



PROGRAMME DE FORMATION

CRÉER ET GERER UNE ACTIVITÉ D'HÉBERGEMENT TOURISTIQUE

Maîtrisez chaque étape de la
création et du développement
de votre activité touristique



Prérequis : avoir un projet de création et/ou exploiter une activité d'hébergement touristique de type chambres d'hôtes ou gîte

Objectifs :

- Appréhender le concept et comprendre les spécificités de l'activité chambre d'hôte et de l'activité gîte.
- Acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour créer et gérer votre activité d'hébergement de courte durée

Aptitudes : aucun

Délais d'accès : Dès inscription auprès de la CCI des Landes

Durée : 7 heures – 360€ net de taxe par personne

Méthodes mobilisées : exposés théoriques, échanges, travaux pratiques, mises en situation

Modalités d'évaluation : Questionnaire et évaluation tout au long des phases pratiques

Dates et lieu de la formation :

- jeudi 24 avril 2025 – Dax
- mardi 21 octobre 2025 - Dax

Accessibilité : locaux accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



CCI LANDES



PROGRAMME INDICATIF

AXE 1 : Introduction et présentation du concept de gîte et chambre d'hôtes

- Définition d'un gîte, d'une chambre d'hôtes. Analyse des différences entre ces prestations
- Présentation détaillée de l'exploitation d'un gîte ou d'une chambre d'hôtes
- Présentation des tendances du marché du secteur de l'hébergement touristique

AXE 2 : Définir son projet économique et financier

- Etude de la zone géographique
- Définir sa cible, sa clientèle, son positionnement
- La concurrence directe et indirecte
- Etudier son environnement – analyse SWOT
- Le plan de financement : compte de résultat prévisionnel; subventions

AXE 2 : Aspect juridiques, règlementaires

- Les formes juridiques d'entreprise pour un gîte ou une chambre d'hôtes
- Les autorisations et licences nécessaires : déclaration, classement, règles d'hygiène, sécurité
- Contrats et responsabilités : contrats de location, assurance, gestion des litiges...
- Volet financier – plan de financement et prévisionnel

AXE 4 : Marketing, promotion et commercialisation

- Identifier le marketing mix de votre projet
- Les outils de communication (offline, online) : réseaux, labels, internet, réseaux sociaux,etc
- Les outils de commercialisation : plateformes de réservation
- Technique de promotion et de fidélisation de la clientèle

AXE 5 : Bonnes pratiques de gestion et de développement

- Suivi d'activité – Indicateurs de performance hôtelier / tableau de bord
- Bonne pratiques - S'équiper et s'organiser au quotidien / journée type
- Intégrer le développement durable dans sa démarche
- Enrichir l'expérience client