



PROGRAMME DE FORMATION

INTRA • INTER • SUR MESURE

WEB MARKETING

**FACEBOOK
& INSTAGRAM
FONCTIONS DE BASE**

3 JOURS



Prérequis : maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation internet - Si vous possédez déjà des comptes, venir avec vos codes et identifiants fonctionnels.

Objectifs : optimiser sa communication professionnelle sur Facebook et Instagram pour augmenter son audience et booster son développement

Aptitude : créer et configurer sa page professionnelle, élaborer un contenu impactant avec des outils d'intelligence artificielle comme ChatGPT

Compétences : administrer ses pages Facebook et Instagram, cibler et développer son audience, délivrer un contenu adéquat afin de promouvoir son entreprise

Durée : 3 jours, soit 21 heures

Délai d'accès : 72 heures

Tarifs : sur devis (conditions générales de vente accessibles sur notre site internet : www.formationccilandes.fr)

Méthodes mobilisées : support de cours, échanges, tours de table, ludopédagogie, mises en situation

Modalités d'évaluation : QCM et entretien oral au cours et à la fin de l'action de formation

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



CCI LANDES

www.formationccilandes.fr

PROGRAMME INDICATIF



THÈME 1 : FACEBOOK ET INSTAGRAM QUEL INTÉRÊT POUR VOTRE ENTREPRISE

- Mécanismes des réseaux sociaux
- Bâtir votre stratégie sur FB et Instagram : quelle présence pour votre entreprise ?
- Particularités de Facebook et d'Instagram

THÈME 2 : CRÉATION ET ADMINISTRATION D'UNE PAGE FACEBOOK

- Profil/Page/Groupes Facebook : Quelles différences ? Quelles utilités ?
- Identifier vos concurrents et observer leurs comptes : les bonnes pratiques et habitudes
- La création et le paramétrage du profil et de la page Facebook et mise en pratique
- Gérer l'administration de votre page Facebook et vos contributeurs

THÈME 3 : CRÉATION ET ANIMATION D'UN COMPTE INSTAGRAM BUSINESS

- Identifier vos concurrents et observer leurs comptes : les bonnes pratiques et habitudes
- Création et paramétrage du compte Instagram business et mise en pratique
- Lier votre compte Instagram et votre page Facebook avec les bonnes astuces
- Gérer l'administration de votre compte Instagram

THÈME 4 : DÉVELOPPER SON AUDIENCE GRÂCE À UN CONTENU IMPACTANT SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

- Définir, concevoir et publier des contenus en fonction de ses cibles et du type de publications (posts, Réels, Stories)
- Choisir ses hashtags
- Générer et suivre les interactions avec ses abonnés : like, partages, commentaires, ton des publications...
- Mise en pratique : Créer des publications dans Facebook et dans Instagram en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT
- Les données à observer sur Facebook et sur Instagram
- Créer des stories en utilisant les outils d'intelligence artificielle IA comme ChatGPT
- Partager des publications (Repost)



Pour plus d'informations :
formationccilandes.fr
05 58 05 44 81

