

Baromètre ECOM



Matinale Conjoncture
6 décembre 2024

François LAFITTE



CCI LANDES



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

L'ENQUÊTE



**Enquête réalisée en *novembre* auprès
d'un panel d'entreprises implantées
dans les Landes.**

**Recueil d'opinions des chefs d'entreprises
sur les tendances des *6 derniers mois* et
les perspectives des *6 prochains mois*.**



Enquête 2^e semestre 2024

LE PANEL



274 Entreprises:
44 de l'Industrie,
40 du Bâtiment et Travaux Publics,
93 du Commerce et 97 des Services.

Représentant **9 756 salariés**
et près de **3,0 milliards d'€ de CA,**
soit plus de **12,1%** de l'économie landaise.



Enquête 2^e semestre 2024

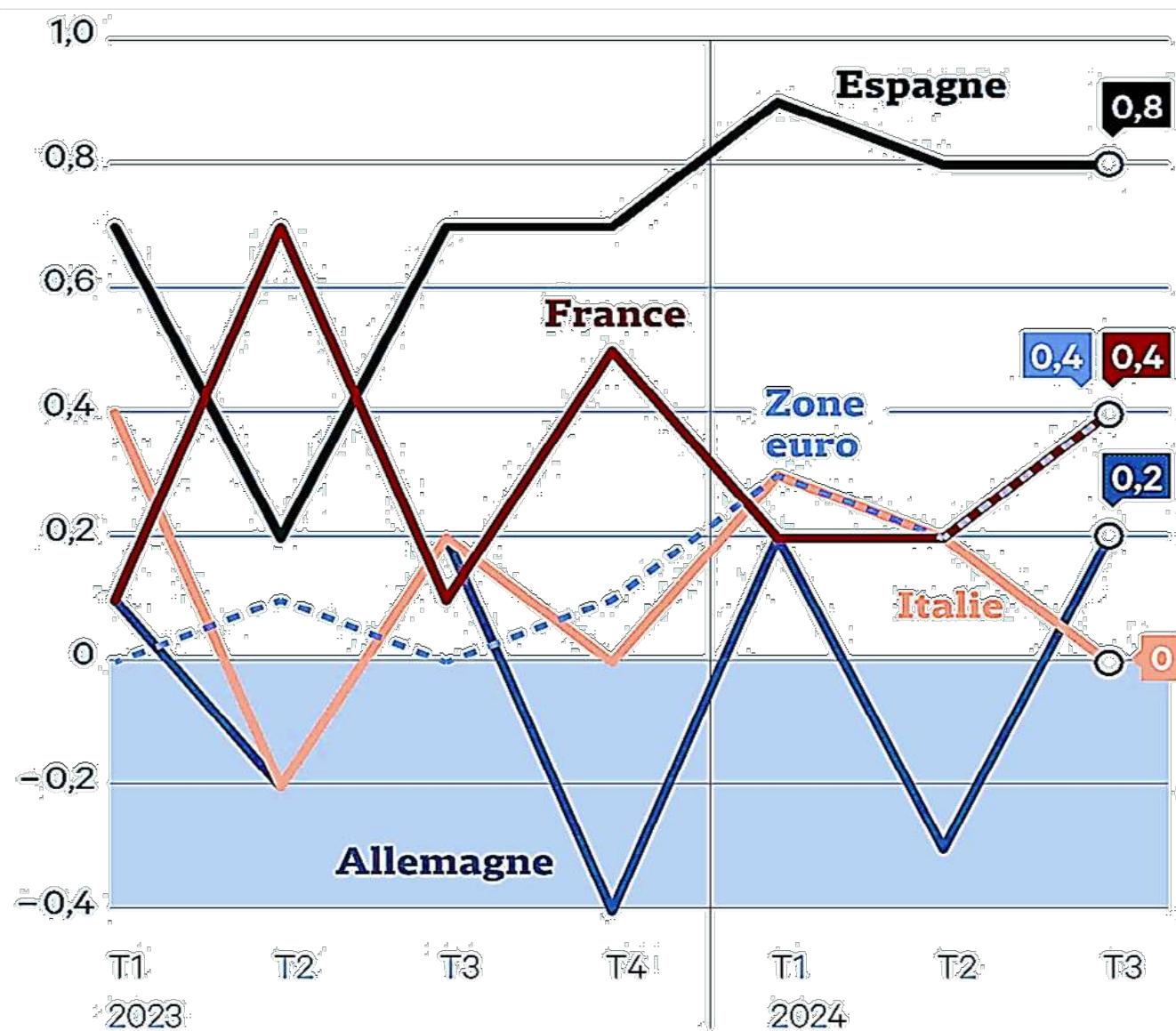


L'ENVIRONNEMENT de l'économie landaise



Enquête 2^e semestre 2024

France: une croissance de +0,4% au 3^e trimestre



Sources
eurostat

Traitement

LesEchos

Une croissance similaire à celle de la zone euro

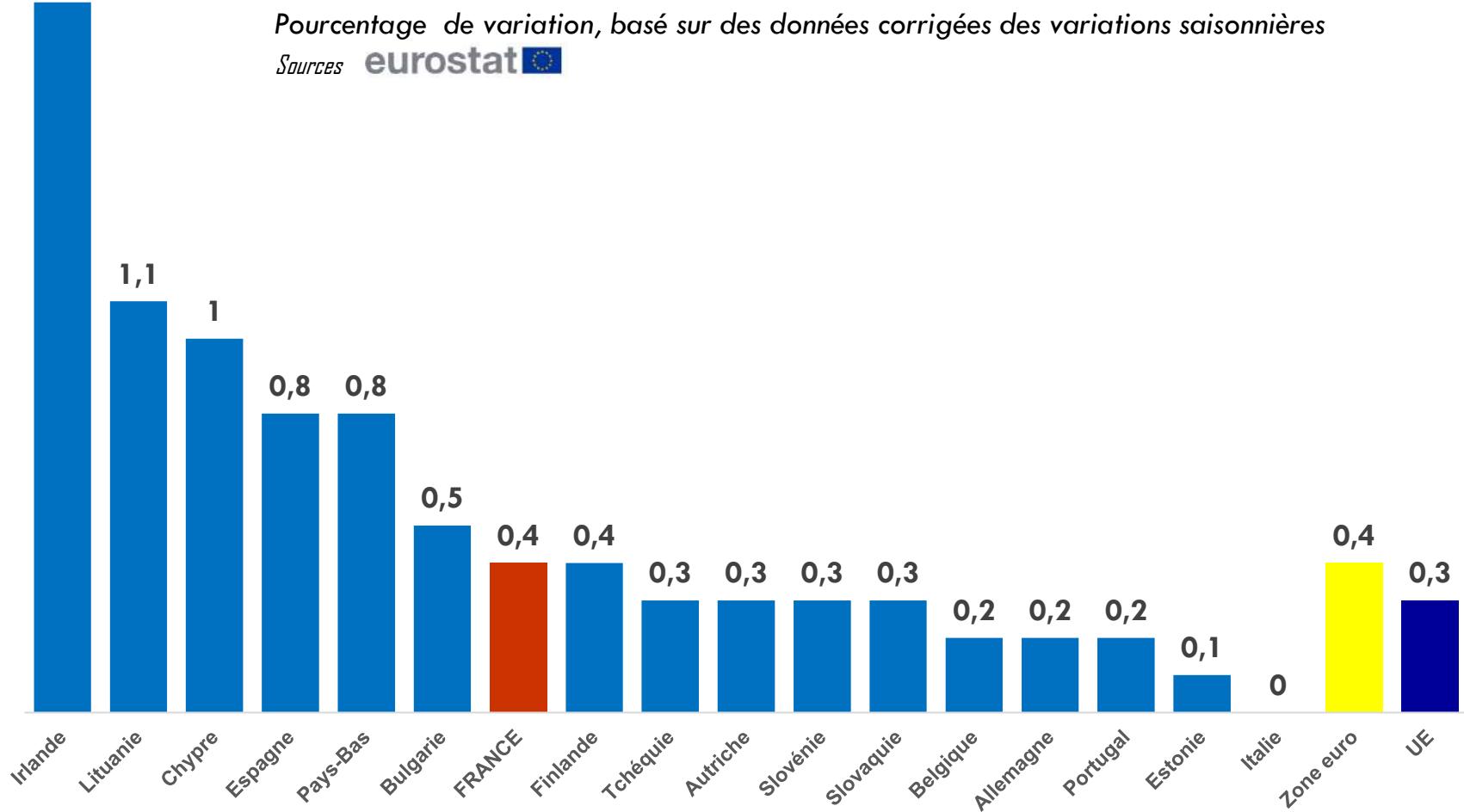


1,9

Taux de croissance du PIB par rapport au trimestre précédent

Pourcentage de variation, basé sur des données corrigées des variations saisonnières

Sources eurostat 



Des perspectives 2025 sous le feu d'incertitudes



Evolution du PIB en %

		2024	2025
Etats-Unis		2,8	2,4
Zone euro		0,8	1,3
Japon		-0,3	1,5
Royaume Uni		0,9	0,9
Brésil		2,3	2,3
Chine		4,9	4,7
Inde		6,8	6,9
Indonésie		5,1	5,2
Fédération de Russie		3,8	1,1
Afrique du Sud		1,0	1,5
Monde		3,2	3,3



	2025
--	------

FRANCE	0,9	
IRLANDE	3,7	
POLOGNE	3,4	
GRÈCE	2,2	
RÉP. TCHÈQUE	2,4	
ESPAGNE	1,3	
PORTUGAL	2,0	
DANEMARK	2,4	
BENELUX	1,6	
SUÈDE	1,5	
SUISSE	1,5	
NORVÈGE	1,7	
ITALIE	0,9	
AUTRICHE	1,0	
ALLEMAGNE	0,7	

Bientôt une parité euro-dollar ?

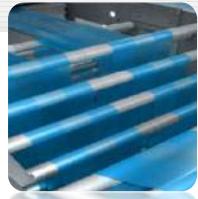
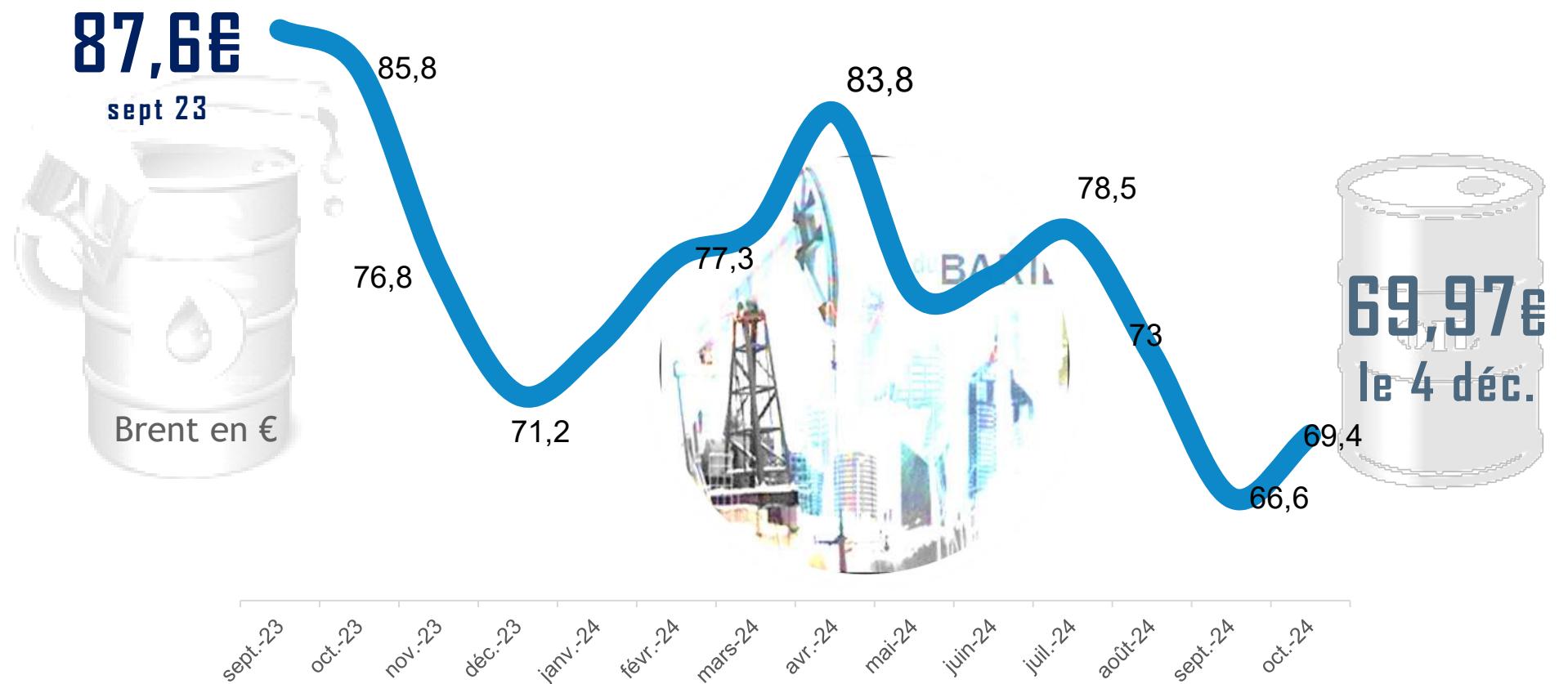


- 3,5% depuis le début de l'année
- 8 % depuis fin septembre

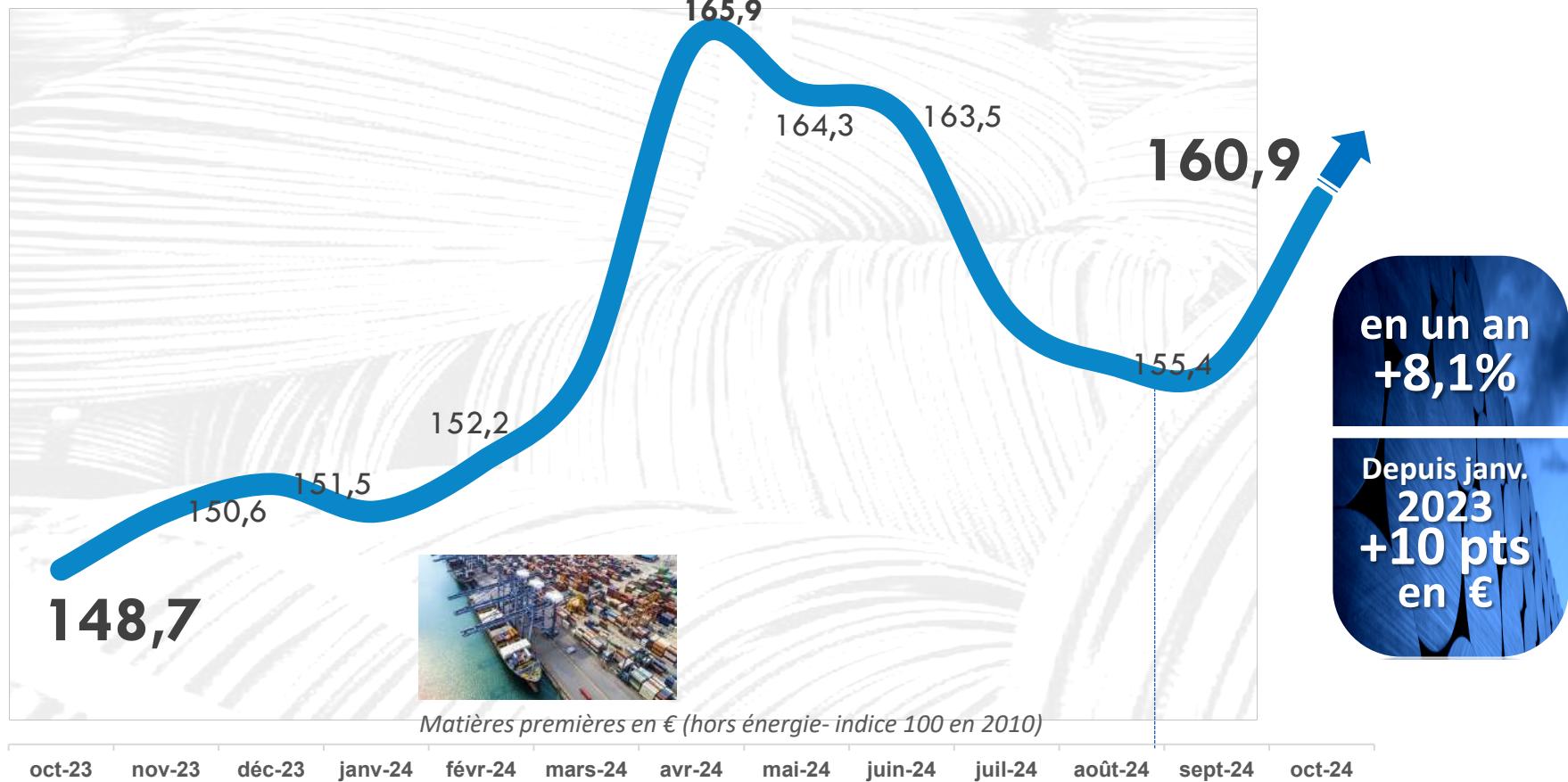


Cours de change de l'euro contre dollar des Etats-Unis (USD) - source

Le prix du pétrole plutôt en repli

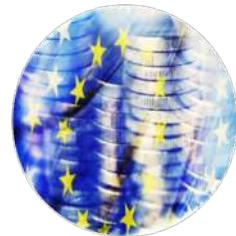


Vers une remontée des prix des matières 1^{ères} ?



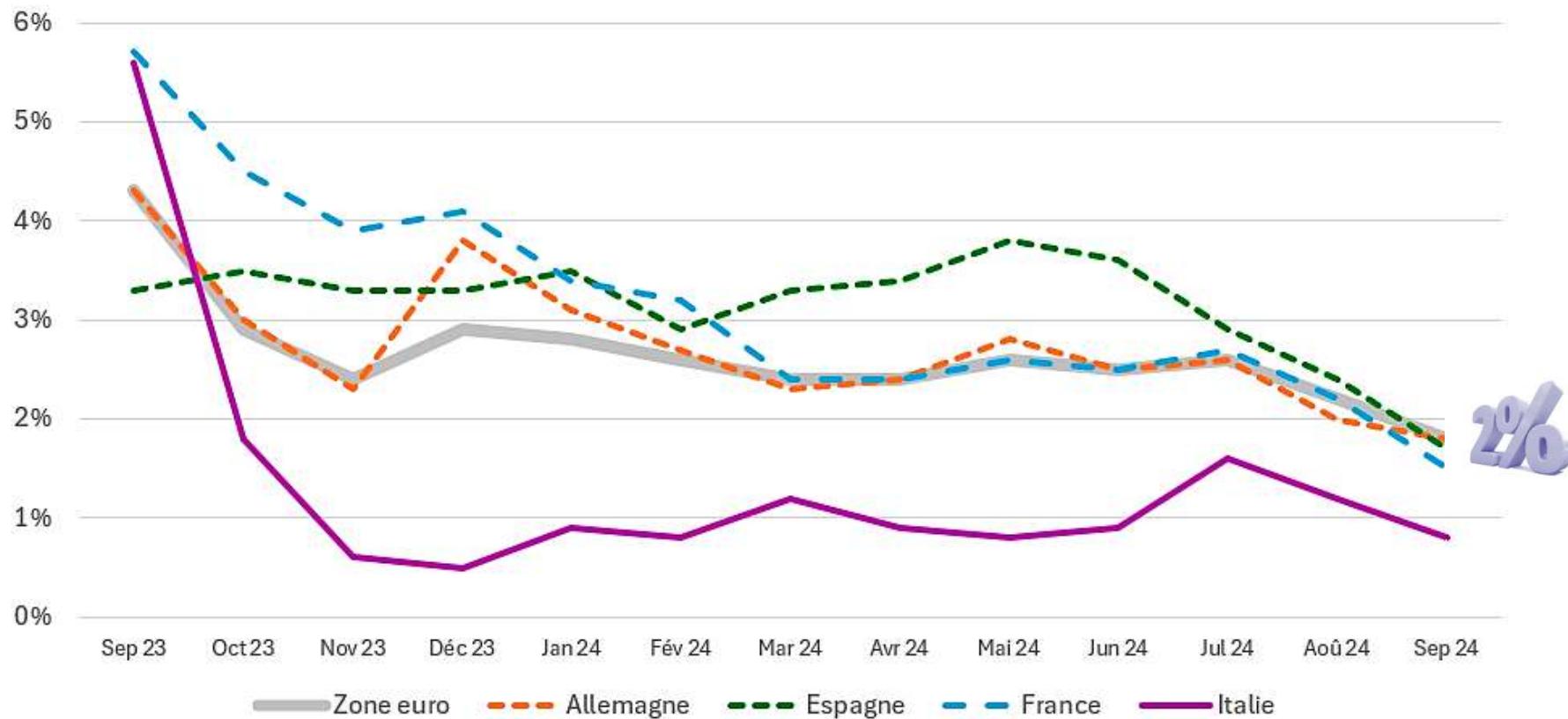
► Depuis oct. 2023 en € : mat. 1^{ères} agro-indus. +1,5 % mat 1^{ères} alimentaires +11,5%, mat. 1^{ères} industrielles +4,5% et mat. 1^{ères} minérales +4,6%

L'inflation se stabilise au sein de la zone euro



Inflation dans les principaux pays de la zone euro

Septembre 2023 à septembre 2024

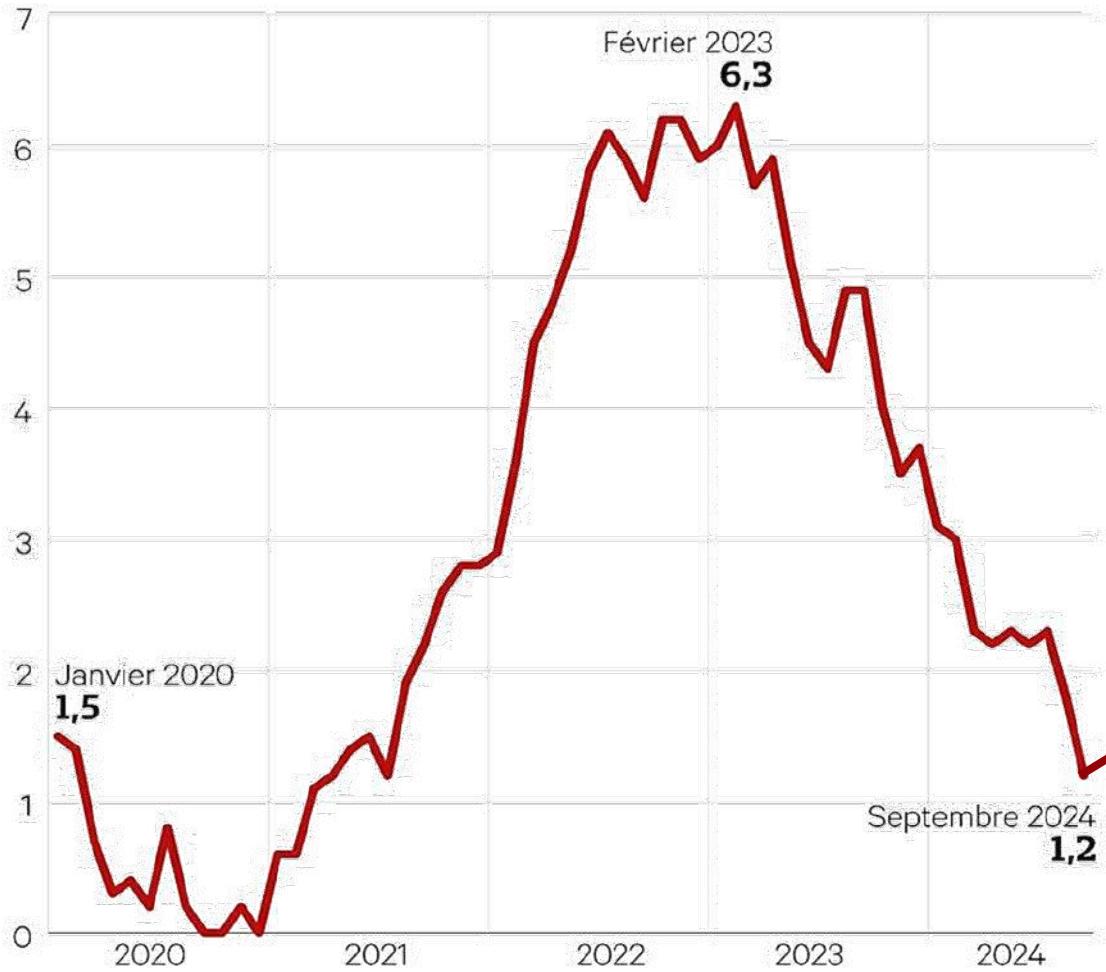


En % en rythme annuel

En France l'inflation au niveau le plus bas depuis avril 2021



En glissement annuel en %



**En novembre 2024,
les prix à la consommation
augmentent
de 1,3 % sur un an**

Ensemble + 1,3%

Alimentation + 0,2%

Produits frais + 1,8%

Énergie - 0,7%

Produits manufacturés - 0,5%

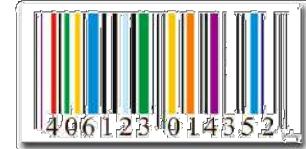
Services + 2,5%

SOURCE : INSEE



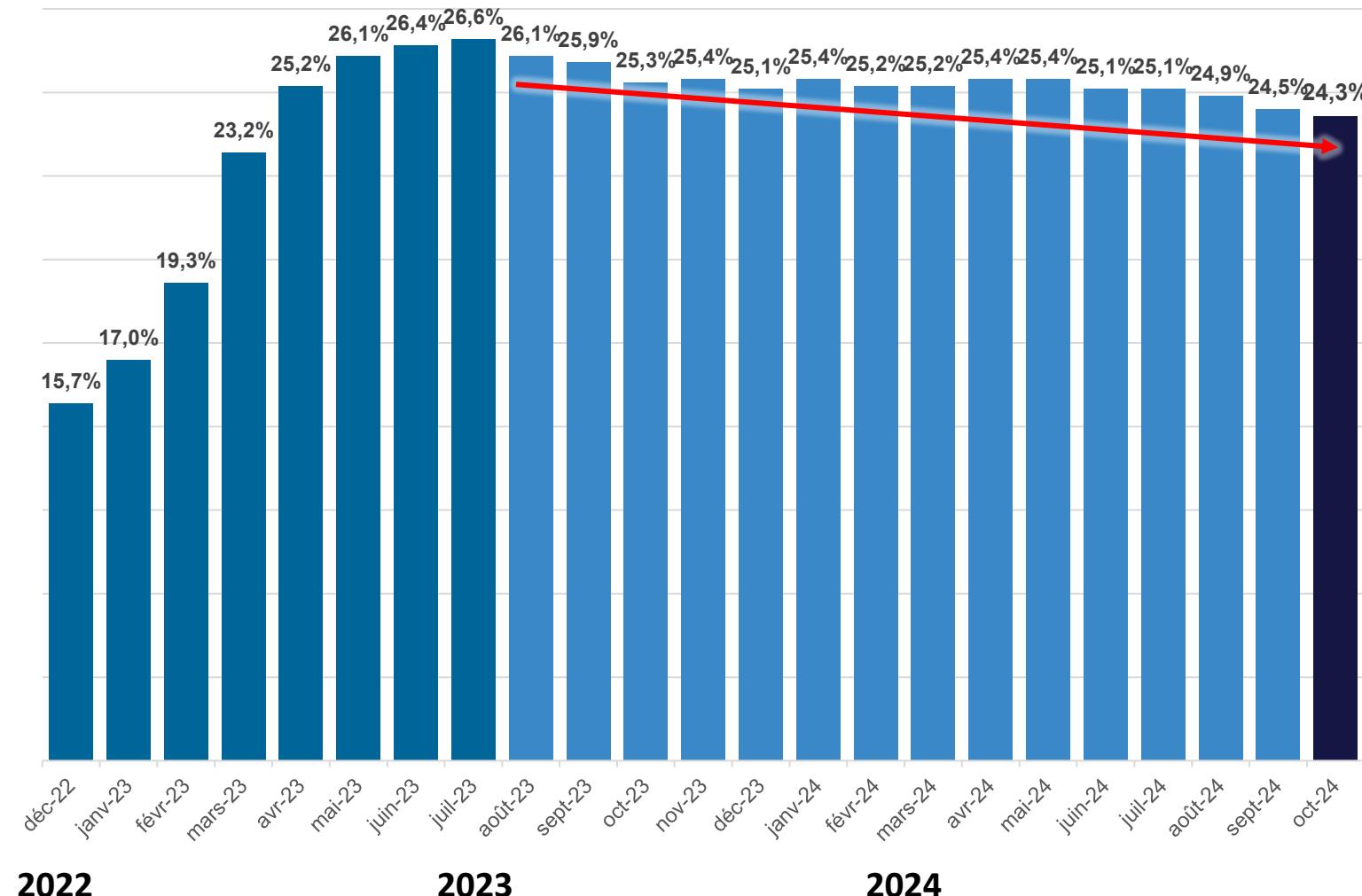
Les Echos

Mais les prix en rayons plafonnent



L'INFLATION D'UN PANIER DE 150 "STARS" DES RAYONS ALIMENTAIRES

Prix relevés sur 7 000 drives inflation vs 1^{er} janvier 2022

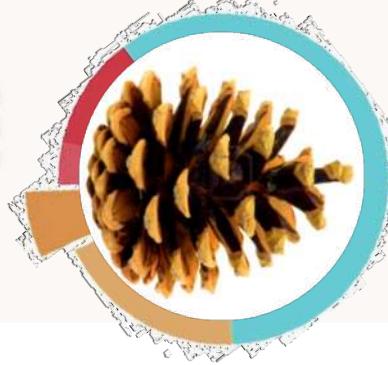


a3distrib
by NielsenIQ

A la fin oct.,
l'inflation
passe sous les
+ 24,3 % vs
janvier 2022.

Ce qui
confirme que
la déflation
est bien là.
Mais trop
encore
insignifiante
pour être
perceptible.

LES RÉSULTATS DE L'ÉCONOMIE LANDAISE A LA FIN OCTOBRE



- Un **CHIFFRE D'AFFAIRES** constant **+0,6 %**
- Des **EXPORTATIONS** en progrès **+4,1 %**
- Des **OFFRES D'EMPLOI** en net recul **-10,0 %**
- Des **RECRUTEMENTS** en baisse **-4,0 %**
- Des **DEMANDES D'EMPLOIS** stables **-0,3 %**

2

L'ENQUÊTE

Tendances générales



L'ENQUÊTE DE NOV, 2024 : TENDANCES GÉNÉRALES

Un baromètre autour de quatre indicateurs

1 L' ACTIVITÉ

2 L' INVESTISSEMENT

3 L' EMPLOI

4 LES FINANCES



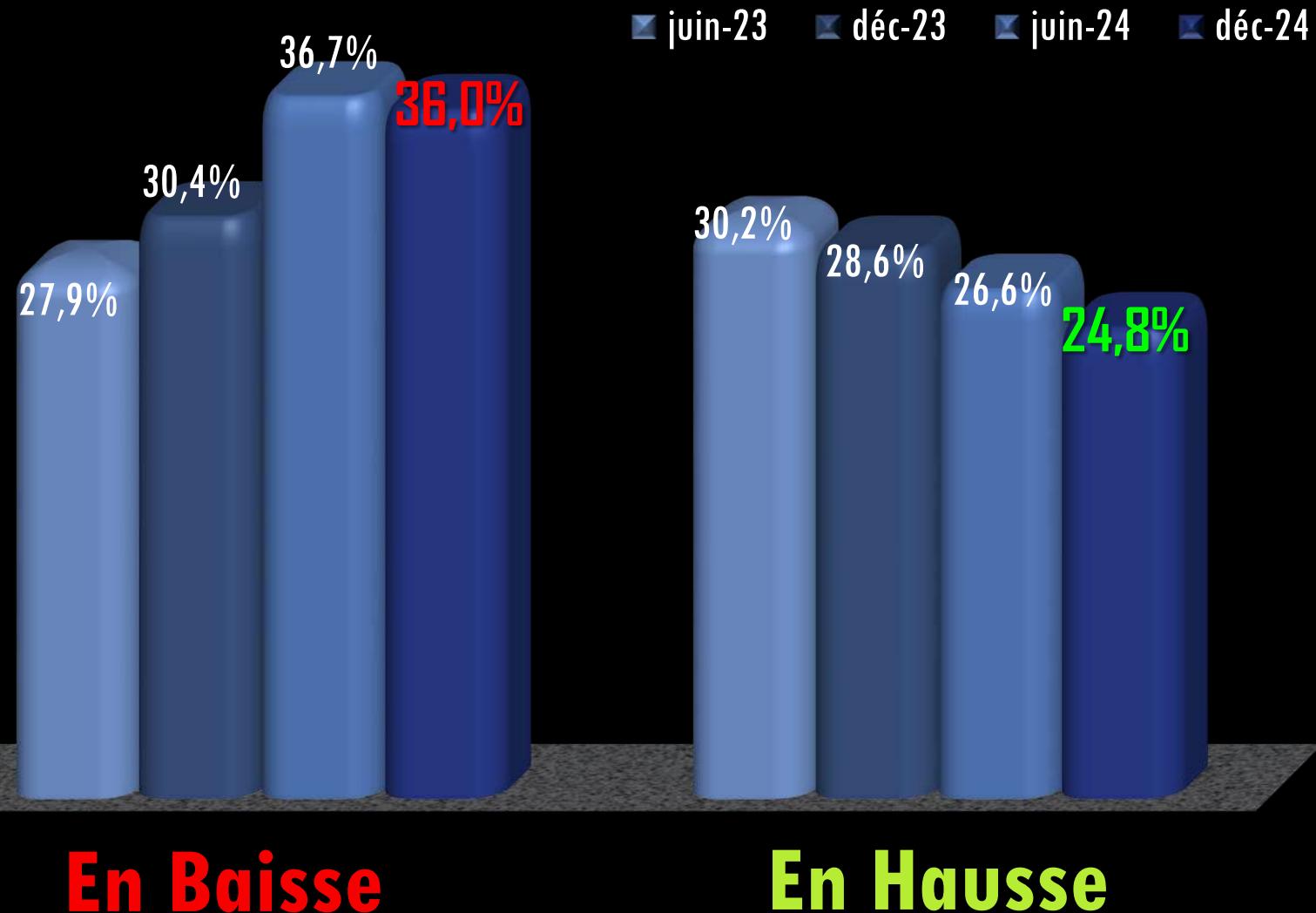
L'ACTIVITÉ

La fin d'un cycle négatif ?

- **Durant ce second semestre, moins de 25% des entreprises ont vu leur CA progresser** (contre 26,5% en juin) **alors que 36% l'ont vu régresser** (-1 pts / juin).
- **Désormais, les carnets de commandes sont orientés à la baisse pour un peu moins de 31% des entreprises** contre 41% il y a un an.

Évolution des chiffres d'affaires

(en % des réponses)



Carnets de commandes en baisse

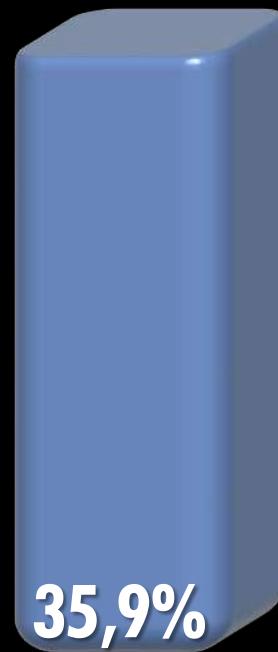
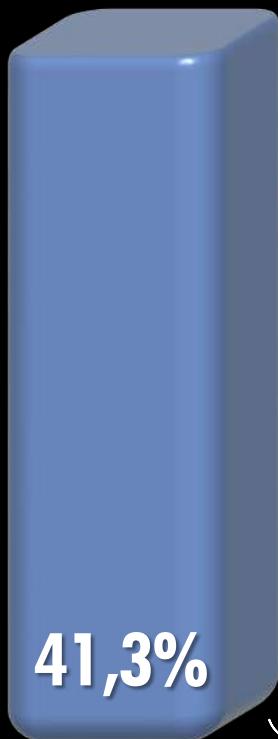
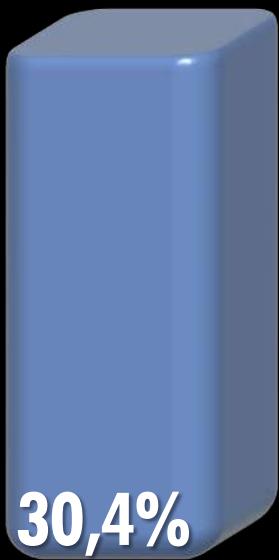
(en % des réponses)

Juin
2023

Déc.
2023

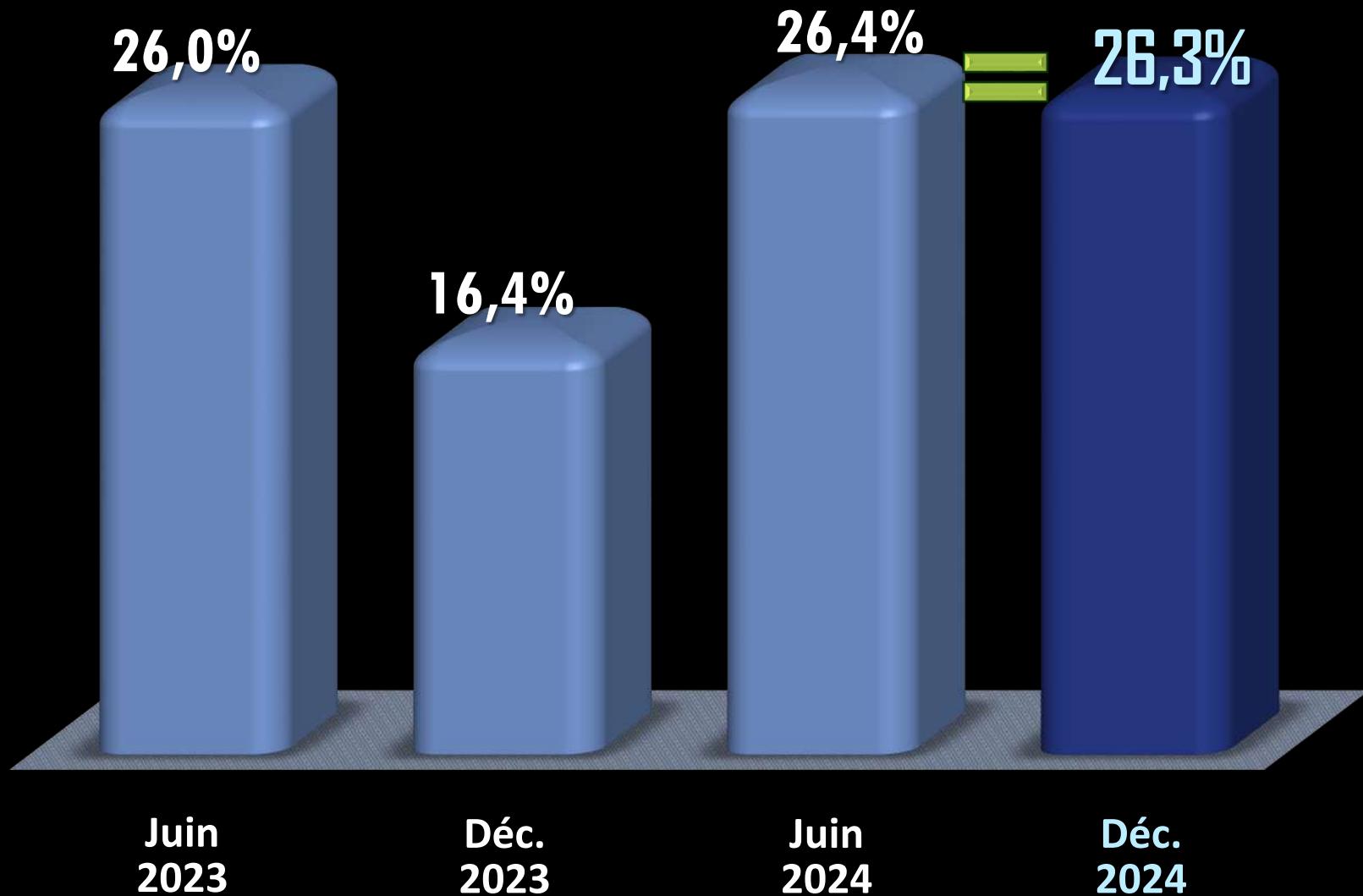
Juin
2024

Déc.
2024



Carnets de commandes en hausse

(en % des réponses)



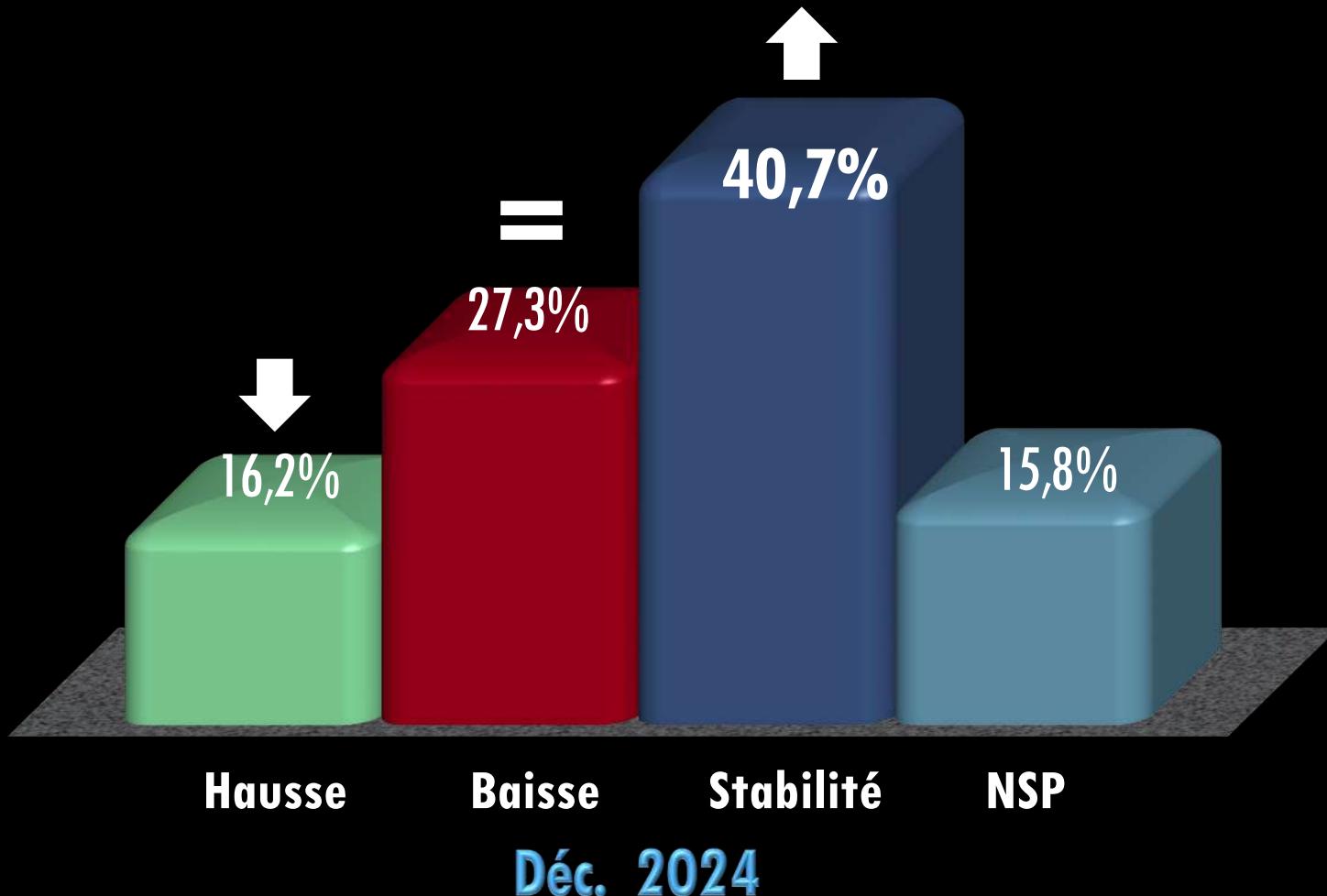
L'enquête de nov. 2024 : les tendances générales **L'ACTIVITÉ**



C'est la stabilité qui prévaut (41%)

- ▶ **17% des entreprises envisagent une hausse de leurs carnets de commandes et 27% prévoient une baisse (contre 33% fin 2023).**
- ▶ **Pour le CA, les entreprises qui anticipent une baisse restent plus nombreuses (27,2%) que celles qui prévoient une hausse (17%).**

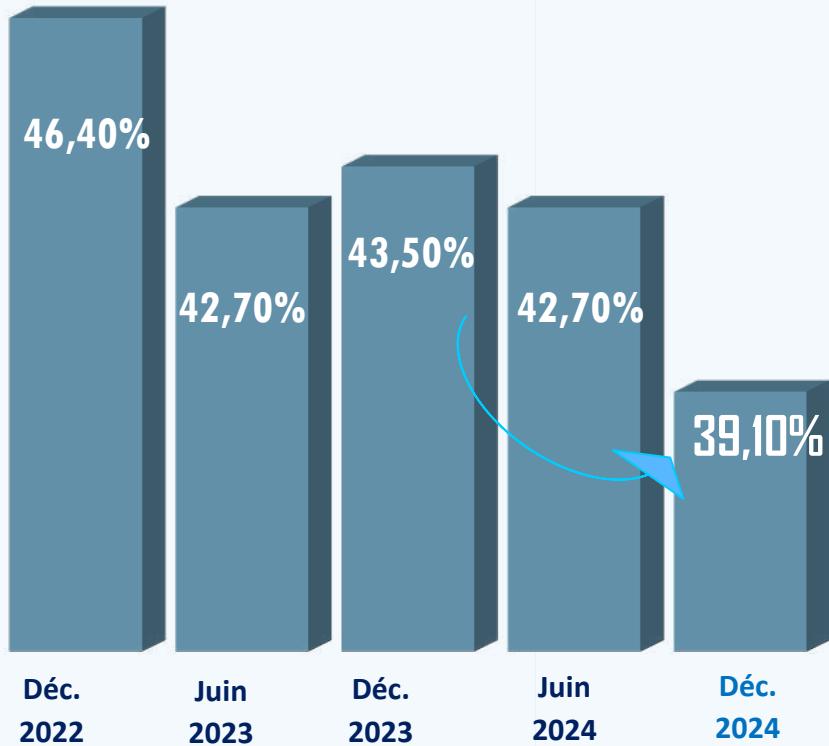
Perspectives d'activité: 40,7 % des entreprises prévoient une stagnation (+ 8 pts / juin 24)



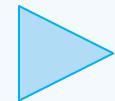
L'enquête de nov. 2024 : **L'INVESTISSEMENT**



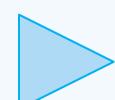
Grande prudence chez les PME

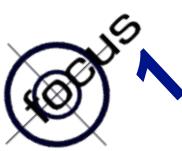


39,1% déclarent avoir investi durant le second semestre
(Près de 63% dans l'industrie et plus de 49% dans les Services).



4,4 invts. sur 10 ont trait à la maintenance.



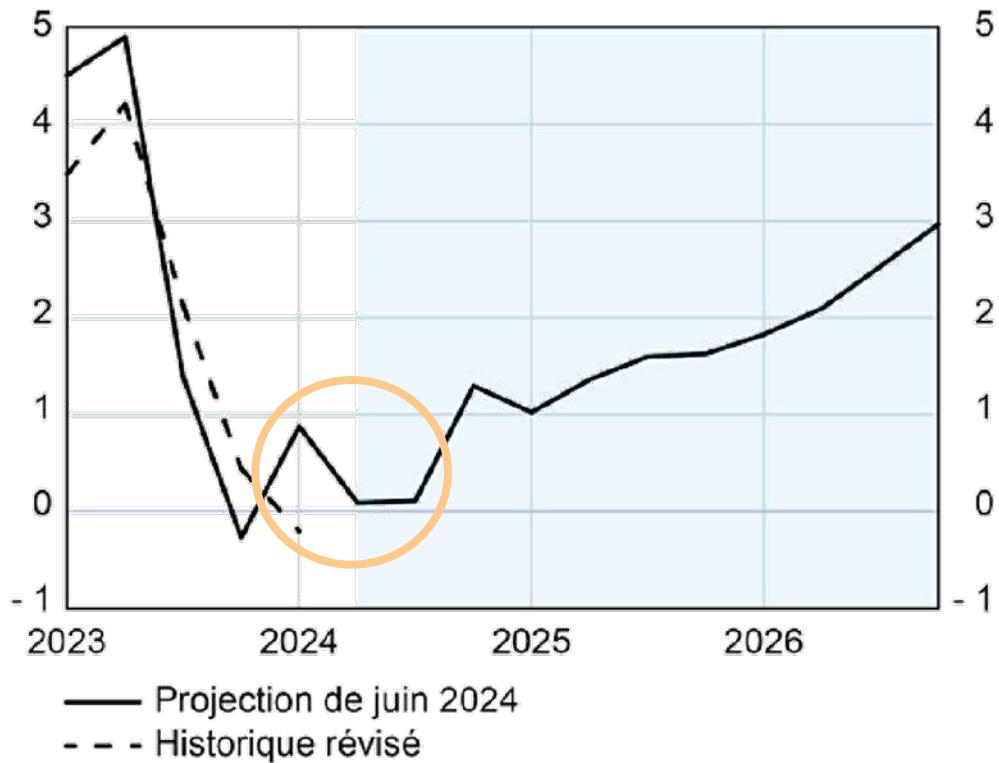


Croissance de l'investissement des entreprises

(glissement annuel de séries trimestrielles, en %)

FRANCE

BANQUE DE FRANCE
EUROSYSTÈME



Projections de septembre 2024

	2022	2023	2024	2025
Investissement total (22 %)	0,1	0,7	-1,5	0,7
Investissement public (4 %)	0,1	7,1	1,9	0,6
Investissement des ménages (5 %)	-3,3	-8,2	-6,2	-0,7
Investissement des entreprises (SNF-SF-EI) (13 %)	1,6	2,5	-0,7	1,2

L'enquête de nov. 2024 : **L'INVESTISSEMENT**



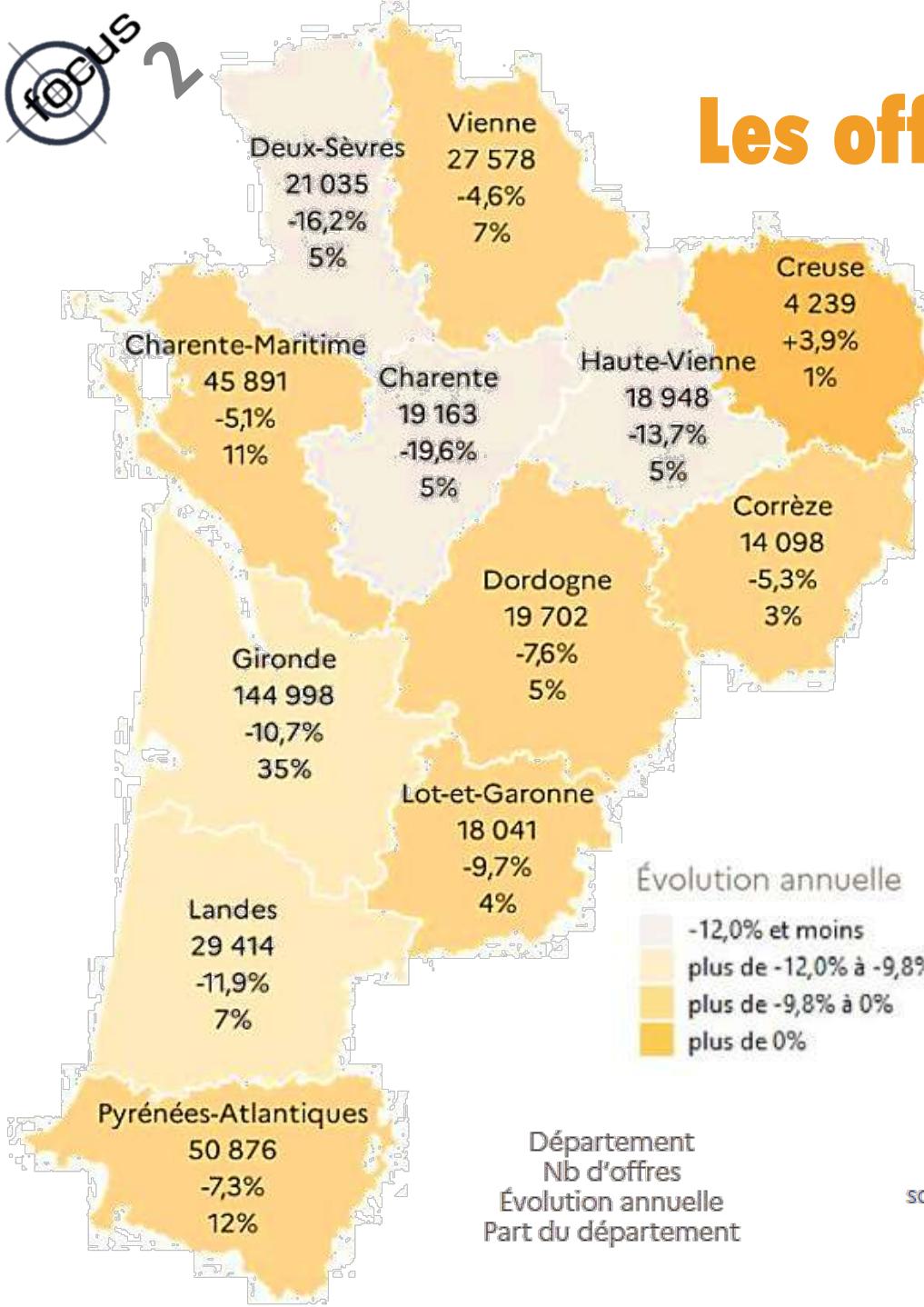
Des perspectives empreintes de réserves

- ▶ **Plus de 54% des entreprises interrogées ne comptent pas investir dans les mois qui viennent (70% pour le BTP et 60% pour le Commerce).**
- ▶ **Parmi les 26% des entreprises qui prévoient d'investir (61% dans l'industrie), 46% vont le faire dans la maintenance, 20% dans l'innovation et 25% compte procéder à des augmentations de capacité.**



Des réductions d'effectifs

- ▶ **Plus des 2/3 des entreprises ont conservé le même volume d'effectif.**
- ▶ **17,8% des entreprises l'ont réduit** (8 pt de plus qu'en déc. 23).
- ▶ **Le rythme de recrutement est beaucoup moins dynamique: seulement 9,8% des entreprises ont embauché** (- 4 pts / déc. 23).



Les offres d'emploi enregistrées

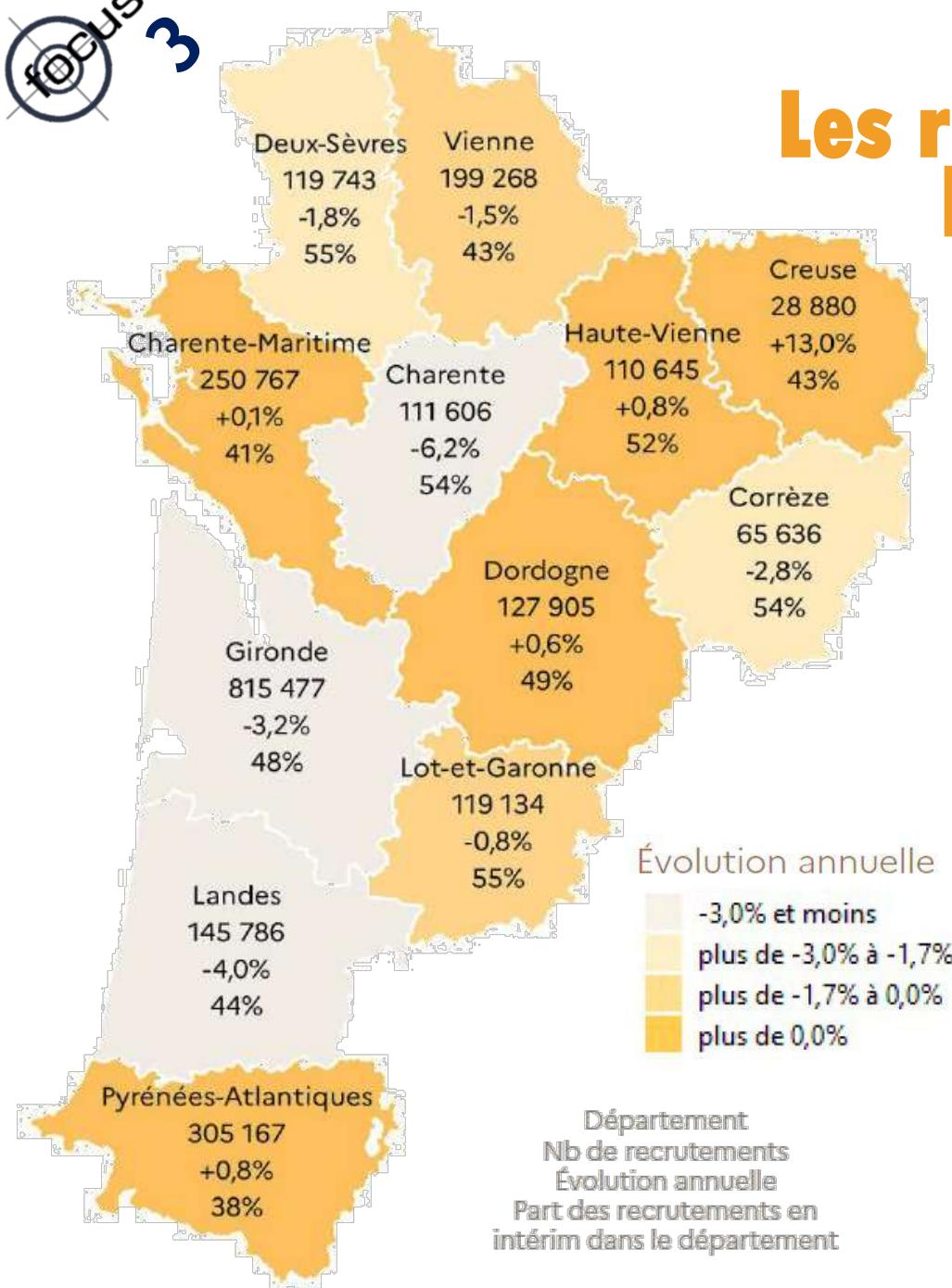


Le nombre d'offres d'emploi d'oct. 2023 à sept. 2024 a diminué en **Nouvelle Aquitaine** de **-9,8%** (*-7,9% sur le plan national*).

L'évolution annuelle des offres enregistrées par département est globalement orientée à la baisse: **-11,9% dans les Landes** (9e/12).

Ces évolutions s'échelonnent de -19,6% en Charente à -5,1% en Charente- Maritime. Seule la Creuse enregistre une hausse: +3,9%

source France Travail – données brutes

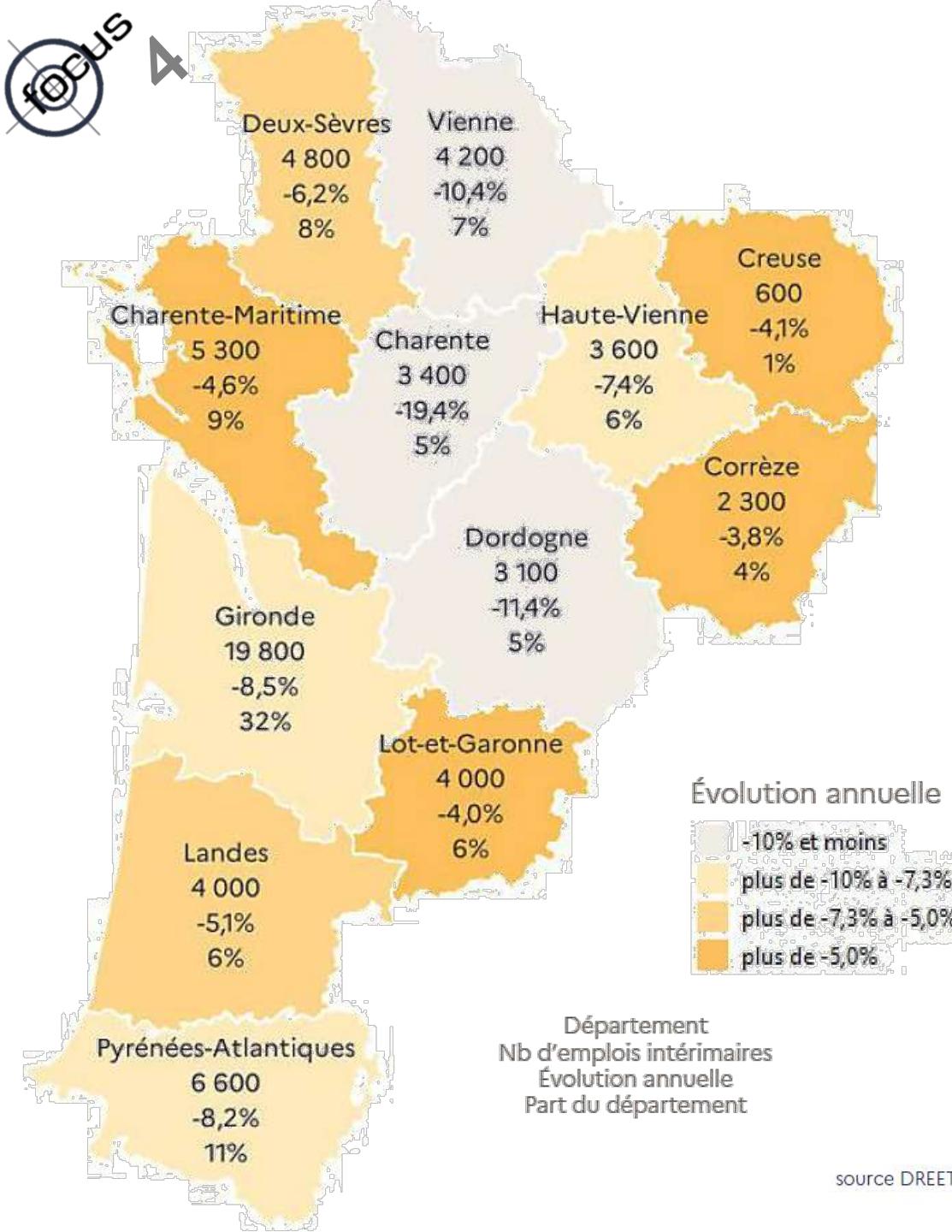


Les recrutements hors intérim

Le nombre de recrutements hors intérim de la période d'oct. 23 à sept. 24 est en baisse en Nouvelle-Aquitaine à un an d'intervalle (**-1,7% contre +1,0% en France métropolitaine**). L'évolution annuelle du nombre de recrutements est hétérogène. 7 départements enregistrent une baisse dont **les Landes -4%**, (11^e/12) tandis que les 5 autres sont en hausse. Les évolutions s'échelonnent de -6,2% en Charente à +13,0% en Creuse.

source Acoss/MSA – données brutes

Évolution des recrutements hors intérim
-4,0 %
(oct 23 à sept 24)
sur un an



L'emploi intérimaire



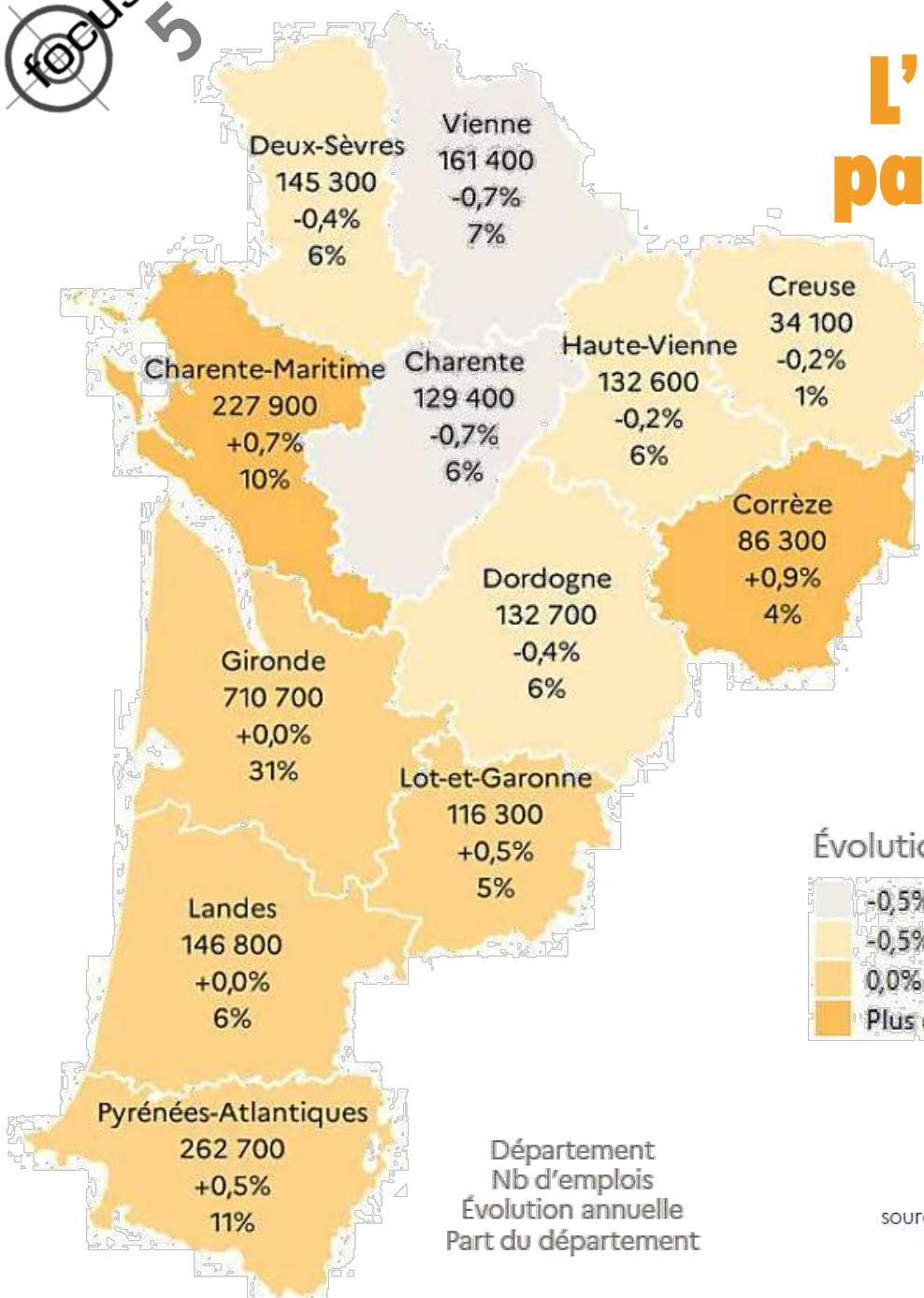
Évolution de l'intérim
-5,1%
 (2T2024)
 sur un an

Plus de 61 200 emplois intérimaires ont été comptabilisés au 2e trimestre 2024 en **Nouvelle-Aquitaine (-7,3% en un an, -6,4% en France)**.

L'emploi intérimaire est à la baisse depuis le début de l'année 2023. Sur un an, l'emploi intérimaire est en recul dans tous les départements de la région au 2e trimestre 2024.

Dans les Landes -5,1% (5^e/12).

Les évolutions s'échelonnent de -19,4% en Charente à -3,8% en Corrèze.



L'emploi salarié par département



Évolution de l'emploi salarié
0,0%
(2T2024)
sur un an

L'emploi régional progresse de +0,1% en un an (+0,5% en France).

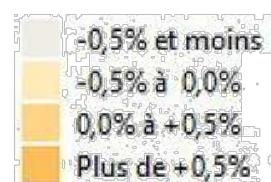
Cela représente 1 900 emplois salariés supplémentaires dans la région.

Six départements de Nouvelle-Aquitaine affichent un repli.

Les Landes affichent un 0%.

Les évolutions annuelles s'échelonnent de -0,7% en Charente et Vienne à +0,9% en Corrèze.

Évolution annuelle



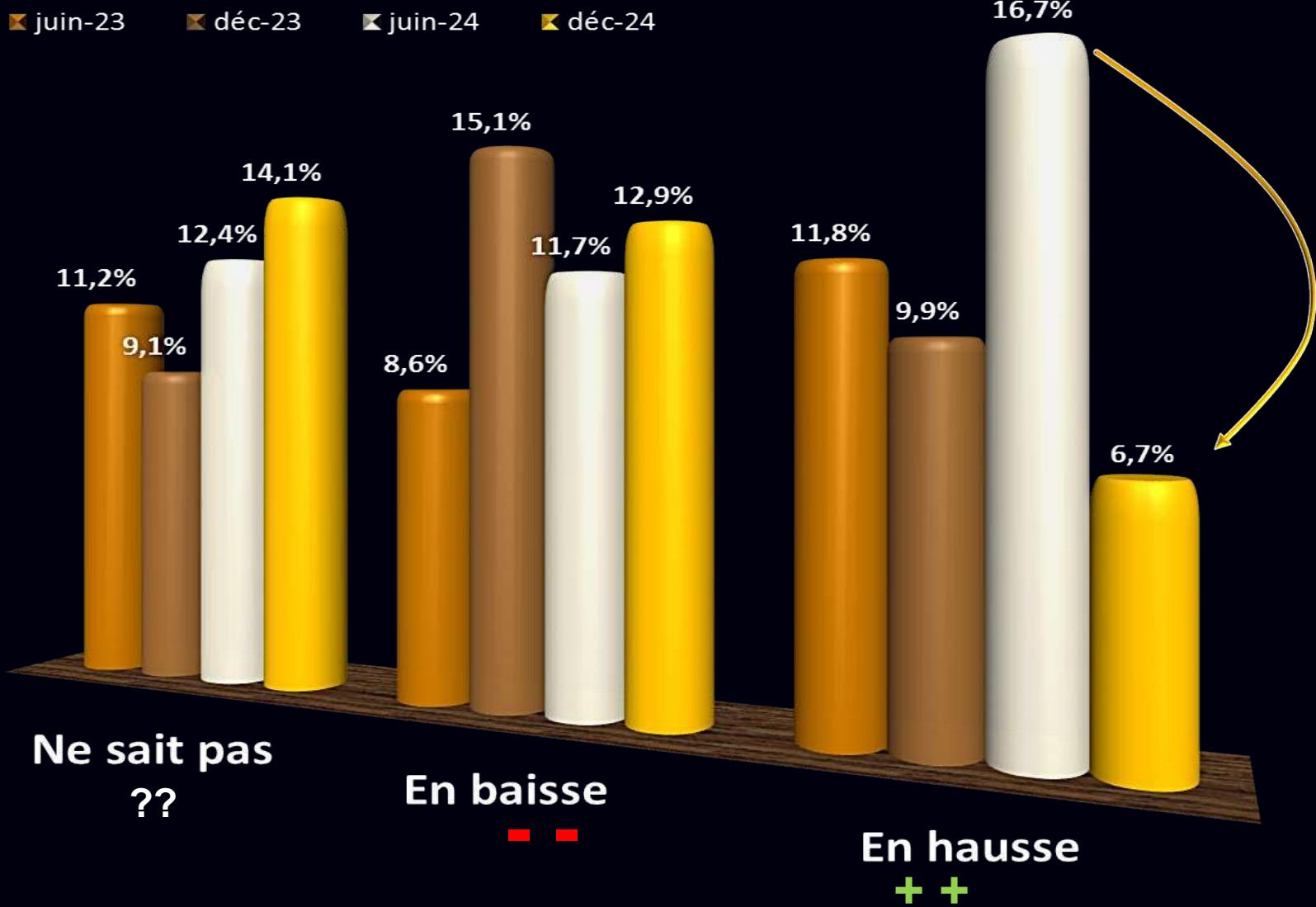


Les perspectives sont tièdes:

- ▶ **14% s'interrogent en raison du manque de visibilité (17% dans le commerce et les services) et 2/3 des entreprises prévoient un effectif stable,**
- ▶ **Moins de 7% envisagent de recruter (% le plus bas depuis 2020) ,**
- ▶ **Près de 13% des entreprises vont réduire leur effectif (1pt. de plus qu'en juin).**

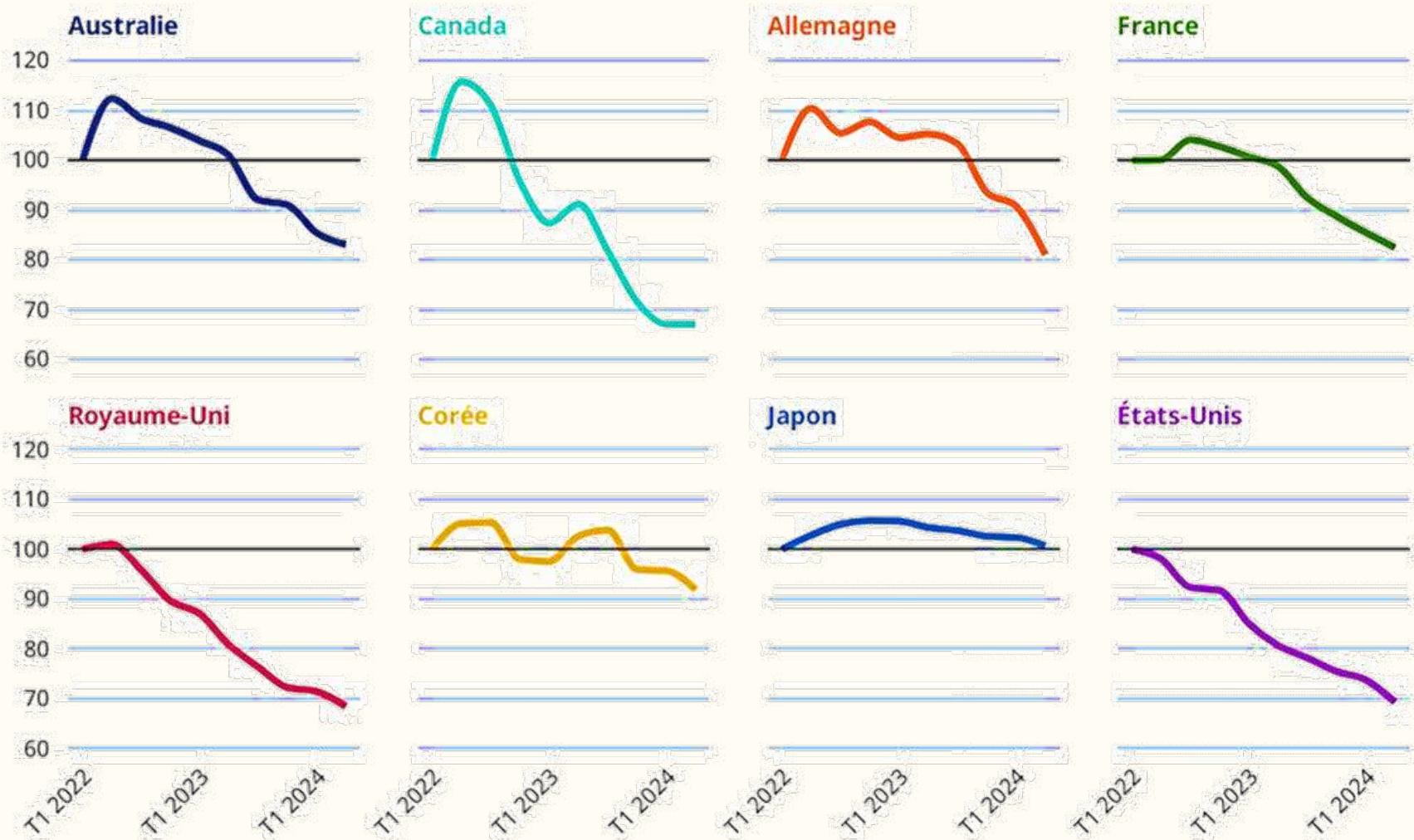
Effectifs: perspectives

(en % des réponses)



La demande de main d'œuvre a fléchi partout

Emplois vacants, T1 2022=100



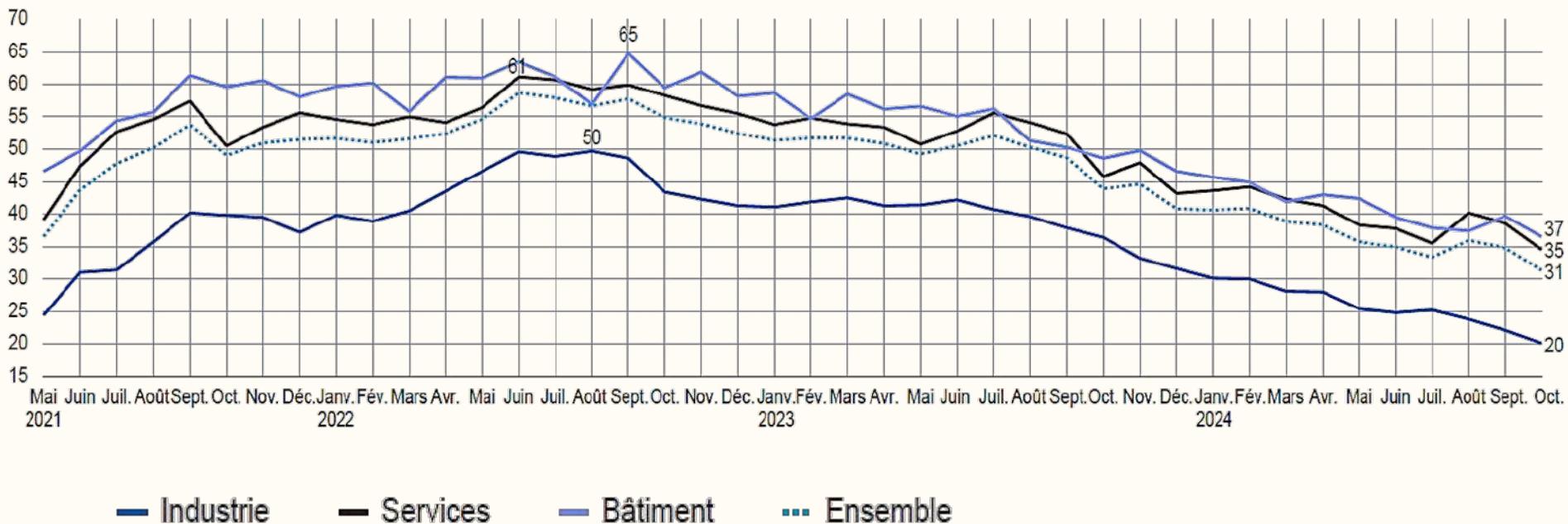
Source : Perspectives économiques de l'OCDE, Rapport intermédiaire, Septembre 2024 • Les données de la zone euro, du Canada et du Royaume-Uni concernent tous les secteurs sauf l'agriculture, la sylviculture, la pêche et la chasse.

Les difficultés de recrutement se réduisent nettement dans chacun des trois grands secteurs : elles concernent 31 % des entreprises tous secteurs confondus, après 35 % en septembre.

FRANCE

PART DES ENTREPRISES INDIQUANT DES DIFFICULTÉS DE RECRUTEMENT

(en %, données brutes)



— Industrie

— Services

— Bâtiment

... Ensemble



- ▶ **Les prix d'achat s'apprécient pour moins de la moitié des entreprises mais restent hauts,**
- ▶ **Les prix de vente sont nettement moins revalorisés: moins d'1/4 des entreprises les a relevés contre la moitié en déc.2022,**
- ▶ **Les marges sont en baisse pour plus de 42% des entreprises,**
- ▶ **Avec 47% ce sont encore beaucoup d'entreprises qui jugent leur trésorerie tendue.**

Des prix d'achats encore en hausse pour 4 entreprises sur 10

(en % des réponses)

50,8%

46,2%

47,2%

43,8%

Juin 23

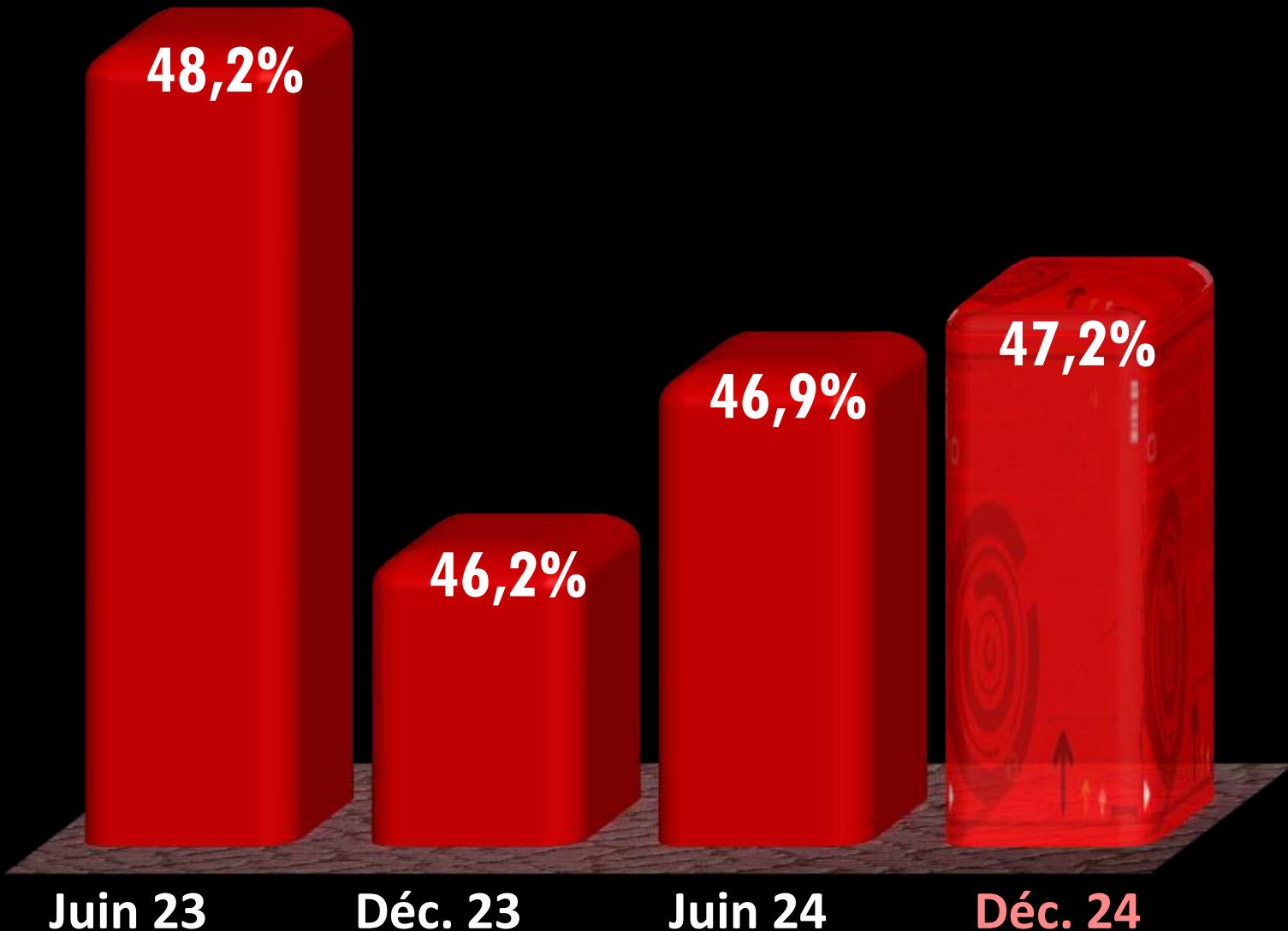
Déc. 23

Juin 24

Déc. 24

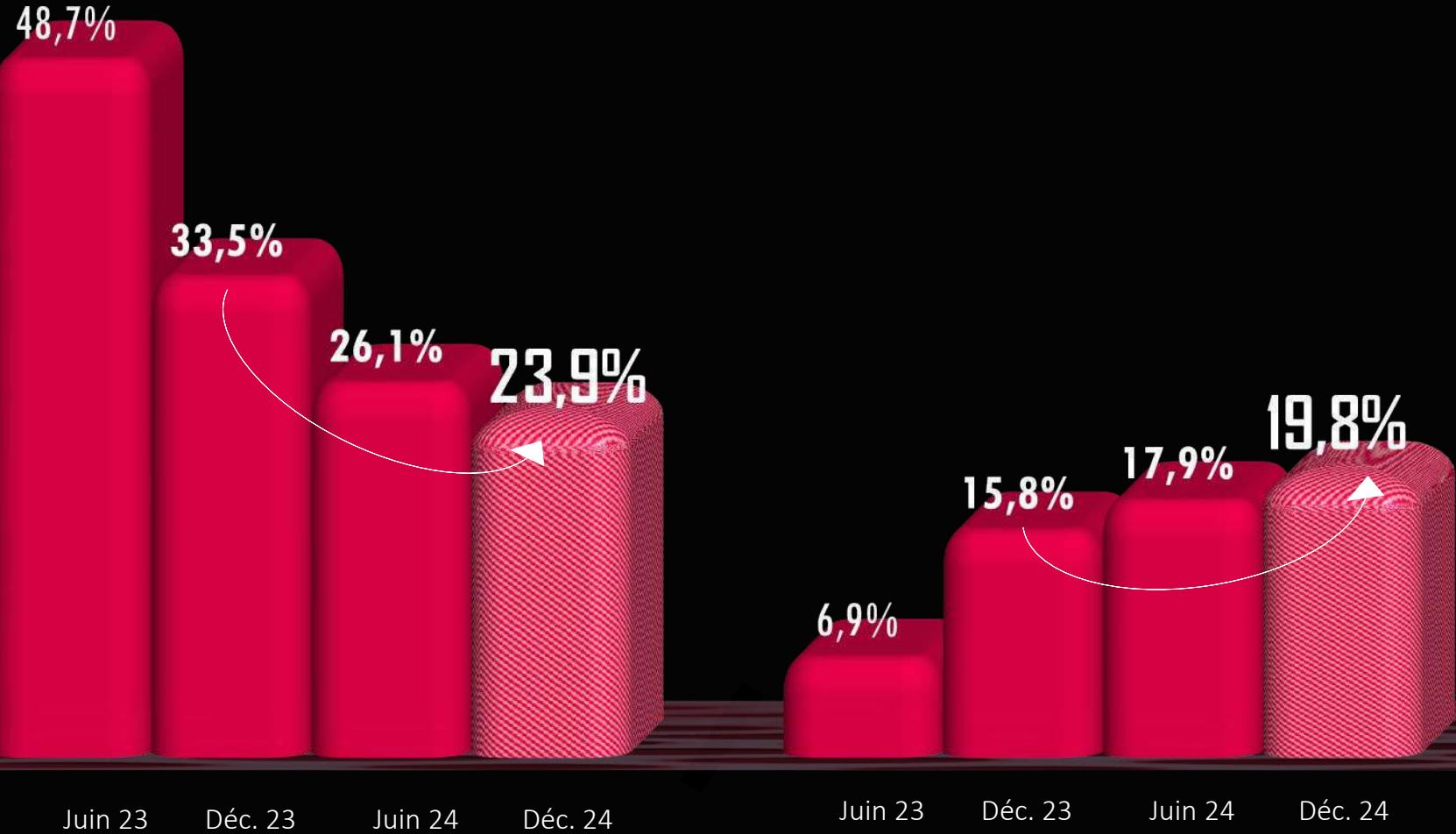
Des trésoreries encore tendues

(en% des réponses)



Moins d'entreprises revalorisent leurs tarifs

(en % des réponses)



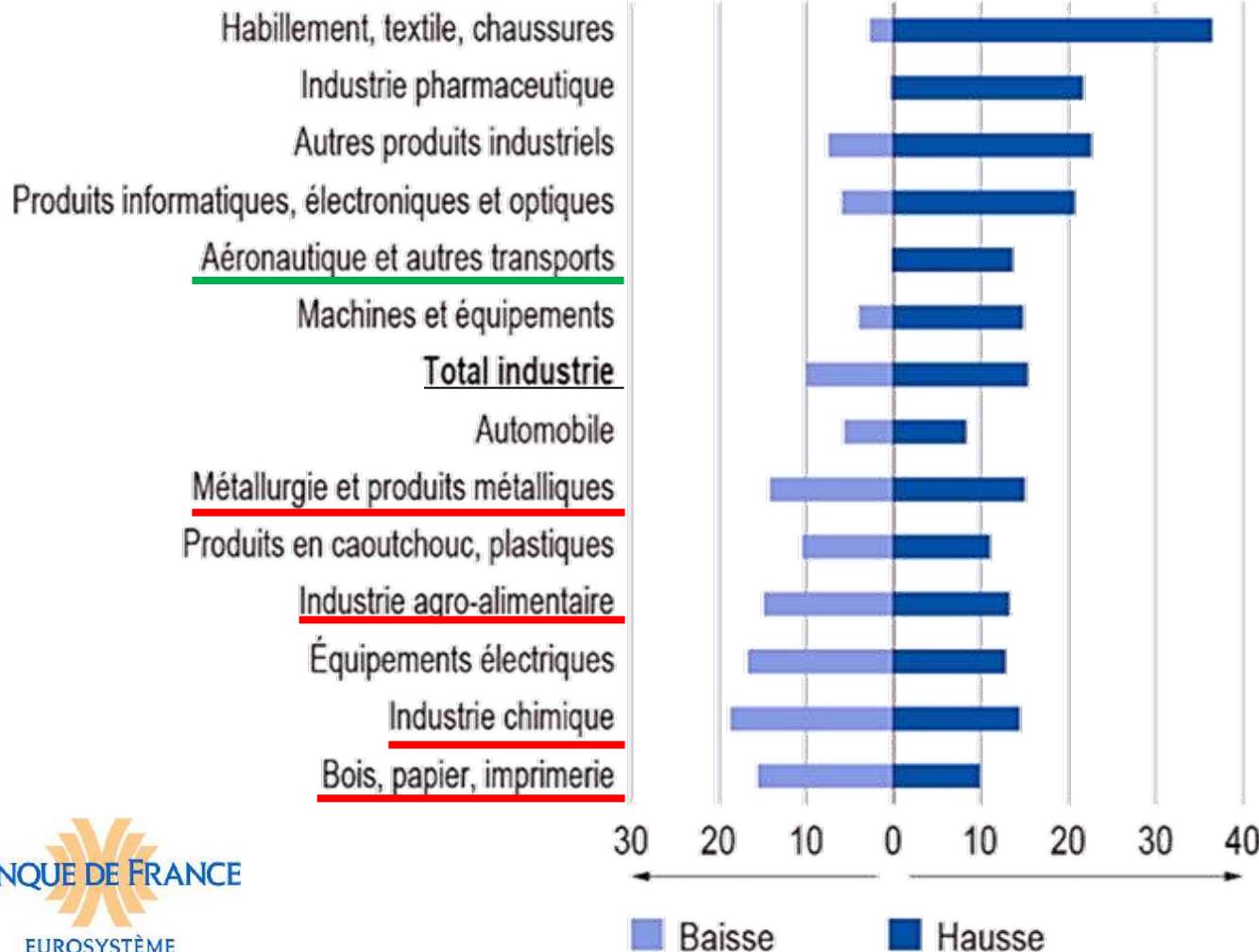
En Haussse

En Baisse

PROPORTION DES INDUSTRIELS AYANT INDIQUÉ UNE HAUSSE OU UNE BAISSE DE LEURS PRIX DE VENTE EN DÉBUT D'ANNÉE

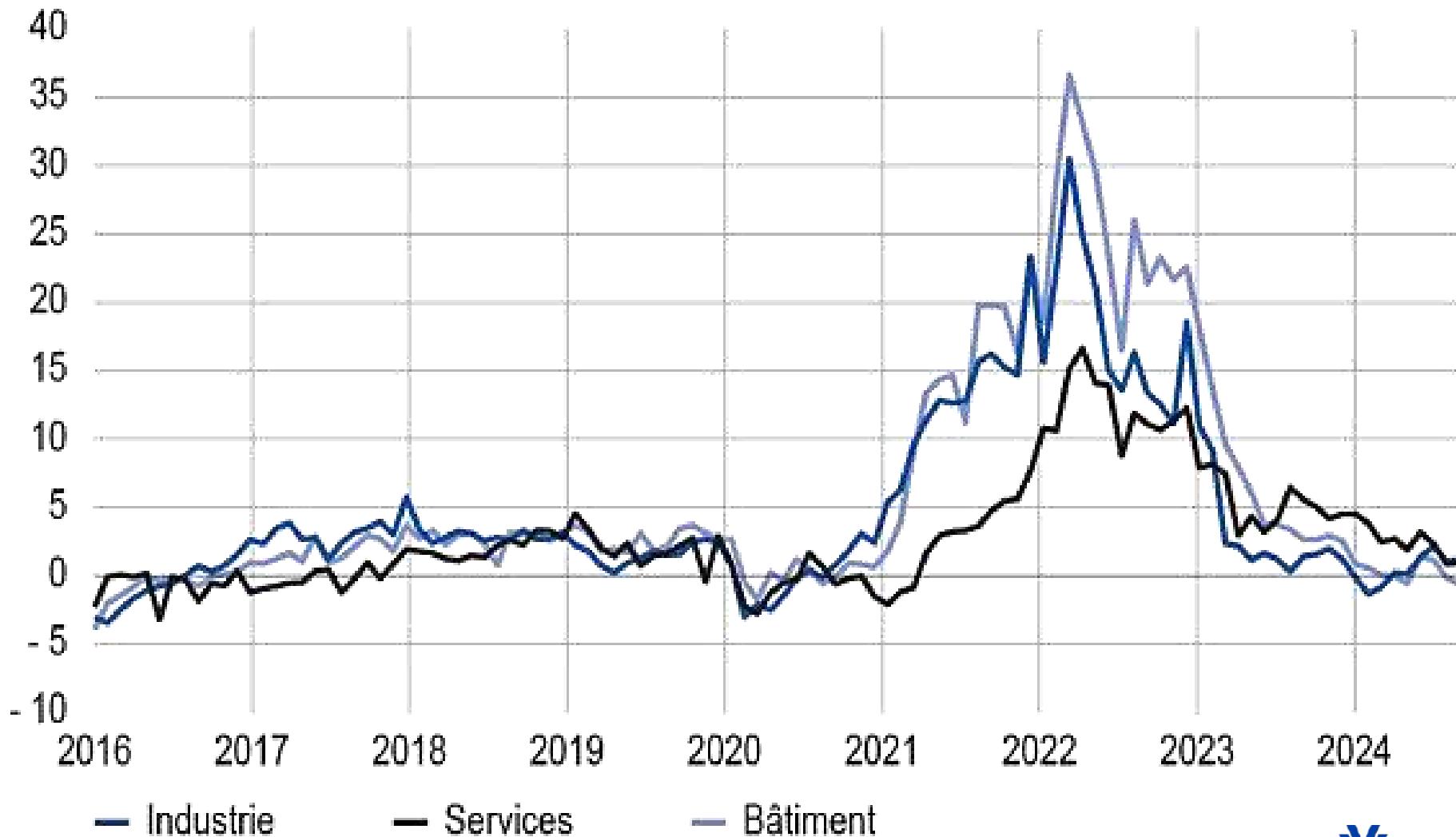
FRANCE

(en %, données brutes)



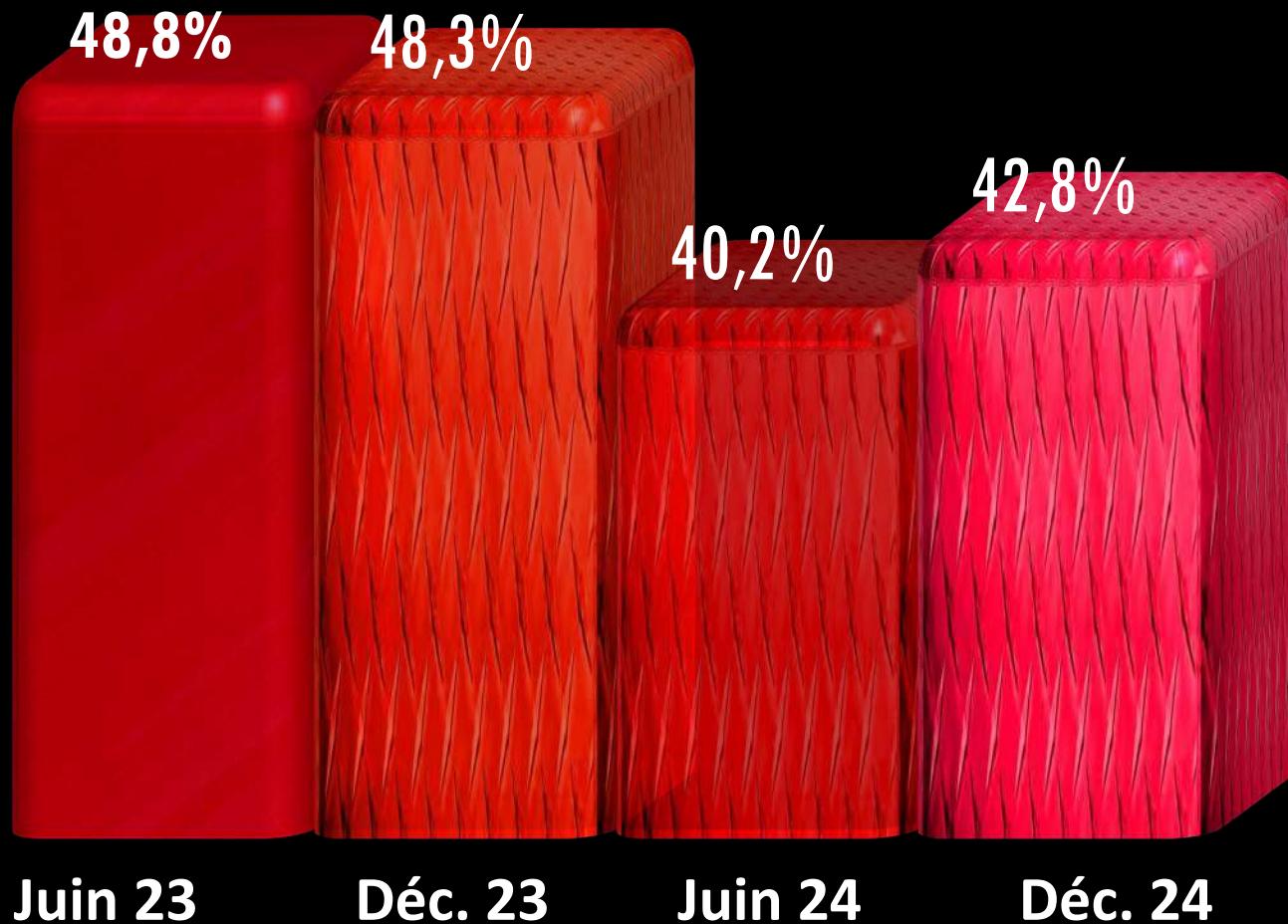
L'ÉVOLUTION DES PRIX DE VENTE
S'EST DÉSORMAIS NORMALISÉE

(solde d'opinion CVS-CJO)



Des marges érodées pour plus de 4 entreprises sur 10

(en% des réponses)



Évolution du TMBE entre 2019 et 2023 par branche (en %)



3

L'ENQUÊTE

Tendances sectorielles



L'ENQUÊTE DE NOV. 2024: TENDANCES SECTORIELLES

des principales activités qui structurent l'économie du département des Landes



SANTÉ THERMALISME



- **Saison thermale similaire à la précédente avec une fréquentation avoisinant les 85% de celle 2019 grâce à une 2^e partie de saison mieux réussie.**
- **L'équilibre des activités de santé et du paramédical (cliniques, pharmacies, optique) est fragilisé: les dépenses des patients sont contraintes, les charges augmentent et les marges s'érodent.**



HÔTELLERIE CAMPINGS RESTAURATION



- **Le bilan de cette année est moins bon qu'en 2023 avec une météo moins favorable et des dépenses plus réduites.**
- **Août a été très satisfaisant dopant les activités en particulier celles des Campings.**
- **Réduction des durées de séjour et baisse du budget ont impacté les Restaurants, les Loisirs mais aussi les Résidences et Hôtels et davantage l'intérieur des terres.**
- **La difficulté à recruter pour assurer une bonne qualité de prestations semble une préoccupation moins prégnante.**



SERVICES AUX ENTREPRISES



Conseil, Numérique, Transport, Intérim, Nettoyage...

- **Les prix de ventes augmentés en 2023, se stabilisent; les trésoreries restent tendues, les effectifs varient peu et les commandes sont plus difficiles à concrétiser.**
- **Marchés restant accessibles et perspectives convenables pour les activités de Nettoyage, Conseil & Ingénierie, Informatique.**
- **Beaucoup moins dynamique pour l'Intérim et le Transport pour lesquels l'activité stagne à un niveau bas.**



ACTIVITÉS FINANCIÈRES & IMMOBILIÈRES



BANQUES, ASSURANCES & MUTUELLES ET IMMOBILIER

- **L'Immobilier s'adapte à la raréfaction des biens, les prix ne reculent pas (-1,9%) au contraire des mises en ventes (-26,5%).**
- **Après deux années de bons résultats, les Banques, Mutuelles & Assurances évoluent dans des environnements instables, beaucoup moins porteurs et face à des vents contraires.**
- **Les défis restant nombreux: normes prudentielles, cybersécurité, gestion patrimoniale, digitalisation ...**

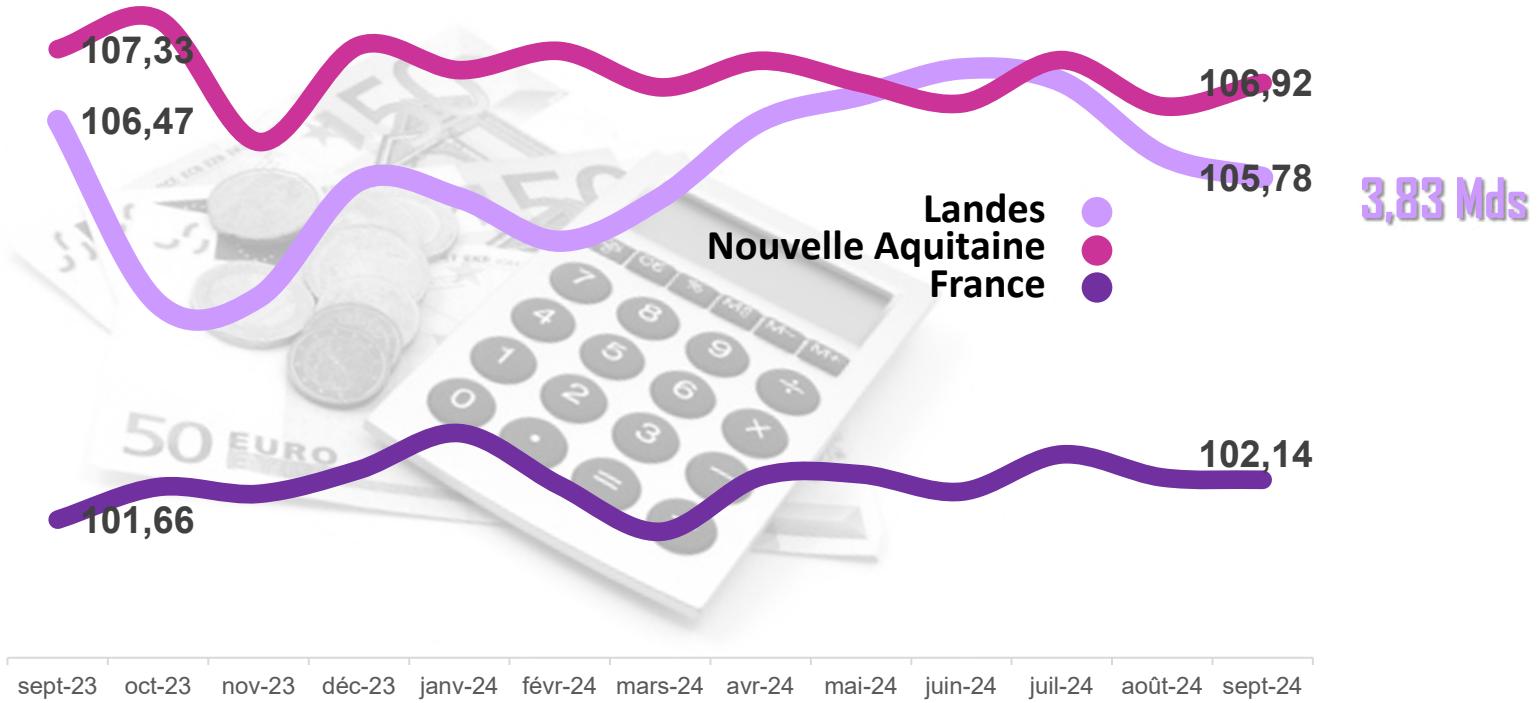


LES CRÉDITS BANCAIRES AUX ENTREPRISES DES LANDES

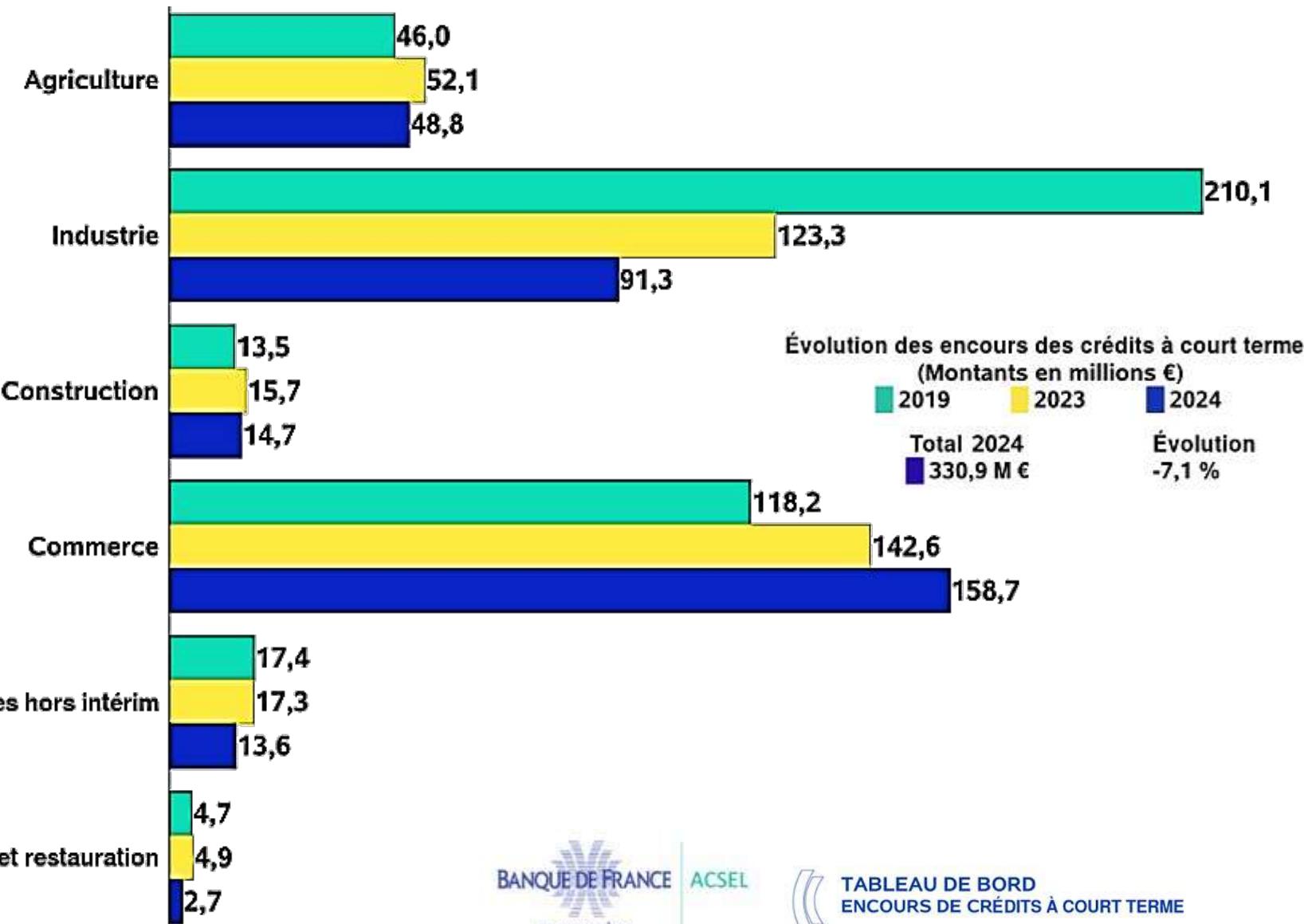
+ 0,23 % dans les Landes depuis janvier

- 0,14% en Nouvelle Aquitaine

- 0,55 % en France



LANDES: baisse des crédits court terme dans tous les secteurs (dont -32 M€ dans l'industrie) sauf dans le commerce (+16,1 M€) entre août 23 et août 24



BATIMENT TRAVAUX - PUBLICS



- L'activité n'a cessé de se ralentir depuis l'été 2022; les chantiers liés aux *Locaux non résidentiel* sont moins dégradés que ceux des *Logements*.
- Les carnets de commandes sont au plus bas dans tous les segments d'activité et particulièrement dans *le gros œuvre* et le *l'habitat*, excepté dans la *rénovation*, les perspectives ne sont vraiment pas encourageantes.
- L'activité dans les *Travaux Publics* perd de la visibilité après une période dynamique et fait face à des conditions tarifaires peu favorables.



LOGEMENTS

Mises en chantiers

1 792 **- 37,9 %**

Permis de construire

3 481 **- 2,7 %**



LOCAUX

Mises en chantiers

- 23,4 %

137 195m²

Permis de construire

- 5,4 %

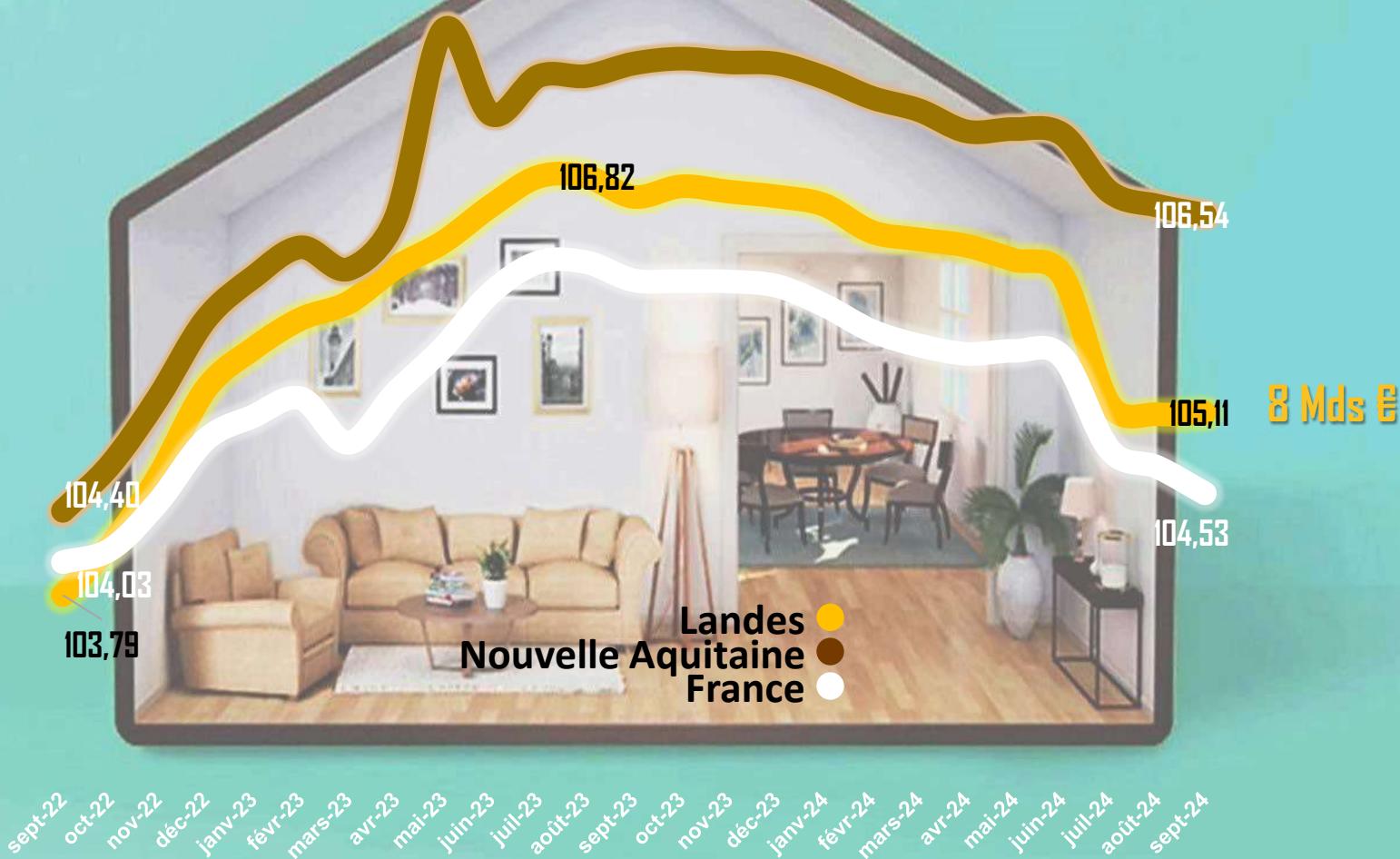
277 850m²

DES CRÉDITS À L'HABITAT EN BAISSE

Landes - 1,46 % comparé à sept 2023

- 1,02 % en Nouvelle-Aquitaine

- 1,45 % en France



AÉRONAUTIQUE



- **La filière aéronautique régionale a retrouvé une forte dynamique et les problématiques qui vont avec ...**
- **Malgré des carnets de commandes abondants, la «supply-chain» est ralentie par des pénuries ponctuelles de composants et de forts besoins de recrutement non satisfaits.**
- **Le rythme des commandes sur le marché domestique et à l'exportation dépasse les capacités dans l'aviation civile.**
- **La situation est favorable aussi pour les activités liées à la Défense et à la motorisation d'Hélicoptères , l'activité est plus complexe pour l'Espace et l'aviation d'affaires.**
- **Recrutements, innovation et décarbonation sont à l'oeuvre.**



BOIS, PAPIER, EMBALLAGES



- Moins profitable qu'en 2023 l'activité se comporte au total mieux que prévu.
- Rebond du Sciage grâce à la fabrication de *Caisses et Palettes*. Papier, Panneaux et Emballages souffrent encore de la faiblesse de leurs marchés mais leur activité est correcte notamment à l'export.
- Les marchés liés aux *Parquets-Lambris* s'inscrivent en repli dans la lignée de la Construction et du Bricolage.
- Dans les *Travaux Forestiers* les perspectives ne sont pas bonnes. L'attractivité du pin, sa disponibilité, le recrutement et les carnets de commandes préoccupent sérieusement.





CHIMIE

- **Le secteur est fortement impacté par les coûts des matières premières et énergétiques; constraint par des normes réglementaires.**
- **L'atonie des marchés au 1^{er} semestre et en particulier à l'international a entraîné un ralentissement par rapport aux belles dynamiques précédentes.**
- **L'activité des filières Cosmétiques, Santé, Hygiène a vu sa demande perdre en vigueur et ses prix de ventes peu évoluer.**
- **Pour les autres segments, notamment ceux destinés à l'Automobile, au Caoutchouc ou aux Engrais l'activité est plus compliquée.**



INDUSTRIES DES BIENS DE CONSOMMATION



- **Les activités liées à la *Plume* positionnées sur de la haute valeur ajoutée, restent dans une bonne dynamique.**
- **La consommation dans le *Meuble & les Arts de la table* chute et pénalise les fabricants locaux.**
- **Les ventes du *Surf wear* progressent à l'export, confortant ainsi la stratégie de recentrage commercial.**
- **Les marchés de l'*Imprimerie* sont en forte régression.**



INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES



- **L'activité de la branche est soumise à de rudes contraintes: marchés difficiles à capter, coûts des intrants, et énergétiques à la hausse et consommation fragile.**
- **La filière Canard retrouve des couleurs, les ventes de Poulet label et de préparations Fruits Légumes progressent contrairement à celles des Produits Poissons qui restent moins prisés des clients.**
- **Les pressions sur les marges s'accentuent, des investissements sont reportés et des réajustements d'effectifs interviennent.**

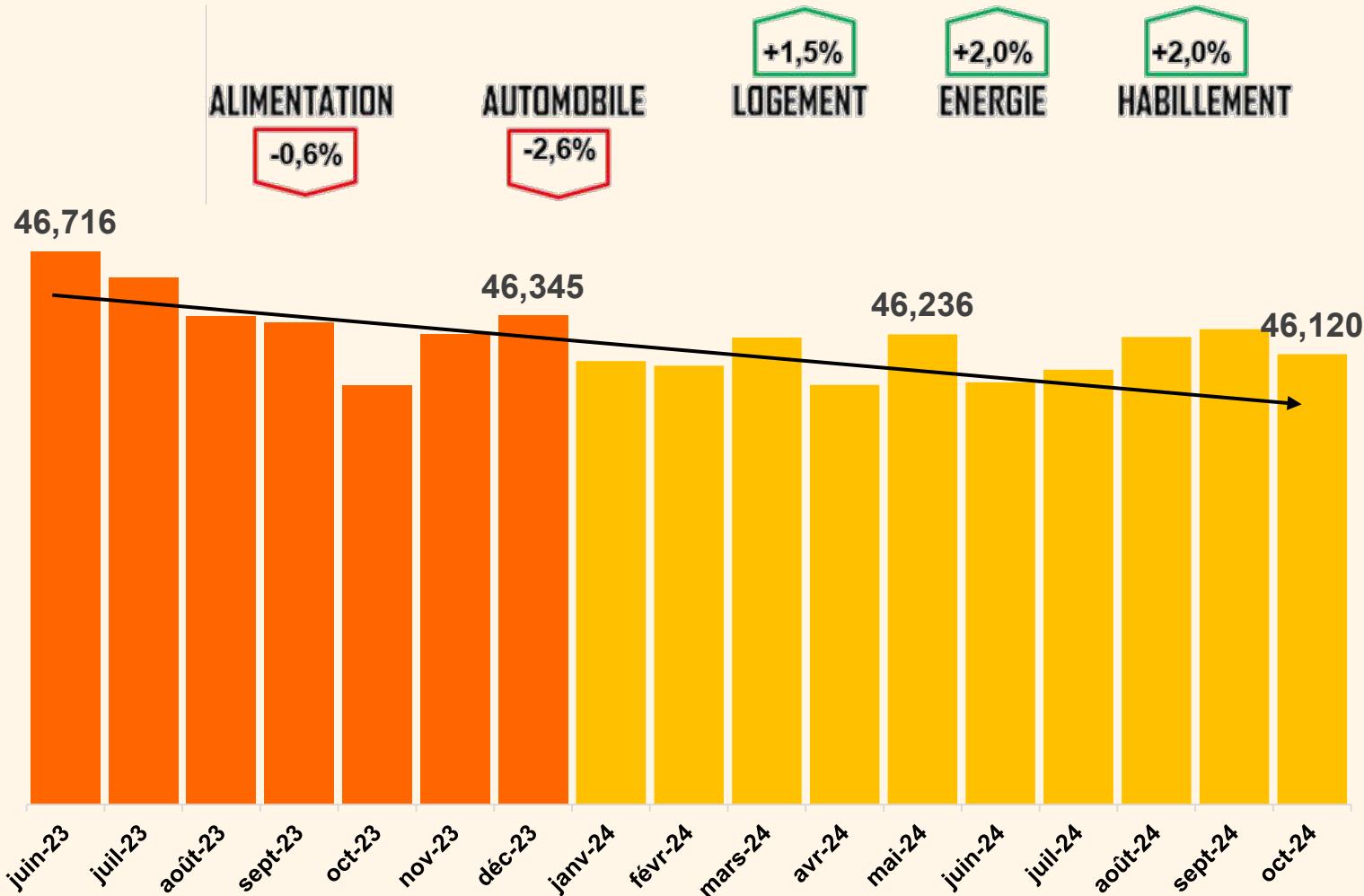


REPLI TENDANCIEL DE LA CONSOMMATION



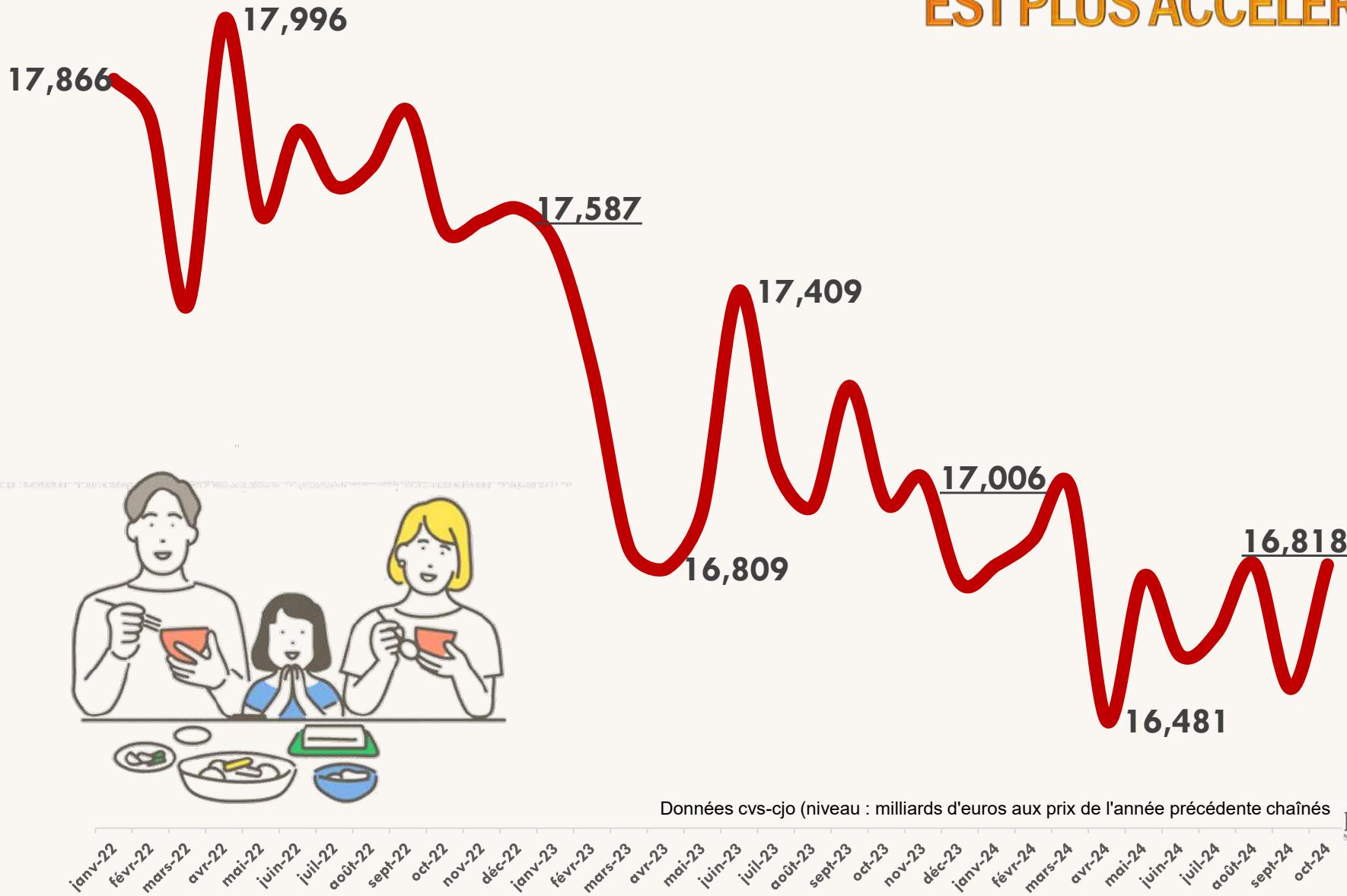
Consommation en biens des ménages en France en oct. 2024:
- 0,4% sur un mois et + 0,3% sur un an

en vol.



Source : Insee en Mds €

LE RYTHME DE RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE EST PLUS ACCÉLÉRÉ

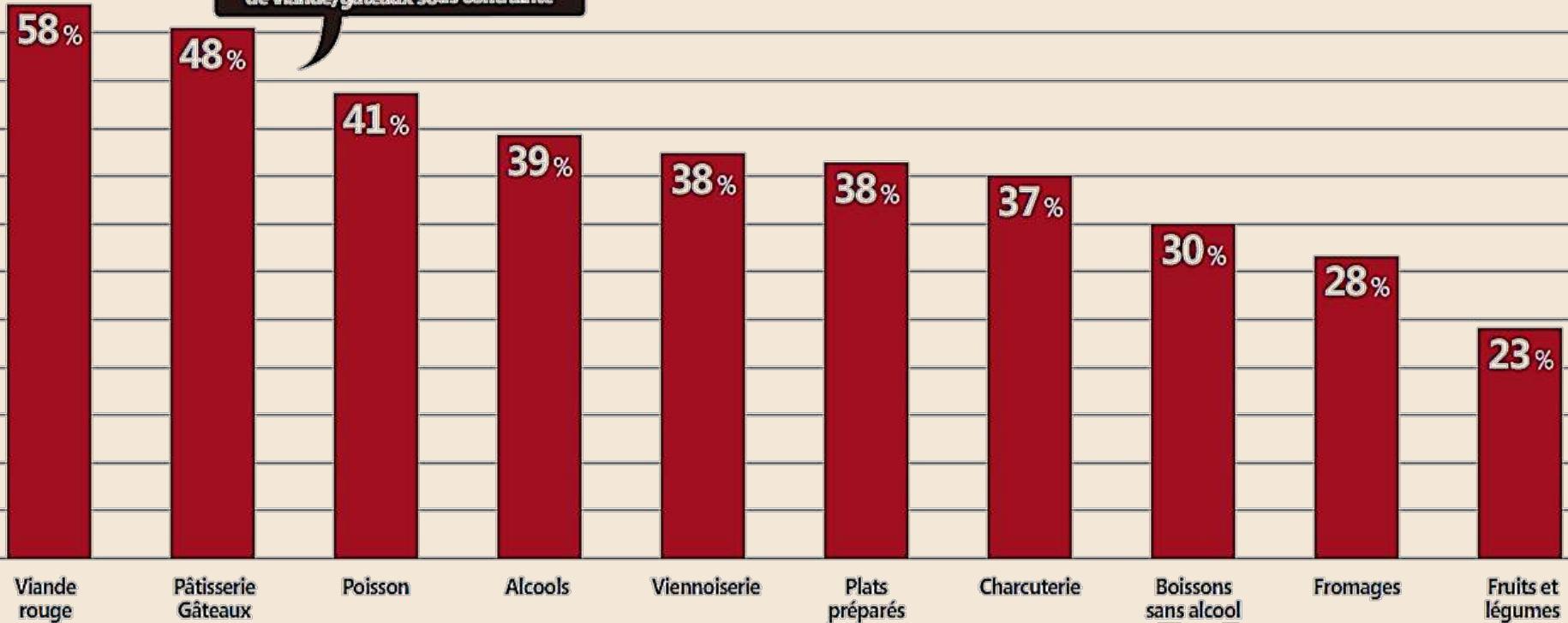


LA DÉCONSUMMATION

LES SACRIFICES DES FRANÇAIS

Au cours des 6 derniers mois, avez-vous diminué pour des raisons économiques vos achats de... ?
 Étude septembre 2024, 1 000 personnes interrogées

Un Français sur deux a baissé sa consommation de viande/gâteaux sous contrainte



LA REDUCTION

En effet, ces 12 derniers mois :



69 %

des Français ont réduit, en priorité, leurs dépenses non-essentielles

Étude Cofidis – CSA Research
Septembre 2024

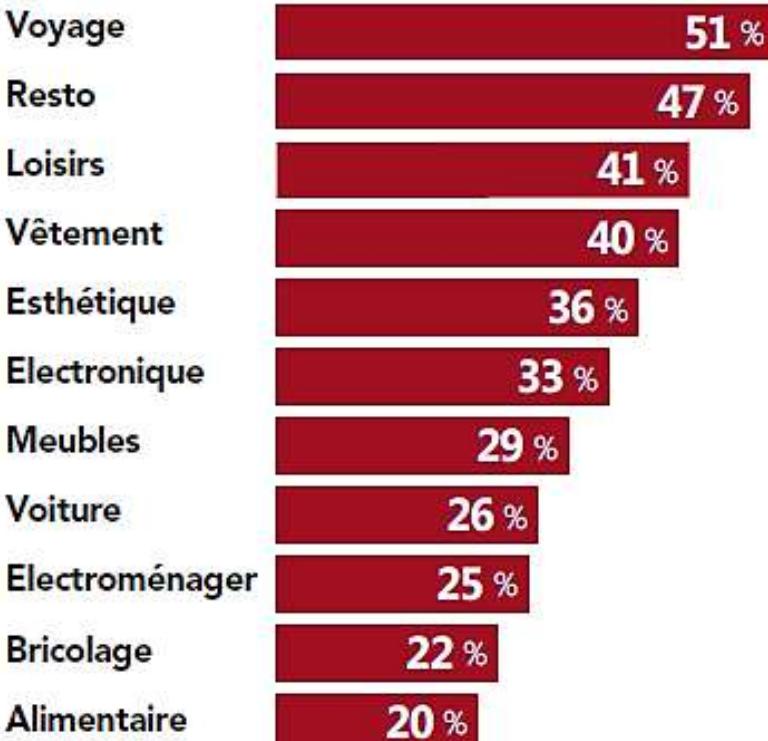
LE RENONCEMENT



Au cours des 12 derniers mois...

89 % ont renoncé à un achat

Les catégories sur lesquelles les Français ont renoncé à un achat



COMMERCE DISTRiBUTION

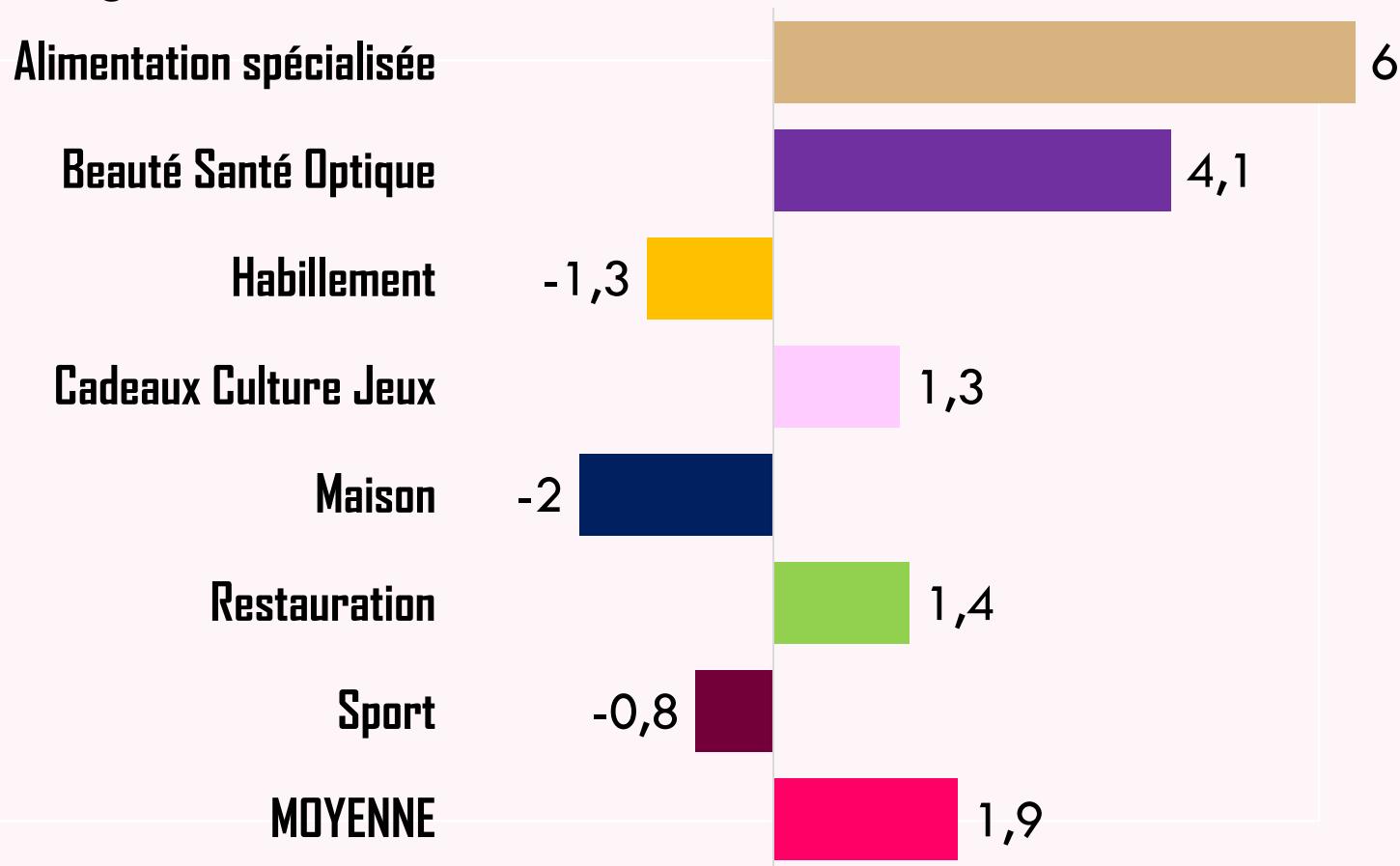


- **Le modèle économique du commerce est fortement bousculé; l'activité est chaotique, imprévisible dans beaucoup de secteurs.**
- **Tendances dégradées pour tous les formats et segments excepté l'alimentaire spécialisée et la beauté - santé et avec plus de prégnance dans les commerces de proximité ruraux.**
- **Les PGC subissent une baisse, bon nombre des autres ventes sont faites sous promotions et le rythme de progression du e-commerce est plus faible cette année .**
- **La logistique investit sur le territoire.**



Évolution des ventes magasins des enseignes du commerce spécialisé par secteur sur la période janvier-octobre 2024 vs 2023

Sur la période janvier-octobre 2024 comparée à la même période en 2023, l'activité moyenne des enseignes du panel en magasins a connu **une faible croissance de + 1,9 %**



-1,7%

Evolution des ventes valeur des PGC FLS en octobre 2024
en grandes surfaces alimentaires (vs octobre 2023)

CUMUL 2024

en volumes

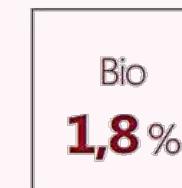
-1,0%

en valeur

-0,2%

PARTS DE MARCHÉ MN & MDD

P10 2024, en valeur. Parts de marché PGC Frais LS et évolution des ventes.
HMSM+SDMP+E-commerce+Proxi



Évol
des ventes
(vs N-1)

-2,4 %

+ 1,6 %

+ 2,8 %

+ 4,0 %

- 0,3 %

- 2,1 %

+ 5,5 %

+ 2,8 %



Les leviers

Frémissement de la montée en gamme

La déflation se confirme en octobre avec un recul des prix de -0,9% vs octobre 2023.

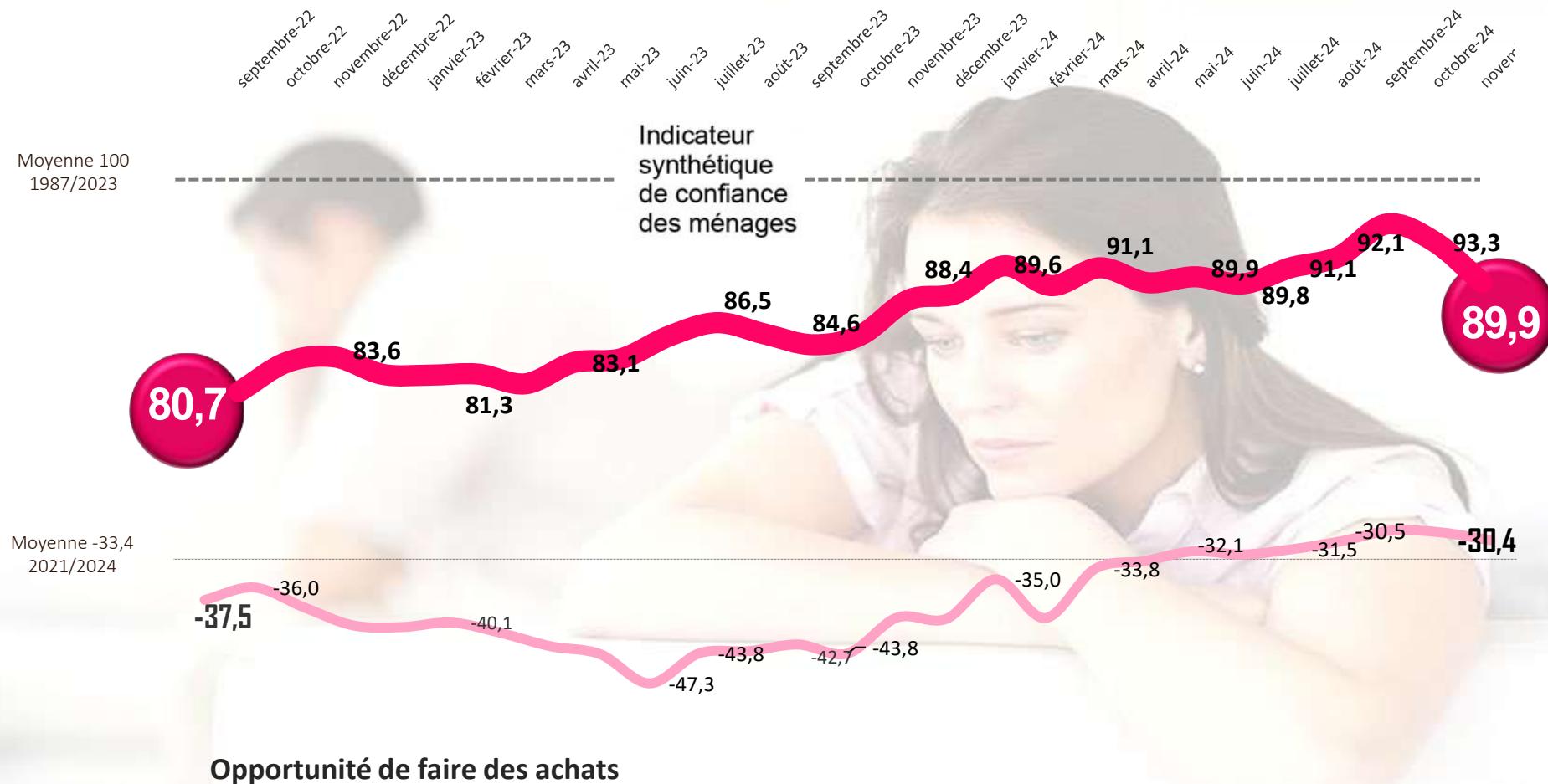
Cette accalmie sur le front des prix encourage une remontée en gamme, certes très légère (+0,3%), mais qui permet néanmoins de minimiser le recul du chiffre d'affaires du secteur.

CONSOSCOPIE
éditions DAUVERS

NielsenIQ

 **Circana.**

LA CONFIANCE DES MÉNAGES



UN BUDGET DE NOËL RECALIBRÉ



497€

**Budget moyen
des Français pour Noël**
Le plus bas depuis 2017

vs
549€
en 2023

323€

Les cadeaux

132€

Le repas



- 9€
vs 2023



+ 12€
vs 2023

24%

des Français envisagent de moins
dépenser cette année pour Noël

La majorité d'entre eux adoptent ainsi des stratégies pour optimiser leur budget :

37%



Faire ses achats lors des périodes promotionnelles



22%



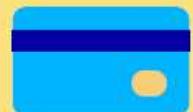
Faire des cadeaux uniquement aux enfants

16%



Ne faire qu'un seul cadeau par couple

10%

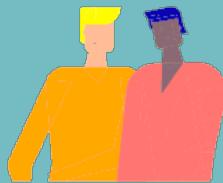


Utiliser un paiement par carte bancaire en plusieurs fois

- Se fixer un budget plafond
- S'acheter moins de Cadeaux perso, moins de tenue
- Se rendre à moins d'invitation ou de fêtes

Mais la magie de Noël fait espérer une éclaircie

La magie de Noël, aux yeux des Français, est avant tout incarnée par :



30%

Les moments passés
avec ses proches

Dont **40%**

chez les 65 ans et plus



24%

Les décorations et
illuminations des
rues et vitrines



13%

Le sapin de Noël



8%

Les repas festifs

+6pts
vs 2023

32%

des Français ne chercheront pas à limiter leurs dépenses cette année

Mon
shopping
landais



J'achète
landais

www.jachetelandais.com

Ce site vitrine qui vise à valoriser les entreprises landaises et promouvoir leur savoir-faire, embarque désormais les partenaires de la marque

4

L'ENQUÊTE

Synthèse



SYNTHÈSE

L'absence de visibilité, d'un climat de confiance pour les consommateurs et les difficultés commerciales entraînent des soucis de rentabilité avec de fortes contraintes sur les prix de ventes. Les pressions sur les marges et les trésoreries s'accentuent.

À l'exception notable de l'aéronautique, les carnets de commandes sont encore jugés dégradés dans beaucoup de secteurs d'activité de production.

Les vents ont été contraires pour notre économie qui produit « qualité » et « valeur ajoutée ».

Les perspectives de courts termes semblent plus encourageantes mais trop subordonnées à de nombreuses incertitudes internes et externes.

5

TÉMOIGNAGE



Enquête 2^e semestre 2024

Christian ROSSI

Directeur d'établissement à Tarnos







Prochain p'tit dej' de conjoncture



Entrée libre
sur inscription

Baromètre
ECOM

Vendredi 6 juin 2025

Mont de Marsan
8h30 – 10h30

