



RAPPORT ANNUEL 2020

ENSEMBLE DÉPASSONS LA CRISE !

DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



GARDER LE CAP ET FAIRE ENSEMBLE

par François Lafitte, président de la CCI des Landes



Quand j'ai pris la suite de Philippe Jacquemain à la présidence de la CCI des Landes en décembre 2019, mon ambition était de « garder le cap » et « faire ensemble ». Je n'imaginais pas que la crise sanitaire qui allait nous emporter, trois mois plus tard, allait être l'occasion de mettre à l'épreuve mes paroles.

Le dimanche 15 mars, quand Madame Cécile Bigot-Dekeyzer m'a annoncé le confinement, j'ai souhaité mobiliser les équipes de la CCI pour affronter la tempête. Il m'a paru dès lors inéluctable que des décisions très lourdes se préparaient, afin de faire face à la pandémie.

L'arrêt brutal de l'activité dès le 17 mars a marqué pour les Collaborateurs de la chambre, le début d'un travail de fond. Une quinzaine de cadres ont été détachés de leurs missions habituelles, dont certaines essentielles pour assurer l'équilibre économique de la CCI afin d'animer la cellule de crise. En l'espace d'un mois et demi, nous avons été confrontés à un tsunami réglementaire et une avalanche de sollicitations. Notre devoir était de répondre aux e-mails et aux appels téléphoniques, d'aider et d'orienter les chefs d'entreprises et les commerçants, parfois désorientés. Au total, 2500 entrepreneurs landais ont été soutenus entre mars et décembre 2020.

Je tiens à saluer l'entente parfaite qui a régné dès le départ avec Madame Cécile Bigot-Dekeyzer, préfète des Landes, ainsi qu'avec l'ensemble des services de l'Etat, du Département des Landes et de la Région Nouvelle Aquitaine. Je me félicite de la collaboration étroite qui a été menée avec les Tribunaux de commerce de Mont-de-Marsan et de Dax, la Banque de France et les banques de la place, afin de prévenir les difficultés des entreprises. Cette crise a réaffirmé la mission première de la CCI qui est d'accompagner les entreprises. La réactivité et la qualité du conseil apportés par la Chambre ont été saluées unanimement.

Le deuxième volet de notre action a été d'accompagner les PME, TPE et commerces afin de réussir le déconfinement mi-mai. La réussite de cette phase dépendait étroitement de notre capacité à fournir à nos ressortissants des masques de protection, du gel hydro alcoolique et des visières en Plexiglas. Le fait que nous ayons été en mesure de distribuer 300000 masques et du gel hydro alcoolique alors que les grossistes et distributeurs en manquaient, a été là encore, un point de performance.

La CCI des Landes a relayé les préoccupations des entrepreneurs à nos élus parlementaires et locaux ainsi que nos administrations, afin que les décideurs puissent avoir le ressenti le plus fidèle de ce qui se passait sur le terrain et des préoccupations des chefs d'entreprises. Nous avons eu la satisfaction de voir que ces attentes ont été plutôt entendues.

2020 aura été une année de rupture dans tous les domaines, notamment dans la façon de travailler. La CCI a gardé « le cap ». Le travail de fond mené dans l'intérêt des entreprises et des territoires, à travers des conventions et des engagements signés avec les collectivités (Communautés de Communes et d'agglomération, Département, Région), notamment sur des sujets comme la transition énergétique, l'insertion, la formation professionnelle, l'emploi, a donné tout son sens au « faire ensemble ». Tout comme les nouvelles alliances nouées avec les différentes fédérations professionnelles.

Les prochaines élections se préparent. En tant que président, je souhaite me représenter en novembre 2021. Dans cet esprit, je suis en train de constituer une liste qui sera profondément renouvelée. Près de la moitié des élus actuels vont en effet céder leur place, touchés par la limite d'âge.

Je me suis fixé comme objectif d'apporter du sang neuf et de respecter la parité. Ce n'est pas une obligation réglementaire, mais c'est ma conviction. Voilà pourquoi je lance un appel aux femmes chefs d'entreprises ou commerçantes, afin qu'elles puissent intégrer la future assemblée.



LES LEÇONS D'UNE CRISE SANS PRÉCÉDENT

par Michel Ducassé, directeur général de la CCI et de Campus Landes

L'épidémie de Coronavirus et les deux épisodes de confinement de 2020 nous ont appris que les entreprises et les commerces étaient aussi vulnérables aux virus. Cette crise hors norme a causé une situation inédite : l'arrêt quasi total de l'économie et de toutes les activités sociales. Elle a déclenché une onde de choc et un marasme économique sans précédent, dont nous ne sommes toujours pas sortis. Elle a eu également pour effet d'accélérer de manière spectaculaire les profondes mutations en cours.

Le travail à distance, les visio-conférences sont devenus la norme. Plusieurs études relèvent que la digitalisation de l'économie a gagné sept ans d'avance, par rapport aux projections les plus optimistes établies avant cette crise. Le « cliqué et collecté » est entré en force dans le quotidien des Landais. Peu s'en plaignent aujourd'hui. Beaucoup de commerçants et de restaurateurs ont su s'adapter et nous leur devons une fière chandelle.

Alors à quoi ressemblera le monde d'après ? Un an après le début de cette crise sanitaire et économique, on sait juste qu'il ne sera plus exactement celui d'avant ! Pour le reste, c'est l'inconnu. Seule certitude en ce qui nous concerne, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes sera plus que jamais aux côtés des commerçants et des entrepreneurs.

La cellule de crise que nous avons mise à disposition de ces derniers, dès le 15 mars 2020, a prouvé l'efficacité d'une action de proximité, utile, bien ciblée et menée en temps réel. Quinze de nos collaborateurs ont été mobilisés au sein de cette équipe durant plusieurs mois. Chaque vendredi, nous rédigions une synthèse des préoccupations des entrepreneurs, diffusée ensuite très largement. Chaque matin, une visioconférence permettait de faire le point sur la situation avec le président de la CCI, François Lafitte, et de mettre en commun nos informations pour aider précisément 1561 entreprises, de toutes tailles et de toutes activités.

La CCI des Landes s'est également démultipliée durant cette crise, afin de trouver des solutions pour permettre le redémarrage de l'activité dans des conditions sanitaires sûres et acceptables. Pour la reprise du 15 mai, la CCI a organisé en pleine pénurie, une filière unique en son genre, afin de fournir aux entrepreneurs landais, le gel hydro-alcoolique et les masques de protection qui manquaient alors pour protéger leurs collaborateurs. Plusieurs centaines de milliers de masques chirurgicaux ont ainsi été importés grâce à de jeunes entrepreneurs du pays basque, Xalbat Séosse (Oxarango), Benoit Belmar (GMT). Pour faciliter le dédouanement des masques en provenance d'Asie, l'intervention de Patrice François, directeur régional des Douanes de Bayonne, aura été déterminante. Les 15 000 premiers ont été offerts aux soignants, en première ligne dans la lutte contre l'épidémie. Frédéric Pigny, Directeur de l'hôpital Layné, s'est assuré de la répartition de ces masques dans les autres établissements hospitaliers landais. Cette opération avait été organisée avec Cécile Bigot-Dekeyzer, préfète des Landes, Cédric Garence, directeur de cabinet de la Préfecture, et Didier Couteaud, directeur départemental de l'Agence Régionale de Santé (ARS).

Selon le souhait de François Lafitte, les masques ont été cédés à prix coûtant, via le site internet de la CCI www.landes.cci.fr doté d'une boutique en ligne. Pascal Faugère, directeur général de la CCI de Gironde, s'est d'ailleurs tourné vers nous afin de pouvoir offrir le même service à ses ressortissants. Cette opération a été possible avec la formidable chaîne logistique pilotée par Philippe Lapègue et ses équipes des transports Cazaubon et Résano Logistique.

En complément, la CCI a pu proposer du gel hydro-alcoolique fabriqué dans les Landes par la DRT et BioLandes, avec la coopération de leurs dirigeants Laurent Labatut et Philippe Coutière. Notre difficulté principale résidait dans l'obtention des contenants et il nous a fallu acheter 25 000 flacons d'un demi-litre pour faciliter l'usage du gel dans les boutiques. C'est l'entreprise Art & Cos d'Amou, dirigée par Maryline Reuschle, qui s'est chargée de conditionner ce gel. Enfin, les Landes n'ont pas manqué d'initiatives originales, comme la fabrication de visières de protection en plastique par l'entreprise Paccor de Soustons, dirigée par Yves Caunègre et Olivier Laigre. Avec au total 919 commandes de produits de protection assurées pour les commerçants et entrepreneurs landais, cette chaîne de solidarité prouve qu'impossible n'est pas Landais !

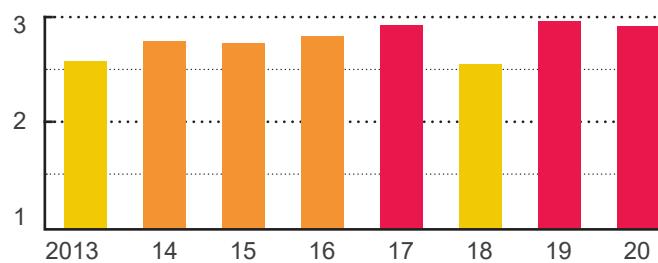
Bilan 2020

LES CHIFFRES 2020 DE LA CCI DES LANDES

Les effectifs de la CCI des Landes

59 collaborateurs à la CCI des Landes.
120 vacataires et formateurs enseignent à la CCI
et dans les Écoles Supérieures de Design,
Management et Numérique des Landes.

Évolution masse salariale (en M€)



La CCI des Landes toujours plus connectée

243116 visiteurs sur le site web



La progression de l'activité

Avec un total de produits de 5,9 M€ et une progression du chiffre d'affaires de +8,2 % en 2020, la dépendance de la CCI vis-à-vis de la ressource fiscale décroît. Elle passe de 76 % de son budget en 2013 à 45 % en 2020, soit une baisse de 31 % en 7 ans, informe Quitterie Delfour, trésorière, et Sophie Grenier, directrice administrative et financière.

2020 : Une crise sanitaire qui impacte l'économie landaise

Plus d'entreprises

1583 immatriculations (- 58.4 % par rapport à 2019)
688 radiations (- 49.7 % par rapport à 2019)
Solde positif : + 895 entreprises

Moins d'investissement

Les 2/3 des entreprises landaises ont déclaré avoir stoppé leur investissement en 2020.

Les embauches se raréfient

Moins de 9% des entreprises déclarent avoir recruté en 2020.

Les embauches continuent

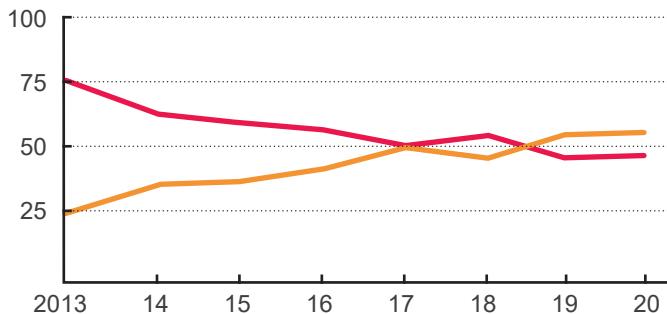
20 % des entreprises ont déclaré avoir embauché.

Les exportations en baisse

Les exportations landaises ont baissé de 4,1 % par rapport à 2019

Évolution des ressources de la CCI (en %)

Ressources fiscales Produits propres



AUX COTES DE CHAQUE ENTREPRISE DES LANDES

Imaginez une organisation qui soit la voix forte et engagée, privilégiée des entrepreneurs des Landes afin d'attirer, de développer et de maintenir l'activité économique du département.

Imaginez une organisation qui vous accompagne dans l'innovation, gage de la compétitivité de votre entreprise, qui vous aide à baliser l'avenir, qui vous permet de tisser des liens fructueux avec les autres entrepreneurs et tous les partenaires qui vous sont utiles.

Imaginez une organisation où tous les entrepreneurs s'unissent pour être plus forts et où vos talents se démultiplient, qui mise sur l'entrepreneuriat comme outil de création de richesses, qui milite inlassablement pour l'attractivité des Landes.

Cette organisation est à vos côtés : la CCI des Landes.



La CCI des Landes : toujours plus active

2500 : c'est le nombre d'entreprises et de commerces accompagnés dans le cadre de la crise sanitaire

2.49 M€ de produits de l'ensemble des prestations de la CCI des Landes

1.034 M€ de chiffre d'affaires en formation continue

213 K€ de taxe d'apprentissage collectés auprès de 940 établissements au bénéfice de Campus Landes

325 étudiants dans les Écoles Supérieures de Design, Management et Numérique des Landes

5270 formalités au Centre de Formalités des Entreprises (CFE), sous la responsabilité de Péio Bidegain

La Qualité au cœur de notre démarche

La CCI des Landes est engagée dans une démarche qualité rigoureuse pour un meilleur service à ses clients, les entrepreneurs landais. Tous les services et sites sont certifiés ISO 9001, en version 2015. La certification a été renouvelée en 2020 sous l'impulsion de Nathalie Bats, responsable de la démarche Qualité.

Finances

La Commission des Finances, présidée par Pierre-Henri Guillon, s'est réunie à deux reprises en 2020 :

• **le 26 mai** : pour analyser les comptes exécutés et combinés 2019

• **le 12 novembre** : pour examiner le budget primitif 2021

CONTACT

PÉIO BIDEAGAIN

07.85.58.77.86

peio.bidegain@landes.cci.fr

Bilan 2020 combiné (en m€)

Inclus : la SAS ESML, l'EESC ESDL, la SAS Ccity groupe, les associations CIACL et Initiatives Landes, la SCI CCIL

ACTIF		PASSIF	
Net immobilisé	9.53	Capitaux propres dont résultats	9.19 0.28
		Provisions	2.39
Net circulant	2.39	Emprunts & dettes (moyen et long terme)	2.19
Trésorerie	3.21	Autres dettes	2.12
TOTAL (en M€)	15.13	TOTAL (en M€)	15.13

Comptes de résultats 2020 combiné (en M€)

PRODUITS		CHARGES	
Chiffre d'affaires	4.47	Achats & charges externes	4.30
TACET	2.63	Impôts & taxes	0.16
Subventions perçues	0.42	Charges du personnel et mise à disposition	2.25
Produits financiers	0.02	Charges financières	0.06
		Charges exceptionnelles	0
Produit exceptionnel	0.12	Dotations aux amortissement et provisions	0.63
		Net bénéficiaire	0.28
TOTAL (en M€)	7.66	TOTAL (en M€)	7.66

UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ FACE À UNE URGENCE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE

Dès les prémices de la crise de la Covid-19, la CCI des Landes a mobilisé tous ses moyens afin d'être au service de l'économie landaise et de ses acteurs

1. Économie landaise : impact du confinement

La CCI a pu mesurer les effets de la crise de la Covid-19 en 2020. Cette dernière a amputé le **chiffre d'affaires** de l'économie landaise de -5,5% par rapport à la même période de 2019. **925 millions d'euros manquent à l'appel fin 2020.**

Beaucoup de projets d'investissements ont été repoussés ou annulés. Les **exportations** ont fléchi de **-66,8 millions d€** sur les trois premiers trimestres de l'année, soit **-4,8%** par rapport à la même période de 2019. Exceptés les produits de l'agriculture et les industries agro-alimentaires qui voient la valeur de leurs exportations progresser, toutes les autres activités sont en berne, en particulier celles liées au bois-papier et au textile.

2. Crise aviaire : double peine

Passé au second plan, à cause de la pandémie de Covid-19, la **grippe aviaire** a encore frappé en 2020. Au-delà des producteurs, elle a impacté la filière gras dans sa globalité (négoces et transformation). Les **ventes de foie gras** (frais et cuits) et de **produits canards** transformés s'avèrent trop faibles pour équilibrer les comptes d'exploitation des entreprises.

3. Commerce de proximité impacté

Le commerce de proximité est le premier grand perdant de cette crise : **-440 millions d€** de chiffre d'affaires. Le second confinement imposé le 29 octobre a pénalisé encore davantage ce secteur, considéré « non essentiel » par les pouvoirs publics.

Dans les Landes, **2/3 des points de ventes** (5 641) ont fermé et cumulé plus de **133 Millions d'euros** de pertes supplémentaires rien qu'en novembre. Certaines de ces entreprises (bijoutiers, magasins de jouets...) réalisent habituellement entre 40 et 60% de leur CA sur les deux derniers mois de l'année.

4. Chômage et activité partielle

L'économie landaise a perdu plus de **1000 emplois salariés** en raison de cette crise. Le nombre de **demandeurs d'emploi a cru de de 2 500 personnes**.

Plus de **7,5 salariés du privé sur 10** ont été concernés par les mesures d'activité partielle dans les Landes (70,3% des 8215 établissements enregistrés dans les Landes et 75,8% des 62630 salariés landais).

5. Industrie, tourisme, thermalisme, événementiel

Les industries ont perdu **280 millions d'euros**, la construction 160 millions, le tourisme **90 millions** malgré une excellente saison d'été sur le littoral.

2500 établissements n'ont quasiment pas pu travailler en 2020, les bars, les restaurants bien sûr mais aussi les discothèques, les salles de sports, les cinémas, les casinos...

Toute l'économie liée à l'événementiel a mis « un genou à terre » en 2020, les fournisseurs et grossistes en boissons, traiteurs, photographes, fleuristes spécialisés, DJ, wedding-planners, animateurs, organisateurs de séminaire...

Le secteur du **thermalisme** se trouve dans une situation très difficile (CA habituel amputé de 50 à 60%), accentuée par un manque total de visibilité pour 2021.

CONTACT
Cellule d'accompagnement des entreprises

05.58.05.44.50

6. Mobilisée et pro active pour faire face à la crise

Par lettre de mission datée du 17 mars 2020, le ministre de l'Economie et des Finances demandait au réseau des CCI d'être « l'interlocuteur de premier niveau des entreprises ressortissant de leur champ d'action ». Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Ouverte du 15 mars jusqu'à mi-mai et réactivée à l'automne 2020, lors du second confinement, la cellule d'urgence et d'appui aux entreprises, mise en place par la CCI des Landes afin de faire face à la crise sanitaire, a traité plus de **2 500 demandes et réalisé près de 1521 accompagnements individuels.**

Cette **action de proximité** s'est révélée plus pertinente que jamais. La CCI des Landes a pu ainsi faire remonter en temps réel aux pouvoirs publics (cellule de liaison départementale autour de la préfète des Landes), les informations concernant la situation et les préoccupations des entreprises dans cette crise.

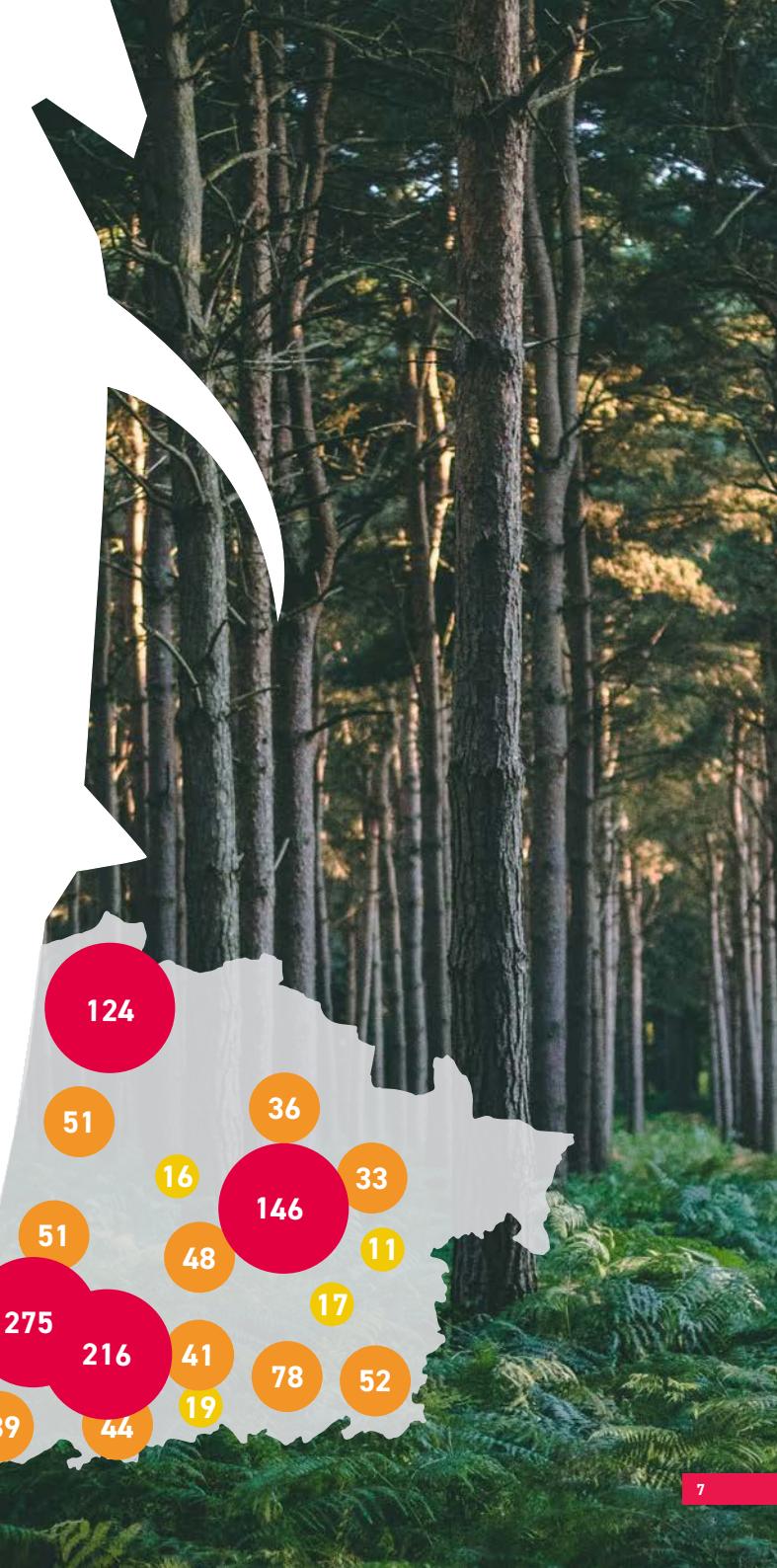
La CCI a apporté en retour des **solutions**. Elle a pu traiter les problèmes spécifiques qui se posaient à **certaines filières** (guide méthodologique pour rouvrir les marchés de plein air, guide des bonnes pratiques en vue de la réouverture des commerces indépendants le 11 mai).

En lien étroit avec les syndicats professionnels que sont l'UMIH, le SDHPA ou les SEThL, la CCI a porté également une **série de propositions** pour relancer les secteurs du tourisme et du thermalisme ainsi que les commerces, les hébergeurs et les acteurs de l'économie landaise, très éprouvés par les restrictions drastiques imposées par l'épidémie. Elle a aussi développé une offre de webinaires techniques pour faciliter la compréhension des **protocoles sanitaires** et l'innovation dans certains domaines.

La cellule de crise puis et d'accompagnement anti Covid-19 a mobilisé une bonne partie de l'énergie et des compétences des collaborateurs de la CCI des Landes, durant les trois-quarts de l'année 2020. Comme le souligne Jean-Luc Périnet, directeur du département conseil en développement des entreprises et formation continue à la CCI « du jour au lendemain, il a fallu laisser de côté les prestations facturées, pour les missions de service public. Il était de notre devoir de répondre dans l'urgence, aux besoins des entrepreneurs et commerçants. Avec les difficultés que l'on sait, liées aux changements de cap incessants et de réglementation, aux bonds et rebonds de l'épidémie. »

« Après les confinements, nous avons enchaîné avec la mise en place des dispositifs destinés à soutenir le tissu économique et commercial landais, comme le **programme Rebond** (lire ci-après), les déclinaisons locale des différents plans de relance, notamment pour l'industrie », poursuit Jean-Luc Périnet. « Durant cette année 2020, nous avons appris également à travailler différemment, à distance, en mode télétravail ».

Les entreprises des quatre coins du département ont fait appels à la cellule de crise de la CCI.



Evolutions de la consommation et sociologiques

PIVADIS DÉCRYPTE LE MONDE D'APRÈS

Pour la troisième fois en onze ans, le cabinet Pivadis missionné par la CCIL a décortiqué l'évolution des habitudes de consommation et du paysage commercial des Landes. La crise sanitaire a accéléré les mutations en cours.

Le cabinet Pivadis a dévoilé le 27 novembre 2020 son **étude sur l'évolution de l'offre, des habitudes de consommation et du potentiel commercial sur les territoires du département des Landes**. C'est la troisième fois en onze ans que Stéphane Merlin et son équipe décortiquent à la loupe le paysage commercial et le panier moyen des Landais, à la demande de la CCI. Inscrite dans un travail au long cours, cette étude intègre les effets de la crise sanitaire de 2020. On est loin des préoccupations de 2009 et 2013 où le département des Landes était alors l'enjeu de grandes manœuvres, en terme d'aménagements commerciaux, avec des préoccupations pour l'emploi et le tissu commercial existant, notamment aux coeurs des villes et des bourgs.

Nouvelles tendances

Outre une **mise en perspective** basée sur l'analyse de l'offre et des flux commerciaux, Pivadis, évalue **les tendances et les dépenses commercialisables sur la décennie 2020-2030**, en se basant sur des données économiques, sociétales et démographiques, ainsi que l'équipement commercial actuel. Le développement fulgurant de l'e-commerce est pris en compte, comme les **aspirations à donner une seconde vie aux produits où à se fournir dans les circuits courts et bio**.

La synthèse de cette étude disponible sur le site www.landes.cci.fr fait à elle seule 38 pages. En voici les grandes lignes.

➤ La démographie en berne

Pivadis constate le ralentissement de la croissance démographique depuis 2011 dans les Landes. L'objectif de 450 000 habitants en 2025 semble plus raisonnable que les 500 000 envisagés un temps. **Le potentiel lié à la fréquentation touristique et thermale plafonne**, n'ouvrant pas de capacités supplémentaires. Un rebond de la croissance de la population dans les dix années à venir est envisageable, de nombreux Français exprimant le désir de quitter les villes, après la crise sanitaire.

➤ L'explosion des moyennes surfaces

En dépit de l'abandon des très gros projets (Ondres, Saint-Geours-de-Maremne), plus de 345 000 m² de surfaces de ventes nouvelles ont été autorisées depuis 2013 dans les Landes, pour 600 000 m² demandées. 150 000 m² sont achevées ou en cours. 28 000 m² restent à construire. Ce **bond spectaculaire** est lié notamment, au **fleurissement de moyennes surfaces** en périphérie et le long des axes routiers.

➤ Les centres villes toujours fragilisés

Pivadis observe une poursuite de la **fragilisation des centres-villes** (sauf sur le littoral), en perte de commerces, au sens strict, compensé en partie seulement, par une **forte hausse de l'offre de restauration**. La densité d'établissements est plutôt inférieure aux départements comparables de bords de mer.

➤ Le local en vogue

Les Landais dépensent en moyenne **4 milliards d'euros par an**, tous biens de consommation confondus. L'alimentation est le premier poste avec 1,119 milliard d'€. L'évasion commerciale hors Landes est marginale, à peine 1% hors tabac, principalement pour les meubles, les accessoires automobiles et l'habillement. **Le e-commerce** représente 200 millions d'euros aujourd'hui, la **vente directe de produits locaux** progresse mais ne pesait que 2% des dépenses alimentaires avant le confinement. Les ventes alternatives (l'occasion, le recyclage) se développent.

➤ Commerces = Services

Les tendances actuelles, auxquelles les Landes n'échapperont pas, sont à une consommation plus raisonnée, le succès croissant des circuits courts, le phygital (mix entre commerces physiques et achats en ligne), **l'attente pour des services** et une consommation d'usage, plus que de possession. **Plusieurs scenarii** sont envisagés d'ici 2030, allant d'une **stabilisation** à une **accélération** de la consommation. Mais une rupture liée aux effets de la crise sanitaire n'est pas à exclure.

Évolution du marché théorique (hors tourisme)
Total Général : 3.94 milliards d'€
+2.4% vis à vis de 2015



Scénarios de ruptures hypothèses prises en compte

CRISE ÉCONOMIQUE JUSQU'EN 2023	INCIDENCES Baisse du pouvoir d'achat pour une partie de la population	- Baisse des dépenses hors besoins courants	+ Alimentaire a domicile tabac, produits anti-stress, re-emploi
OPTIMISATION DU TELETRAVAIL	INCIDENCES Moindre mobilité	- Restauration sur lieu de travail, automobile et carburants	+ Alimentaire a domicile restauration de loisir Besoin de «sortir»
PRIORISATION ESPACE DE VIE	INCIDENCES Fort retour à la périurbanisation difficulté à attirer les familles sur les centralités	- Budget moindre pour la décoration, habillement, et loisir	+ Besoins croissants en bricolage et interventions artisans (optimisation énergétique)
FORTE APPETANCE POUR LES CIRCUITS COURTS	INCIDENCES Augmentation du nombre de canaux de distribution utilisés	- Plats préparés traiteurs industriels	+ Produits alimentaires frais & livraison
SENSIBILITÉ ENVIRO ANTI GASPI	INCIDENCES Achat d'occasion re-emploi et allongement des usages	- Baisse de la consommation de produits neufs manufacturés	+ Réparation, entretien forte hausse des coûts des carburants/énergies par les taxes

Focus 1

LES CCI À L'INTERNATIONAL, LE TRÈS HAUT DÉBIT ET LE RÉSEAU FERROVIAIRE DANS LES LANDES



Une volonté de prospection à l'export

« Plus de 4 300 entretiens nationaux argumentés ont été réalisés par la Team France Export entre le 30 mars et le 30 avril 2020. La bonne nouvelle, c'est que 55% de ces entreprises déclarent vouloir **résolument continuer à exporter**, même en mode dégradé, et on constate que ce taux est porté à 67% pour les entreprises fortement impliquées à l'export. D'autre part, ces entreprises seront en première ligne pour **le rebond et la reconquête** de positions à l'étranger. » témoigne Catherine Fredefon, conseillère internationale, membre du Team France Export de la CCI.

« Les plans d'action régionaux et nationaux ont été mis en place rapidement. De plus, il y a eu beaucoup d'informations pays (webinaires, cartes info live Covid, fiches pays, offres points conseil gratuits...). Les aides sont ponctuelles et étendues jusqu'en décembre 2021. Les entreprises l'ont compris et cela leur permet de mieux connaître certains marchés à moindre coût pour se lancer ou se relancer. C'est une **vraie opportunité** pour elles » poursuit Catherine Fredefon.

La CCI Nouvelle Aquitaine, présidée par Jean-François Clédel et dont le directeur général est Benoît Cuisinier-Raynal, pilote l'action des CCI à l'international. Sa Commission internationale, qui inspire la politique des CCI en la matière, est présidée par Jean-Claude FAYAT tandis que l'équipe des Conseillers internationaux est dirigée par Jean-Christophe Bagur.

Réseau très haut débit

Les membres élus de la CCI des Landes s'étaient engagés à **maintenir le lobbying en faveur du développement des infrastructures de communication** (rail et fibre), au titre de la représentation des intérêts généraux des entreprises, pour le mandat 2017-2021 qui s'achève.

L'année 2020 a montré combien le développement du Très Haut Débit (THD) était **stratégique**, pour **l'attractivité et l'efficacité opérationnelle du territoire**. Le confinement et la **multiplication par sept du télétravail**, la banalisation des usages et d'outils de communication digitale comme Teams ou Zoom, ont mis en évidence les **besoins et lacunes** du réseau actuel.

Cette **prise de conscience** semble avoir aussi été celle des opérateurs en charge du déploiement du Très Haut Débit dans les Landes : le SYDEC et son partenaire Altitude Infra, (qui déplacent la fibre sur l'essentiel du territoire des Landes), l'opérateur historique Orange (déléguataire du réseau sur les agglomérations de Dax et Mont-de-Marsan) ainsi que les autres opérateurs (SFR, Bouygues, Free...).

L'année 2020 a vu une **accélération du déploiement du THD dans les Landes avec 100000 prises supplémentaires**. Dans le schéma initial, 70% du territoire devait être couvert en 2026. Aujourd'hui, **100% du territoire devrait être ouvert à la fibre fin 2022**.

Fin 2020, **78% des foyers de l'agglomération montoise** étaient éligibles à la fibre. Sur l'agglomération dacquoise, qui a entamé son déploiement dès 2014, **93% des foyers sont désormais éligibles à la fibre**. L'opérateur historique modernise aussi son réseau cuivre, essentiel pour l'ADSL. Concernant le mobile, 221 sites sur 240 sont passés au 4 G. Fin 2020, il restait 19 sites à équiper.

SNCF Réseau interpellée sur la vétusté de la ligne Hendaye-Pau-Bordeaux

En 2020, la CCI des Landes a interpellé SNCF Réseau afin de dénoncer la vétusté de la ligne Hendaye-Pau-Bordeaux. La Sénatrice des Landes Monique Lubin, les députés Fabien Lainé et Lionel Causse, ainsi que plusieurs élus et EPCI ont appuyé cette requête. « Nous avançons sur cette problématique SNCF Réseau, afin de rendre la priorité sur la rénovation de cette ligne, sans perdre de vue notre souhait de voir aboutir le projet de LGV Sud Europe Atlantique, au sud de Bordeaux vers l'Espagne », déclare le président François Lafitte.

CONTACT

CATHERINE FREDEFON
06.76.48.84.99
catherine.fredefon@nouvelle-aquitaine.cci.fr

Dossier spécial

> Jusqu'à 2000€

Pour une **prestation d'accompagnement individuel** : audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.

> Jusqu'à 1500€

Pour une **prestation d'accompagnement collectif vers des marchés ciblés** : prospections collectives, rdv professionnels, etc.

> Jusqu'à 2500€

pour la **participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger**

> La CCI en relais du plan de relance export

L'intelligence économique :
Mieux informer sur les marchés étrangers

La projection :
Faciliter les activités de prospection export

Soutenir la jeunesse :
Avec le dispositif Volontariat international en entreprise (V.I.E.).

Renforcer les outils de financement export :
Faciliter et maintenir la réalisation des projets à l'export

Promouvoir la marque France :
Déployer une communication de conquête autour de l'architecture de la marque France et des marques sectorielles

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS FACE À LA COVID

L'ÉTAT DÉPLOIE UN SOUTIEN FINANCIER SANS PRÉCÉDENT POUR LES ENTREPRISES

par **Cécile Bigot-Dekeyzer, préfète des Landes**

“



Face à la crise de la COVID 19 qui a impacté très durement la vie économique et sociale de notre pays, l'État a mobilisé des fonds à un niveau sans précédent pour en atténuer les effets et relancer notre économie tout en renforçant la cohésion sociale et territoriale.

Pour soutenir nos entreprises et préserver l'emploi, des mesures d'urgence ont été mises en place dès le mois de mars 2020. Dans les Landes, en 2020, 100 M€ ont été versés à 8350 entreprises au titre de l'activité partielle, 13000 entreprises ont perçu 70 M€ du fonds de solidarité, 4700 entreprises ont contracté un prêt garanti par l'État pour 530 M€ d'en-cours total. A ces dispositifs s'ajoutent les très nombreuses remises et reports de charges sociales et fiscales.

Quelques mois après ces premières mesures, le gouvernement annonçait le 3 septembre 2020 le plan France relance, doté de 100 Mrds d'euros sur les années 2020-2022 : 96 mesures pour relancer l'économie de notre pays en la transformant profondément, en accélérant la transition écologique, en améliorant la compétitivité de nos entreprises et en regagnant des parts de souveraineté nationale, en soutenant l'investissement des collectivités, en renforçant la formation et l'emploi des jeunes. Je suis heureuse de constater que les entreprises landaises ont su s'emparer de ce plan avec succès.

Depuis le début de cette crise, la CCI constitue un partenaire essentiel des services de l'État dans les Landes et je remercie le président et les équipes consulaires pour l'esprit de coopération qui anime nos relations, au bénéfice du commerce et de l'industrie landais.

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS FACE À LA COVID

LA RÉGION AUX COTES DES ENTREPRISES

par Renaud Lagrave, vice président du Conseil Regional Nouvelle Aquitaine

“

L'année 2020 a été marquée par la pandémie mondiale qui a fait subir à notre économie une période inédite, au cours de laquelle la Région a tenté de répondre au plus près des demandes des entreprises et des territoires.

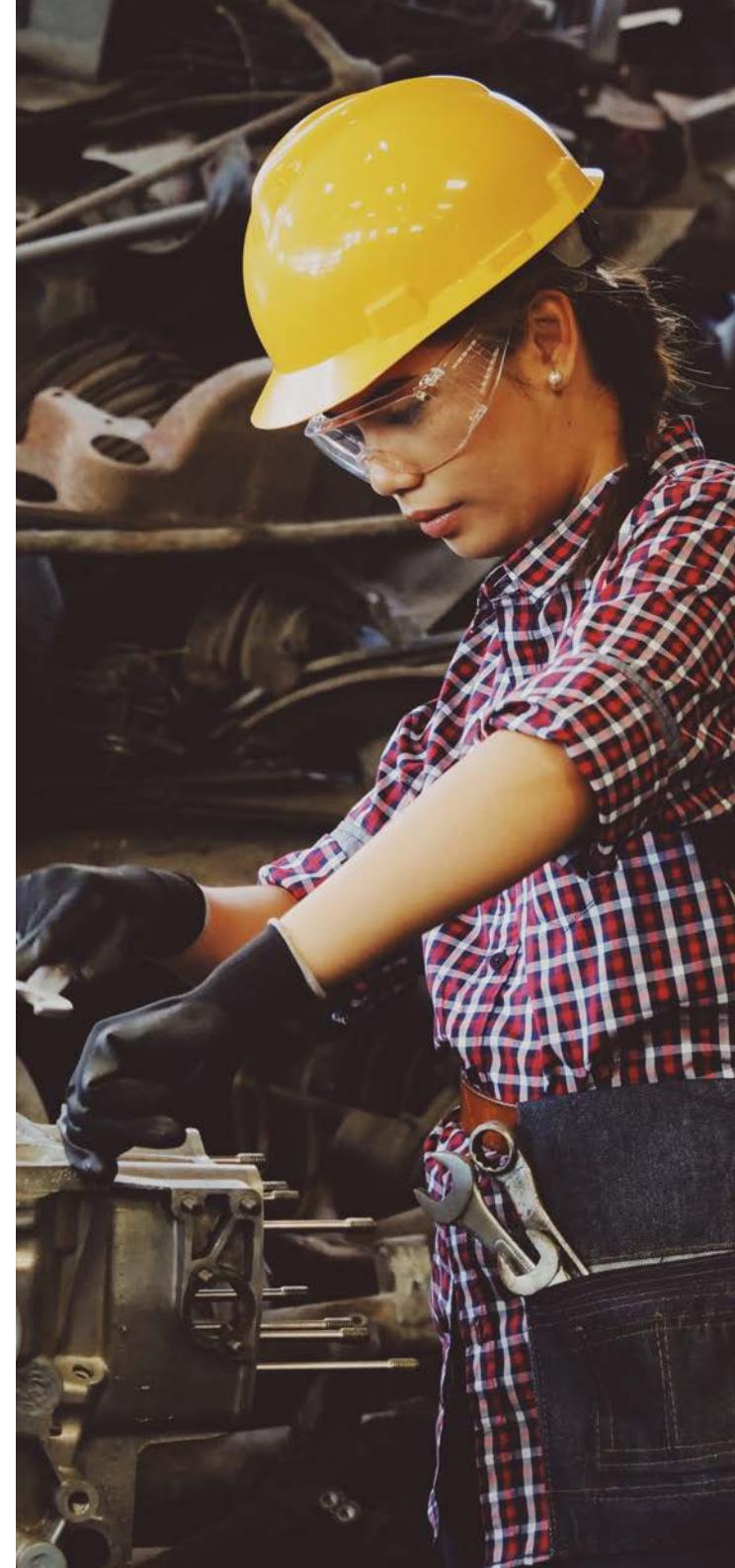


Fin 2020, la Nouvelle-Aquitaine avait mandaté 129 millions d'euros dans les différents plans d'urgence liés à la Covid 19. Le soutien aux entreprises et associations fut la première priorité. La Région a contribué au Fonds national de Solidarité (FNS) abondé par toutes les régions de France à hauteur de 500 millions d'euros. Il a permis d'engager 1,5 milliard d'euros dans les douze départements de la Région, à travers 626 000 aides, dont plus de 40 000 pour le seul département des Landes, soit plus de 80 millions d'euros fin 2020.

La Région a aussi créé des dispositifs spécifiques, seule ou avec ses partenaires dont la Caisse des Dépôts, pour les commerçants et les Très Petites Entreprises.

Nous nous sommes aussi projetés très tôt dans l'après crise en engageant un travail stratégique de reconquête technologique sur les médicaments bio-sourcés, la filière électronique, la transition numérique et les nouveaux modes de production (économie circulaire) et de distribution (circuits courts d'alimentation).

Cet effort de soutien s'est doublé d'actions de solidarité pour les stagiaires des formations sanitaires et sociales, les familles les plus modestes et les étudiants boursiers. Nous avons assoupli l'offre commerciale des abonnements TER pour l'adapter au télétravail et décidé, depuis le 31 mars, de la gratuité des TER pour les étudiants jusqu'à fin juin. Une aide au devoir, à l'équipement informatique des lycées, aux associations de lutte contre la pauvreté et une aide alimentaire à l'attention des néo-aquitains de 15 à 30 ans, au rythme de 1500 paniers repas par semaine, sont venus compléter les dispositifs de soutien de la Région.



Dossier spécial

DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS FACE À LA COVID

LE DÉPARTEMENT AUX COTES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

par Xavier Fortinon, président du Conseil Départemental des Landes

“

Si 2020 a été une année difficile pour l'ensemble de nos concitoyens, elle a été particulièrement éprouvante pour l'économie landaise. Bien sûr, certains secteurs d'activité souffrent plus que d'autres depuis le début de la pandémie, mais l'ensemble des PME-TPE a été fragilisé, en particulier les jeunes entreprises. Nous leur devons une attention soutenue et ce qui nous a conduits à aider le réseau Initiative Landes aux côtés de la CCI.

Je tiens d'ailleurs à souligner la qualité du travail et l'esprit de coopération développés avec François Lafitte et ses équipes consulaires pour faire face à cette crise. En plus du Covid-19, nous avons connu dans notre département un nouvel épisode d'influenza aviaire particulièrement sévère, qui impacte les producteurs mais aussi de nombreuses entreprises de la filière. Nous serons à leur côté, comme nous l'avons été en 2017, en participant au financement de l'activité partielle.

Dans ce contexte et à l'heure où le gouvernement a décidé de lancer un plan de relance de 100 milliards, pas un euro ne doit manquer aux Landes pour favoriser la reprise des activités et limiter l'impact de la crise. Nous serons présents aux côtés de l'État pour financer les contrats territoriaux de relance et de transition énergétique. Et nous maintiendrons en 2021 un niveau élevé d'investissement public afin de soutenir l'activité et de garantir un aménagement équilibré du territoire. Soyez assuré que le Département sera plus que jamais un partenaire actif au service du développement et de l'attractivité des Landes.



> Initiative Landes

La plateforme Initiatives Landes, fondée par la CCI en association avec la Chambre des métiers et d'artisanat et le Conseil départemental s'est vu confier l'animation, la gestion et l'instruction des **prêts à taux zéro** pour les commerçants, les artisans, les services de proximité et les associations. **Un fonds de proximité et de solidarité** abondé par la Région Nouvelle-Aquitaine, la Banque des Territoires et les Établissements Publics de Coopération Intercommunale. Initiative Landes est présidée par Laurent Bernadet, vice-président de la CCI et dirigée par Sophie Morales-Crabos.

> Urgence et solidarité

Au même titre qu'elle a relayé les aides, exonérations, reports de charges ou dispositifs de prêts mis en place par l'Etat, la CCI s'est impliquée durant cette crise dans la diffusion des informations relatives aux **Fonds régionaux d'urgence et de solidarité** engagés par la Région Nouvelle Aquitaine mi-avril, afin de soutenir les entreprises touchées par l'arrêt de leur activité.

> L'exemple du pays grenadois

Le 17 novembre 2020, la CCI des Landes et la Communauté de Communes du Pays Grenadois ont signé un accord afin de s'engager dans un programme spécifique d'accompagnement pour les entreprises en complément des dispositifs d'aide et d'accompagnement existants. Une vingtaine d'entreprises du grenadois devraient en bénéficier pour cette première phase. Ce programme, co-conçu, co-brandé et co-financé par la Communauté de Communes et la CCI comporte des enjeux importants sur l'identification de facteurs de rebonds ainsi que sur le volet préventif du traitement des difficultés. Il a depuis été décliné avec d'autres EPCI des Landes.

Focus 2

LE RÔLE CLÉ DES PETITES VILLES DE DEMAIN

Quel point est le point commun entre Amou, Aire sur Adour, Geaune, Grenade sur Adour, Hagetmau, Labouheyre, Morcenx la Nouvelle, Montfort, Mugron, Peyrehorade, Roquefort/Gabarret, Saint Sever, Villeneuve de Marsan ? Ces Communes se sont engagées en 2020 dans le programme « **Petites villes de demain** », dont la CCI des Landes est l'une des chevilles ouvrières.

Au travers de ce dispositif, l'État et ses partenaires sur le terrain, souhaitent **faciliter les dynamiques de transition**, engagées dans les communes de moins de 20000 habitants. Un enjeu majeur pour les Landes, où ces dernières constituent de véritables pôles d'équilibre, en termes de services, de commerces, de développement économique et d'emplois.

Forte d'une parfaite connaissance du tissu économique local, la CCI est en mesure d'accompagner les communes dans leurs orientations, via le **programme ACTE** (Action, Collectivités, Territoires et Économie). Dotée d'une équipe terrain, en développement économique territorial, intégrant notamment un manager de centre-ville, elle mobilise ses ressources en ingénierie avec des prestations spécialisées et sur mesure pour engager l'élaboration (ou la consolidation) des projets de territoire. Cette équipe conduit les études, les diagnostics de potentiel économique et commercial ainsi que les missions d'assistance à management de projet. Cette expertise reconnue a conduit plusieurs communes à accorder leur confiance à la CCI des Landes en 2020.

La Commune d'Amou, engagée dans le programme « Petites villes de demain »



En 10 ans, le département est devenu le N°2 en France pour la production d'énergie photovoltaïque. En 2020, 30% de la consommation d'énergie landaise est produite par les Énergies Nouvelles et Renouvelables.

Focus 3

CONTRIBUER AUX FUTURS CONTRATS DE PLAN ÉTAT-RÉGION

La CCI des Landes a participé en 2020 aux réflexions engagées pour définir les futurs contrats de plan État-régions (CPER) 2021-2027.

Pour la première fois, le cadre national n'était pas fixe et rigide pour toutes les régions et la concertation encouragée. La Nouvelle Aquitaine a retenu quatre thématiques : **enseignement supérieur/recherche et innovation, transition écologique, cohésion des territoires et mobilités**. La CCI apporte une liste de 17 idées. Sur les mobilités, elle propose notamment d'aller encore plus loin dans le soutien au co-voiturage. Elle entend également mieux articuler le triptyque orientation, apprentissage et emploi pour les jeunes.

La CCI propose de faire des Landes, un centre de ressources et **d'expérimentation pour la transition écologique et énergétique**. De conforter le rôle des petites villes landaises de demain, ciment de la cohésion et de l'équilibre territorial. La CCI croit dans le renforcement d'une offre touristique haut de gamme dans les Landes et d'un tourisme de l'intérieur, ainsi que dans l'émergence d'équipements du type complexe golfique ou vague artificielle.

Focus 4

LA CCI DES LANDES PRÉPARE LE FUTUR AVEC VOUS

Cette crise n'a pas éclipsé les autres chantiers en cours. « La CCI des Landes a poursuivi en 2020 sa mutation et la transformation de son modèle économique, en proposant plus de conseil et d'expertise pour les commerçants et les entrepreneurs avec des voies différentes à nos collaborateurs pour utiliser leurs talents et aller encore plus de l'avant », explique Michel Ducassé, directeur général de la CCI.

« En 2020, nous avons accéléré la digitalisation de la CCI et de ses filiales. Pour la partie formation continue tous les catalogues sont désormais en ligne, tandis que de CCity Groupe a vu le jour avec la création de nouvelles et prometteuses prestations d'accompagnement opérationnel pour les entreprises. L'année 2020 a été également marquée par le regroupement de nos Écoles d'enseignement supérieur en Design, Management et Numérique (ESDL, ESML, ESNL) avec la marque Campus Landes (lire ci-après).

> Centre de formation continue

La formation continue reste l'une des **missions essentielles** de la CCI des Landes, en permettant aux entreprises d'optimiser les compétences de leurs cadres, dirigeants et collaborateurs dans des domaines en vogue, comme les nouveaux outils de communication digitale. **50% de l'activité est axée sur le développement des compétences en langues étrangères et le numérique/web**. Un parcours de formation faisait en moyenne 20 heures de cours en 2020.

Le Centre de formation de la CCI est animé par 8 collaborateurs et 50 formateurs indépendants à Dax, Mont-de-Marsan et Parentis-en-Born. Crise du Covid-19 oblige, une bonne partie des cours a basculé en « distanciel » en 2020 avec la numérisation des catalogues. Le Centre de formation, dirigé par Marie-luce FERRY, a obtenu en décembre 2020 la **certification Qualiopi**.

765

clients
en 2020

1341

stagiaires formés
en 2020

1,034M

de chiffre d'affaires
en 2020



Le 17 novembre dernier, Jean-Luc Lafenêtre et François Lafitte signaient la 1ère convention EPCI-CCI et le lancement du programme d'accompagnement des entreprises du Pays Grenadois.

> Programme Rebond, l'après covid-19

« Le **programme Rebond** a été lancé en juin 2020 afin de soutenir les entrepreneurs en difficulté. Plus de 160 000 questionnaires complets ont été adressés par e-mailing à l'ensemble des ressortissants de la CCI. L'objectif était d'identifier les préoccupations du moment puis de dresser une carte des besoins par territoire et par thématique, afin de définir les propositions d'accompagnements et/ou d'orientation. Tout ceci en partenariat avec le Conseil départemental des Landes et les Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) » déclare Pascal Dussin, directeur de l'animation territoriale.

Un **comité de pilotage et de suivi** des dossiers a été mis sur pied. Le dispositif Rebond comprend trois types d'accompagnements personnalisés, confidentiels et totalement pris en charge : coaching individuel, séances de co-développement permettant de partager ses préoccupations et de trouver des réponses concrètes, diagnostic de prévention permettant de faire un état des lieux de la situation globale et d'identifier les voies de sortie de crise. Ce programme sera reconduit en 2021.

12

Accompagnements
coaching
personnalisés

248

Entreprises
engagées

PASCAL DUSSIN
06.07.32.42.51
pascal.dussin@landes.cci.fr



Une vue d'étudiants au campus

CAMPUS LANDES EN PROGRESSION

Aux Écoles Supérieures de Design, Management et Numérique des Landes, 2020 aura permis une forte adaptabilité au service des étudiants et des entreprises

La crise sanitaire et les restrictions du confinement obligent, les équipes et les intervenants ont mis en œuvre dès le mois de mars le maintien des cours en distanciel.

Si tout n'a pas été simple, la mission a été accomplie avec non seulement le maintien des cours, très peu de décrochages et de bons taux de réussite aux examens, avec une insertion professionnelle des étudiants en forte progression dans les entreprises régionales (cf. engagement 9). Les Écoles de Campus Landes sont restées attractives avec une rentrée 2020 en progression d'effectifs qui passent de 270 en 2019 à 325 en 2020.

Les trois présidents des Écoles d'Enseignement Supérieur, Philippe Jacquemain (Design), Jean-Michel Van de Velde (Management) et François Lafitte (Numérique), ont décidé en 2020

d'élaborer le plan Campus 2025 avec Michel Ducassé, nommé à la direction générale de Campus Landes. Il s'est agi de redéfinir les enjeux stratégiques, des axes de développement et un plan d'actions opérationnel pour les trois Écoles du Campus, avec l'appui de Philippe Lafontaine du Cabinet Sankara Conseil.

Dans les faits, cela s'est traduit par la mise en place d'une nouvelle organisation avec l'implication de l'équipe de la CCI au sein du Campus, dont François Couturier, responsable du marketing et de la communication. Les chantiers de l'identité de marque des Écoles, de la digitalisation du Campus et de la certification de ses formations ont été les priorités, tandis qu'Aude Joannis et Fabienne Capes-Tastet, responsables pédagogiques, ont été en charge de réviser l'ensemble des programmes.

FABIENNE CAPES-TASTET
06.73.75.71.71
fabienne.capes-tastet@campuslandes.com

AUDE JOANNIS
06.88.10.52.35
aude.joannis@campuslandes.com



CAMPUS LANDES VA BÉNÉFICIER D'UNE FONDATION

« Crée en 2017, la fondation ESDL Education Design vise à l'accompagnement de l'ESDL sur le chemin de la nécessaire réinvention dans un monde en pleine mutation. De l'aider à entrer de plain-pied dans la révolution digitale, sociétale et managériale, qui est en train de balayer bon nombre des repères et certitudes forgés au cours d'un siècle et demi de croissance industrielle », affirme son président Thomas Le Thierry.

Avec la publication du livre-programme « les nouveaux territoires du design » (ed. Atlantica), ESDL Education Design rassemble les témoignages et réflexions d'un trentaine de designers français et européens, d'entrepreneurs, d'artisans, d'enseignants, d'architectes, de spécialistes des technologies créatrices de valeurs.

Sous l'égide de la Fondation de France, ESDL Education Design prévoit :

- de nourrir les convictions qui guident l'École et concourir à définir sa mission, sa vision et son champ d'action face aux défis renouvelés de l'entreprise,
- d'encourager à encore plus d'ouverture sur l'entrepreneuriat mais aussi d'engagement sociétal, afin d'accroître sa visibilité, son rayonnement et par là sa capacité d'impact,
- d'aider à opérer les sauts qualitatifs indispensables pour embrasser dans sa réflexion prospective et sa pédagogie les enjeux du monde qui l'entourent et avec eux les nouveaux enjeux du design.

Pour rejoindre ESDL Education Design et les actions opérationnelles qu'elle conduit avec l'octroi de bourses d'études aux étudiants méritants et leur permettre de participer à des missions sur les grands salons mondiaux, comme le CES à Las Vegas.

En 2021, la Fondation ESDL Education Design se destine à porter plus largement la dimension de générosité de la société civile et des entreprises qui souhaiteront soutenir toutes les Écoles du CAMPUS LANDES. Nathalie Bats, secrétaire générale de la Fondation, est à l'écoute de tous.

NATHALIE BATS
06.07.32.42.35
nathalie.bats@landes.cci.fr

LA CCI ASSOCIÉE AU LANCEMENT DE LA MARQUE LANDES

La marque Landes connaît les feux de la rampe fin 2020, avec le succès de la campagne Absolument Landes

Dès 2018, sous la présidence de Philippe Jacquemain, la CCI décide de s'inscrire dans cette **démarche collective**, initiée par le Conseil Départemental et le Comité Départemental du Tourisme. Le vice président Michel Larrouquis et Pascal Dussin, directeur de l'animation territoriale à la CCI, prennent part au travail du comité de pilotage. La CCI contribue au financement du projet.

Le bureau de la CCI est convaincu du bien fondé d'une telle démarche, afin de mieux faire connaître les Landes, terroir idéalement situé à coté du pôle mondialement connus et reconnus qu'est Bordeaux. Les Landes revêtent parfois d'un déficit d'image par rapport à ses proches voisins.

La communication et le marketing territorial se révèlent des outils pertinents de promotion. Les voisins et cousins gersois, ont d'ailleurs ouvert la voie avec succès dans ce domaine. « Il n'est pas question de se contenter d'un logo mais bien d'inscrire cette marque territoriale Landes dans une **véritable stratégie d'attractivité**. Il est essentiel également que l'expression du monde des entreprises, des productions locales, de tous les acteurs et de tous les secteurs soient prises en compte » soulignent alors les décideurs de la CCI.

Dès novembre 2018, la CCI organisait, en liaison avec l'équipe de marque Landes et Aude Morvan de l'Agence Hôtel République, un **atelier de créativité** autour d'une trentaine de chefs d'entreprises landaises pour recueillir les ressentis et préciser les enjeux de la démarche.

La marque Landes fait son chemin et l'année 2020 voit le projet entrer dans une phase active. La **plateforme de marque** reflète le **savoir-faire** et l'attractivité du territoire. Ses valeurs sont inscrites dans son ADN, comme le courage, le partage, la simplicité, la solidarité. Sa personnalité est enracinée, festive, franche, passionnée, sympathique, vraie. Son positionnement devient un slogan : **Landes, Terre des possibles**.

La CCI a activement participé à l'opération de promotion des produits landais à l'occasion des fêtes de fin d'année 2020. **L'opération Absolument Landes**, bâtie en partenariat avec les trois chambres consulaires, était **portée par la marque Landes, Terres des possibles**.

207 producteurs et entreprises sont déjà référencés sur ce site vitrine qui affichait un score de 300 000 pages vues fin décembre. Que de l'unique, que de l'engagement, et les Landes comme source d'inspiration !



Par Hervé Bouyrie, président du Comité Départemental Tourisme Landes & président de l'Association des Maires des Landes



La marque « Landes Terre des Possibles » a vu le jour en février 2020. Elle est consécutive d'une volonté de tous les acteurs publics et privés du Département de s'unir autour d'une marque territoriale au service de l'attractivité des Landes. Elle se veut donc collective et créative pour révéler l'énergie de notre territoire qui se différencie et attire par son espace, sa solidarité et son art de vivre. Elle vise aussi à renforcer la fierté d'appartenance et conforter ceux qui y vivent.

Plusieurs objectifs sont visés au travers de cette démarche : faire venir de nouvelles ressources, créer de la valeur pour les entreprises, attirer les investissements dans des secteurs porteurs, favoriser le recrutement pour développer des services de qualité et de proximité et, enfin, faire rayonner le territoire au travers de divers événements économiques, culturels et sportifs dans et en dehors de notre département.

Dans un contexte de crise sanitaire et d'objectif de relance économique, l'enjeu est d'autant plus important. Ayons l'ambition d'accueillir de nouveaux habitants en phase avec nos valeurs, d'attirer des entrepreneurs, des créateurs, des touristes mais aussi de développer chez ceux qui y vivent déjà un sentiment de reconnaissance.

Voilà l'enjeu de « Landes Terre de Possibles ».



Une filiale de la CCI spécialisée dans le conseil et la formation

> Un nouveau cabinet conseil

Une **nouvelle marque** a été lancée par la CCI des Landes en 2020. **CCity Groupe** est une **filiale** dédiée à l'accompagnement et au conseil. Stratégie, business plan, formation des collaborateurs, obtention des agréments... directeur du département conseil en développement des entreprises et formation continue, Jean-Luc Périnet et les équipes de la CCI n'ont pas chômé, malgré le confinement, afin de mettre cet ambitieux projet sur les rails.



La première agence de Coach'in CCity implantée à Mont-de-Marsan
275 boulevard Antoine Lacaze

« Notre vocation est d'aider les dirigeants et leurs collaborateurs à développer leur compétitivité et à créer de la valeur, quel que soit leur domaine d'activité. **Les collaborateurs de CCity Groupe conduisent le changement au travers de différents leviers d'expertise, actionnés séparément ou combinés, pour couvrir l'ensemble des besoins exprimés par les entrepreneurs: conseil en ressources humaines (RH) et recrutement, développement commercial pour les TPE, développement de la personne, via la marque Coach'in CCity ».**

« Pour le coaching, on a un modèle très innovant », poursuit Jean-Luc Perinet. « A côté des prestations classiques sur devis, type diagnostic, conseil et accompagnement, on propose des cartes pré payées. Les dirigeants peuvent acheter des heures de coaching crédités sur des cartes qu'ils offrent ensuite à leurs collaborateurs.

Aujourd'hui, le coaching répond à des problématiques autant professionnelles que personnelles. Les collaborateurs expriment en effet de plus en plus d'attentes, en matière de développement personnel et d'optimisation de leurs compétences ».

CONTACT

JEAN-LUC PERINET
06.33.38.09.13
jlperinet@ccity-groupe.com

SAID TAAROUST
06.32.65.83.27
staaroust@ccity-groupe.com

> Plateforme de coaching en ligne

Une **plateforme de coaching en ligne** Coach'in CCity dédiée, doit concrétiser ce projet au printemps 2021. La nouvelle entité compte également proposer ses services aux grandes écoles afin d'accompagner et préparer les étudiants à s'insérer dans le monde professionnel. **Pôle Emploi** s'est rapproché de la nouvelle filiale, afin d'expérimenter ses services pour suivre les cadres demandeurs d'emploi, afin d'expérimenter le modèle de coaching sur ce public très spécifique.

> Des espaces de coaching franchisables

« Orientation professionnelle, réorientation, insertion, rebond, retour à l'emploi. Le domaine d'application du coaching est très étendu. Outre un outil numérique performant, pour l'accompagnement à distance, nous disposons de deux espaces en présentiel. L'un est à Dax dans les locaux de la CCI et le second à Mont-de-Marsan, hors siège de la CCI. Ce modèle pourra être décliné en franchise, afin de permettre à d'autres CCI ou chefs d'entreprises de développer le groupe. »

> Une offre déjà à l'oeuvre

Dans le cadre du **programme Rebond**, la CCI des Landes a pu déjà initier sur le terrain, son dispositif de coaching. En proposant aux dirigeants du territoire des packs d'heures, afin de réfléchir durant cette période comment trouver de nouvelles orientations ou consolider ses positions.

Engagement 1 du mandat 2017-2021

PLUS DE REPRÉSENTATIONS

Représenter les intérêts des entrepreneurs landais auprès de l'État et favoriser leur dialogue avec les collectivités territoriales

Les élus et collaborateurs hommes et femmes, de la CCI des Landes, s'impliquent chaque jour au service de l'économie locale. Ce fut particulièrement le cas en 2020, année marquée par le démarrage de la crise sanitaire. L'activité institutionnelle fut intense et inhabituelle, les membres de la CCI ayant besoin d'encore plus d'échanges entre eux, même à distance, mais aussi avec leurs partenaires. Les assemblées générales organisées en présentiel et (ou) en distanciel ont élargi leur auditoire. Une partie de l'ordre du jour était dédiée à l'intervention d'invités de marque.

Le 10 juin 2020, Christian Guellerin, directeur de l'École de design de Nantes, a abordé le thème « Covid et design, vers une société plus durable ». Le 25 septembre, Jean-Marc Laborie, directeur de la Banque de France et Pascal Dussin, directeur de l'information économique de la CCI ont balayé de A à Z la conjoncture économique et la situation des entreprises landaises. Jean-Louis Pédeuboy, président du SYDEC et Eric Boz, directeur des relations avec les collectivités locales d'Orange, pour les Landes et des Pyrénées Atlantiques, ont pu également présenter ce jour-là, la cartographie du dispositif Très Haut Débit dans le département. Enfin, Stéphane Merlin, directeur du Cabinet Pividis, a présenté la dernière étude sur le commerce et la consommation dans les Landes, avec déjà les effets et tendances liés à la crise sanitaire.

Parmi les activités importantes de représentation de la CCI, citons l'intervention des élus consulaires dans les Commissions Départementales des Impôts pour défendre les intérêts des entreprises. Cette responsabilité est dévolue à Michel Larrouquis, vice-président, Bernard Seosse et Nathalie Prosper, membres de la CCI.

5

Assemblées
Générales

70

personnes
réunies en moyenne

CONTACT

NATHALIE BATS
06.07.32.42.35
nathalie.bats@landes.cci.fr

Engagement 2 du mandat 2017-2021

PLUS DE RESPONSABILITÉ

Aider à faire de l'environnement, un levier vertueux de croissance pour chaque entreprise des Landes

La CCI accompagne l'amélioration de la performance énergétique et environnementale des entreprises avec l'aide de l'Ademe et de la Région. Elle mise sur l'expertise avec deux référents nationaux sur le thème de la performance énergétique et sur le thème de l'éco-conception pour réussir de nouveaux défis : offres responsables, décret tertiaire, impact carbone, RSE, ...

« Nous nous sommes adaptés au contexte si particulier de 2020 afin d'accompagner les entreprises dans la transition écologique, mais aussi dans l'intégration des nouveaux protocoles de sécurité sanitaire, liés à l'épidémie de Covid-19. » Christophe Robin, responsable services, industrie, énergie, éco-conception et innovation. Ainsi, les formations référents énergie PROREFEI et éco-conception ont basculé en distanciel. Le Club QSE, s'est collectivement mobilisé face aux évolutions des protocoles de sécurité.

5

sessions
PROREFEI

10

entreprises
dans le
club QSE

200

entreprises
sensibilisées

25

accompagnements
d'entreprises



Inscrivez-vous à notre newsletter régionale sur :
www.eco-entrepreneurs.org

CONTACT

CHRISTOPHE ROBIN
06.33.98.49.60
christophe.robin@landes.cci.fr

CONTACT

BENJAMIN FAY
06.77.37.52.91
benjamin.fay@landes.cci.fr

Engagement 3 du mandat 2017-2021

DÉVELOPPER LA COMPÉTITIVITÉ NUMERIQUE DES ENTREPRISES

La transformation digitale et numérique des entreprises landaises est un chantier prioritaire pour la CCI des Landes

En 2020, l'intérêt des entreprises pour le numérique a connu un essor de très forte ampleur, en raison de la crise sanitaire et des deux périodes de confinement.

Créer un site web, mettre en place un système de « cliquer & collecter », être visible sur internet, utiliser les réseaux sociaux professionnels, faire une campagne e-mailing, mesurer l'audience et la fréquentation de son site de e-commerce, veiller à la sécurité informatique, protéger son nom de domaine, faire une veille internet sur son marché, dématérialiser ses factures et documents administratifs... le numérique est un formidable levier pour optimiser les fonctions marketing et le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Les experts de la CCI aident les entreprises à mieux appréhender et les outils numériques dans les TPE, PME, et proposent une gamme de prestations adaptée à leurs besoins spécifiques avec :

**UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ,
DES DIAGNOSTICS NUMÉRIQUES
ET DES FORMATIONS INDIVIDUELLES SUR MESURE**

215

heures de formation individuelle

20

diagnostics numériques

70

entreprises accompagnées

Engagement 4 du mandat 2017-2021

PLUS D'ACTIONS EN FAVEUR DU COMMERCE

Renforcer l'accès des entreprises commerciales et des prestataires de services aux nouvelles technologies, aider les unions de commerçants et d'artisans à reconquérir les centres-villes et les centres bourgs commerciaux

Le commerce est l'un des secteurs de l'économie qui a été le plus impacté par la crise sanitaire en 2020. Les équipes de la CCI ont répondu présentes aux demandes urgentes, sans négliger un travail de fond indispensable pour permettre aux commerçants de rebondir. Elles forment aux techniques du merchandising, « nos équipes réalisent des audits (en particulier chez les buralistes) pour la transformation de leur point de vente et rédigent le Document Unique » indique Jean Soublin, responsable du service commerce et tourisme.

La CCI aide à rendre les commerces accessibles aux personnes à mobilité réduite, participe à la sécurisation de l'activité avec le dispositif opérationnel Vigie Entreprises 40 et solutionne le financement des formations.

Les restrictions imposées par les périodes de confinement et les mesures de protection sanitaire n'ont pas empêchées la fluidité des relations avec les représentants des unions commerciales landaises, réunis au sein du Club Commerce, animé par Bernard Dufau, vice-président de la CCI.

4

clubs Commerce organisés

651

dossiers Agefice financés

574

commerçants adhérents à Vigie Entreprises



Engagement 5 du mandat 2017-2021

PLUS DE SOUTIEN AUX INDUSTRIELS

Soutenir l'ensemble des filières industrielles, face à la crise sanitaire et économique et accélérer le développement des entreprises landaises à l'international

Les industries landaises à la relance

La crise sanitaire et économique nous a conduit à prioriser nos actions vers l'urgence et l'accompagnement personnalisé des entreprises. Notre but est que ces dernières tirent parti au mieux du plan de relance et de tous les dispositifs de soutien mis en place par l'Etat et la Région. C'est aussi l'opportunité d'accélérer les mutations en cours, à travers le déploiement de différents dispositifs régionaux tels que le programme Usine du Futur ou Reconquête qui visent à l'adaptation stratégique des entreprises sur le court terme.

Les experts Industrie de la CCI des Landes poursuivent leurs missions de conseil (diagnostic 360°, performance industrielle, gestion de projets, déploiement de solution métiers, parcours régionaux DATABOOST, ROBOTBOOST, FANABOOST, POIM...). Ils accompagnent aussi bien les créateurs que les chefs d'entreprises dans l'obtention de subventions, aides et financements publics afin de leur permettre de financer leurs investissements, et projets de développement.

Les conseillers accompagnent également les entreprises dans le cadre des appels à projets du Plan de Relance en étroite collaboration avec les services de l'Etat et de la Région. Face aux nombreuses mesures, à leurs évolutions régulières et parfois à la complexité de leur interprétation, les conseillers de la CCI sont des interlocuteurs facilitant pour guider et accompagner les entreprises dans leurs différentes démarches de financement.

179

diagnostics
flash plan de
relance

9

accompagnements
sur des dispositifs
régionaux

10

dossiers de
demande d'aide
financière

CONTACT

CHRISTOPHE ROBIN
06.33.98.49.60
christophe.robin@landes.cci.fr

OLIVIER JAULIN
06.33.28.81.67
olivier.jaulin@landes.cci.fr

BENJAMIN FAY
06.77.37.52.91
benjamin.fay@landes.cci.fr

Engagement 6 du mandat 2017-2021

PLUS DE TOURISME

Accompagner les défis des professionnels du thermalisme, de l'industrie hôtelière et de plein air, de la restauration et renforcer le tourisme intérieur des Landes

S'adapter, se montrer pro actif

Les professionnels du tourisme et de la restauration se sont tournés en masse vers la CCI des Landes pour se rassurer et s'informer, de la règlementation et des protocoles sanitaires induits par la crise de la Covid-19, notamment des conditions d'accueil du public, mais aussi des solutions pour adapter et repenser leurs offres, comme la mise en place du « cliquer et collecter ».

Un soutien massif

Un coup d'arrêt des actions sur le terrain a été compensé par le conseil en ligne et les webinaires. Le démarrage fin 2020 d'un programme régional baptisé « Reconquête » a aidé les entreprises volontaires à repenser leur positionnement, leur stratégie, leur plan d'action, dans une vision 360° qui englobe l'ensemble de leurs fonctions.

127

permis
d'exploitation
délivrés

4

webinaires
d'information de la
réglementation avec plus
de 100 participants

5

hôtels
et campings
on obtenus
des aides
publiques

L'accès sous les pins à la plage de Soustons



CONTACT

FREDERIQUE CHARPENEL
06.07.32.42.10
frederique.charpenel@landes.cci.fr

DAVINA MOLINES
06.30.56.34.73
davina.molines@landes.cci.fr

Engagement 7 du mandat 2017-2021

PLUS DE CRÉATIONS ET REPRISES D'ENTREPRISES

Stimuler la création et la reprise d'entreprises, rechercher des opportunités de marchés et d'implantation à l'international, informer et assister les entreprises en difficulté

Nous accompagnons les créateurs, repreneurs et jeunes entreprises

« Notre service œuvre au quotidien avec chaque porteur de projet pour lui permettre de passer du rêve à la réalité en l'accompagnant dans toutes les étapes du métier de chef d'entreprise » déclare, Christine Basly, responsable du service entreprendre et transmettre.

L'équipe anime un réseau d'une quarantaine de partenaires (banquiers experts comptables, assureurs, agents immobiliser, avocats, caisses d'assurance maladie, consultants, etc.) au service de la création d'entreprise. Les Clubs de Jeunes Entrepreneurs permettent d'échanger, de faire du business et de rencontrer des chefs d'entreprises expérimentés. L'entrepreneuriat, c'est l'ADN, la conviction et l'engagement de la CCI !



778
porteurs de projets
reçus lors d'un
entretien découverte

143
jeunes entreprises
accompagnées

132
porteurs de projet
formés aux 5 JPE

Engagement 8 du mandat 2017-2021

FACILITER LES RENCONTRES DES ENTREPRENEURS LANDAIS

La CCI des Landes propose des solutions sur mesure pour les événements

Le travail à distance et les réunions en visio par Teams ou Zoom n'ont pas supplanté l'efficacité et la convivialité de rencontres de travail en présentiel. Les deux activités se complètent. Au mois de juillet 2020, les projecteurs de cinéma ont d'ailleurs éclairé la CCI avec le tournage de la série « La Promesse » diffusée sur TF1. Contribuer à ce que des professionnels du 7ème art trouvent dans nos locaux une réponse sur mesure à leurs besoins fut une vraie satisfaction pour les équipes et la chance d'avoir pu montrer que dans les Landes, tout est possible.

Qu'il s'agisse de rendez-vous en cercle restreint ou de grands événements, la CCI des Landes met à disposition 1200 m² d'espaces de travail à Mont-de-Marsan et à Dax. Il est désormais possible de louer une salle au sein des installations de Campus Landes, pour organiser des rencontres professionnelles encore plus inspirantes ! « Et parce que vous voulez que votre événement vous ressemble, nous proposons des solutions complètement personnalisées » affirme Nathalie Bats, responsable du centre de conférences et séminaires. « La pandémie aura permis d'adapter les procédures d'accueil pour assurer une sécurité sanitaire optimale aux 1756 clients qui ont été accueillis en 2020 dans nos locaux », poursuit-elle.

« Nous réunissons régulièrement des agents situés sur différents sites des Landes et les locaux de la CCI correspondent totalement à nos attentes. Ils sont spacieux, agréables, et un accueil chaleureux dans le respect des mesures sanitaires nous y est toujours réservé. Un service traiteur de qualité y est également proposé, ce qui en fait un outil clé en main très intéressant. Nous utilisons le service location de salles régulièrement et en sommes totalement satisfaits. »

Danièle Mirande Rey, Enedis



Le centre de conférences et de séminaires au sein de la CCI des Landes

CONTACT
NATHALIE BATS
06.07.32.42.35
nathalie.bats@landes.cci.fr

CONTACT
CHRISTINE BASLY-LAPEGUE
06.30.00.11.10
christine.basly.lapegue@landes.cci.fr

VALÉRIE ROBIN
06.30.56.98.02
valerie.robin@landes.cci.fr

CHARLÈNE VALENTIN
06.81.51.71.50
charlene.valentin@landes.cci.fr

Engagement 9 du mandat 2017-2021

PLUS DE FORMATION

Offrir des formations sur-mesure aux entreprises de toutes tailles, soutenir la formation par alternance et l'apprentissage, former de jeunes professionnels à des emplois innovants avec Campus Landes

Le bon moment pour exercer ses droits de Formation continue

Le contexte de crise sanitaire et de diminution de l'activité a été, et est toujours en 2021, l'opportunité de faire progresser les équipes en mobilisant les comptes personnels de formation (CPF). Un objectif : préparer grâce à la formation la reprise de l'activité en étant plus performant.

Accueil, management, langues étrangères, efficacité professionnelle, web marketing, gestion comptable et sociale, création et reprise d'entreprise, numérique, sécurité... le Centre de Formation Continue CCI des Landes, est à l'écoute des besoins et propose des formations sur-mesure et proches des entreprises et commerces de toutes tailles.

Le Campus, en développement et tourné vers l'insertion professionnelle

Campus Landes a poursuivi le développement de nouveaux partenariats, notamment avec l'ESTIA, avec la création d'un diplôme commun ESDL/ESTIA de concepteur designer industriel.

Bien qu'en baisse en raison de la crise sanitaire, la contribution des entreprises via la taxe professionnelle reste soutenue. Les trois Ecoles ont terminé l'année 2020 avec les comptes à l'équilibre.

Le taux d'insertion dans les emplois durables est remarquable et en progression. A six mois, il est de **95%** pour les diplômé de l'ESNL (numérique), de **92%** pour ceux de l'ESML (management) et de **67%** pour ceux de l'ESDL (design). Ces taux d'intégration dans les entreprises du tissu régional passent respectivement à **100%, 92% et 83%** dans les 18 mois suivants.

Engagement 10 du mandat 2017-2021

VALORISER L'ECONOMIE DES LANDES ETRE ACCUEILLANT ET PERFORMANT

Notre rôle, vous faciliter la vie !

L'année 2020 a été marquée par une forte augmentation des communications et d'un rapprochement dans les relations avec les partenaires et les médias dans le contexte de crise sanitaire. 10 synthèses des préoccupations des entreprises ont été diffusées aux services publics, plus de 25 communiqués de presse ont également été rédigés et envoyés pour faire valoir la position de la CCI sur le soutien aux commerces et entreprises face à la pandémie.

L'engagement s'est également tourné vers le digital avec la conception et la mise en ligne du nouveau site web de la CCI des Landes, plus ergonomique, une offre orientée vers le parcours et les besoins des entreprises et la mise en place d'un module e-commerce. La marque « Landes Expérience » a vu le jour, visant à développer un réseau social et à proposer aux entreprises landaises des prestations de vidéo publicitaires destinées au web à des tarifs défiant toute concurrence. www.facebook.com/LANDESExperiences

Dans les accueils de Mont-de-Marsan, Dax, Labenne et Biscarrosse et désormais Parentis-en-Born, les collaborateurs informent et guident les commerçants et entreprises avec la préoccupation permanente d'apporter des premières informations très qualitatives et d'orienter vers l'expert de la CCI. Toute question ou un problème avec des formalités, y compris celles à l'international, donnent lieu à une solution rapide.

« Tous les jours, nous rencontrons des futurs chefs d'entreprise qui veulent démarquer leur activité mais sont freinés par le volet juridique et administratif. Nous en discutons et nous réalisons pour eux leurs formalités d'entreprises. Nous les accompagnons, ils gagnent en rapidité et peuvent se concentrer sur leur activité. »

L'équipe d'accueil de la CCI des Landes



10 BONNES RAISONS

DE FAIRE CONFIANCE A LA CCI DES LANDES

PARCE QUE VOUS AIDER EST NOTRE RAISON D'ETRE

Notre seul objectif, c'est de faciliter votre vie d'entrepreneur et de participer à votre réussite.

POUR BENEFICIER D'OPPORTUNITÉS

Avec le réseau d'affaires de la CCI des Landes, vous vous créez de précieuses opportunités de développement.

POUR ÊTRE COMPRIS

Nous vous connaissons bien et nous vous comprenons : la CCI des Landes représente vos intérêts depuis 1894.

POUR AVOIR UN SEUL INTERLOCUTEUR

Vous avez un seul interlocuteur pour traiter des problématiques très variées.

POUR ÊTRE SOUTENU

Nous nous engageons à toujours agir à vos côtés avec intégrité, objectivité et indépendance.

POUR APPARTENIR À LA COMMUNAUTÉ

Vous devenez partie prenante de la communauté des entrepreneurs des Landes.

POUR TROUVER DES SOLUTIONS INNOVANTES

Nous nous engageons à vous proposer des solutions inédites et innovantes.

POUR VOUS FACILITER LA VIE

Nous mettons à votre disposition les meilleures pratiques, notamment dans le numérique et le développement durable.

POUR AUGMENTER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Notre préoccupation : l'augmentation de votre chiffre d'affaires, de vos marges et la pérennité de votre entreprise.

POUR NOTRE PASSION COMMUNE : LES LANDES

Comme vous, nous avons les Landes pour passion. Terre de beautés, d'accueil et d'avenir.

LA CCI DES LANDES
AU PLUS PROCHE DE
VOTRE ENTREPRISE

SIEGE SOCIAL MONT-DE-MARSAN

293, avenue Marechal Foch BP 137
40003 Mont-de-marsan Cedex
Tél : 05.58.05.44.50
Fax : 05.58.06.18.33

ANTENNE SUD LANDES

Résidence Thalassa, 2, rue du Marais
BP 7 - 40530 Labenne
Tél : 05.58.05.44.50
Fax : 05.59.06.18.33

ANTENNE DE DAX

128, avenue Georges Clemenceau
40100 Dax
Tél : 05.58.05.44.50
Fax : 05.58.06.18.33

ANTENNE PARENTIS-EN-BORN

Impasse du cimetière
40160 Parentis-en-born
Tél : 07.72.32.64.72

ANTENNE DE BISCARROSSE

236, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
Tél : 05.58.04.80.42
Fax : 05.58.82.02.11

