



PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

WEB MARKETING



**MAITRISER SA
E-REPUTATION
SUR LE WEB**

2 JOURS

Prérequis : maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet - il est conseillé d'avoir suivi la formation « Élaborer une stratégie percutante sur le web »

Objectifs : gérer l'e-réputation de votre activité en mettant en place des outils et méthodes pour organiser votre veille, soigner sa stratégie de positionnement en ligne, anticiper les crises digitales et mieux les gérer

Aptitude : élaborer sa stratégie de positionnement sur le net pour optimiser son image sur le web

Compétences : connaître le parcours d'un prospect ou consommateur, maîtriser les outils de veille personnelle et concurrentielle, connaître le fonctionnement des sites d'avis sur Internet, développer le nombre de ses avis clients, répondre aux avis positifs et négatifs

Durée : 2 jours, soit 14 heures

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



CCI LANDES

www.formationccilandes.fr

PROGRAMME INDICATIF



THÈME 1 : LA E-RÉPUTATION

- Qu'est ce que l' e-Réputation ?
- Connaître les parcours-types d'un consommateur
- Quels outils pour effectuer une veille personnelle et concurrentielle

Mise en pratique et études de cas

THÈME 2 : LES AVIS DES INTERNAUTES SUR LE WEB

- L'importance grandissante des avis : quels leviers pour la vente ?
- Etudes du fonctionnement des sites d'avis (Tripadvisor, Vinivi, Zoover, Holiday Check, Yelp,...)

THÈME 3 : ETRE PRÉSENT SUR LES SITES D'AVIS : UN FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS

- Pourquoi et comment être présent sur les sites d'avis ?
- L'e-Réputation est aussi un outil de référencement naturel : comment et pourquoi ?
- Les sites pro d'avis : lequel choisir ?
- Exemple et cas pratiques avec les établissements des participants
- Les bonnes pratiques : Comment récupérer plus d'avis clients
- Comment répondre aux avis positifs et négatifs (ce qu'il faut faire et ne pas faire)



Pour plus d'informations :
formationccilandes.fr
05 58 05 44 81

