

opinionway<sup>®</sup>

— POUR —



# Enquête de performance du Contrat d'Objectifs et de Performance et des Conventions d'Objectifs et de Moyens

***Cinquième édition***

Avril 2025 | Rapport Nouvelle-Aquitaine



# Le tableau de bord régional

## Enquête de performance 2024



**Nouvelle  
Aquitaine**  
250 entreprises



### La satisfaction globale

8,2  
—  
10

### La satisfaction détaillée

Qualité de la relation	9,1
Rapidité de prise en charge	8,6
Qualité des informations	8,4
Suivi	8,1



10

### L'utilité perçue

81%

des dirigeants jugent  
l'accompagnement utile



8,3  
—  
10

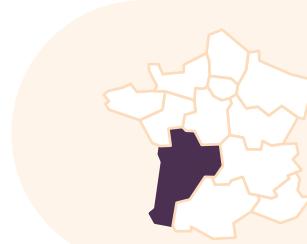
### Le taux de recommandation





# Le tableau de bord régional

## *Impact de l'accompagnement des CCI*



**Nouvelle  
Aquitaine**  
250 entreprises

### La mise en place d'actions après l'accompagnement

65%

ont mis en place  
au moins une action

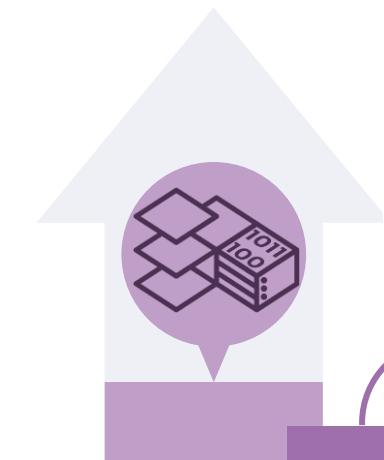


16%



ont investi

24%



ont vu une augmentation  
de leur chiffre d'affaires

10%

dont  
une augmentation  
de plus de 10%

A photograph of a person's face partially obscured by a Rubik's cube. The cube is held in front of the person's eye, with the colors red, green, blue, and yellow visible. The person's hand is extended towards the camera, palm up, as if presenting the cube. The background is dark and out of focus.

opinionway

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour  
CCI France »  
et aucune reprise de  
l'enquête ne pourra être  
dissociée de cet intitulé



Echantillon de **250 entreprises**, représentatif des entreprises implantées en région Nouvelle-Aquitaine ayant bénéficié d'un accompagnement de la part de leur CCI.

L'échantillon a été constitué à partir des **fichiers de contacts fournis par les CCI régionales**, avec un objectif d'interviews fixé pour chaque région. Chaque échantillon régional a ensuite été redressé selon la structure du fichier de contacts fourni sur les critères de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé **par téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 10 février au 24 mars 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,7 à 6,2 points au plus pour un échantillon de 250 répondants.

Nous présentons dans ce rapport toutes les questions pour lesquelles nous disposons d'un nombre suffisant de répondants, c'est-à-dire au minimum 30 répondants. Les résultats des questions pour lesquelles nous disposons de 30 à 49 répondants sont toutefois à interpréter avec précaution.

# Le profil des entreprises interrogées

Entreprises accompagnées par la CCI en 2024

Source : Fichier CCI



## Taille d'entreprise

*% Région*    *% France*

0 salarié	31%	29%
1 à 9 salariés	37%	41%
10 salariés et plus	32%	30%
Non-réponse	-	-



## Secteur d'activité

*% Région*    *% France*

Industrie et construction	33%	28%
Commerce, transport et restauration	35%	41%
Services	32%	31%
Non-réponse	-	-



# Les résultats

opinionway



1

*L'accompagnement  
fourni*

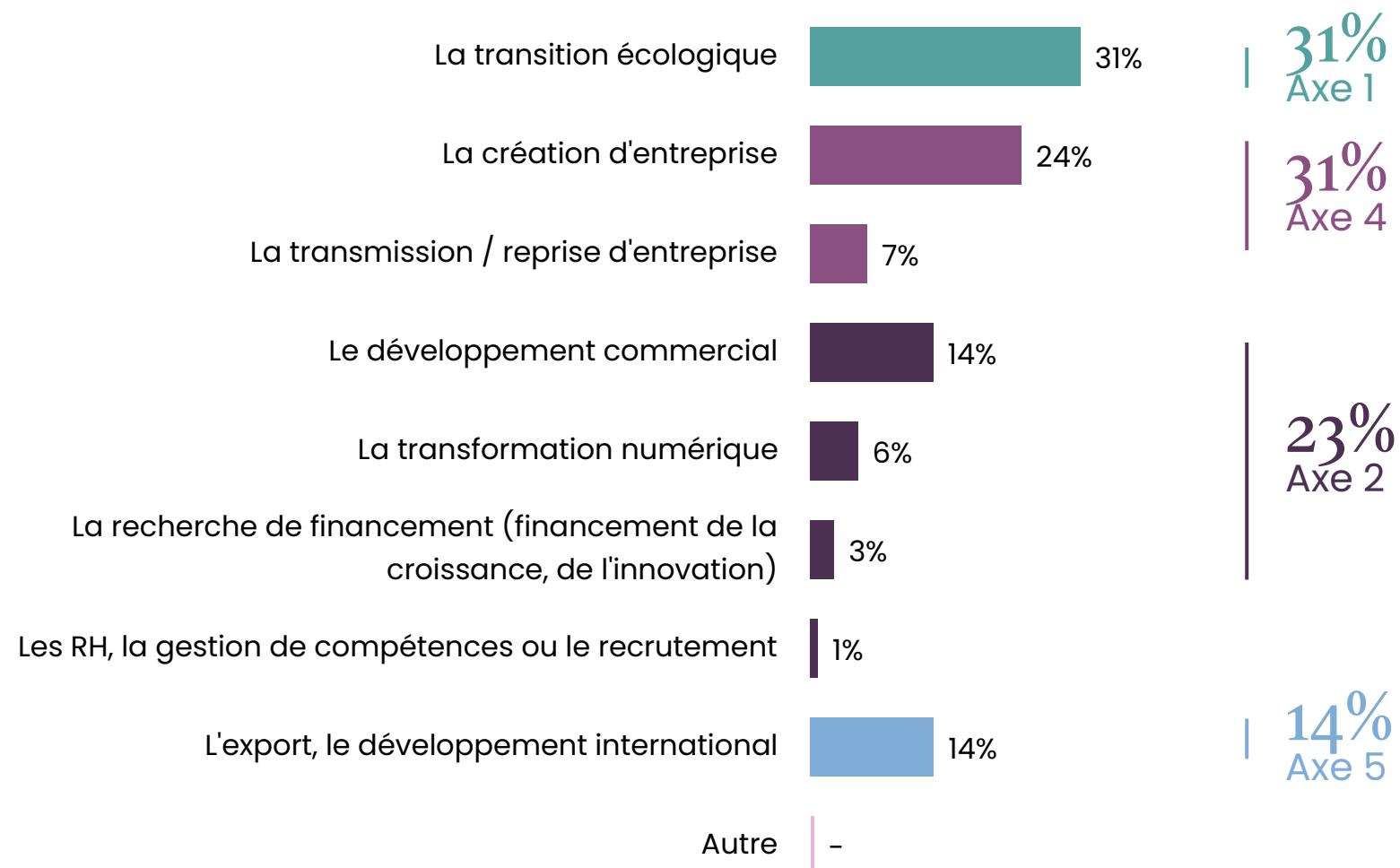


# La thématique de l'accompagnement



Q. Vous avez bénéficié d'un accompagnement par une CCI en 2024. Pouvez-vous me confirmer sur quelle(s) thématique(s) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# La thématique de l'accompagnement



Q. Vous avez bénéficié d'un accompagnement par une CCI en 2024. Pouvez-vous me confirmer sur quelle(s) thématique(s) ?

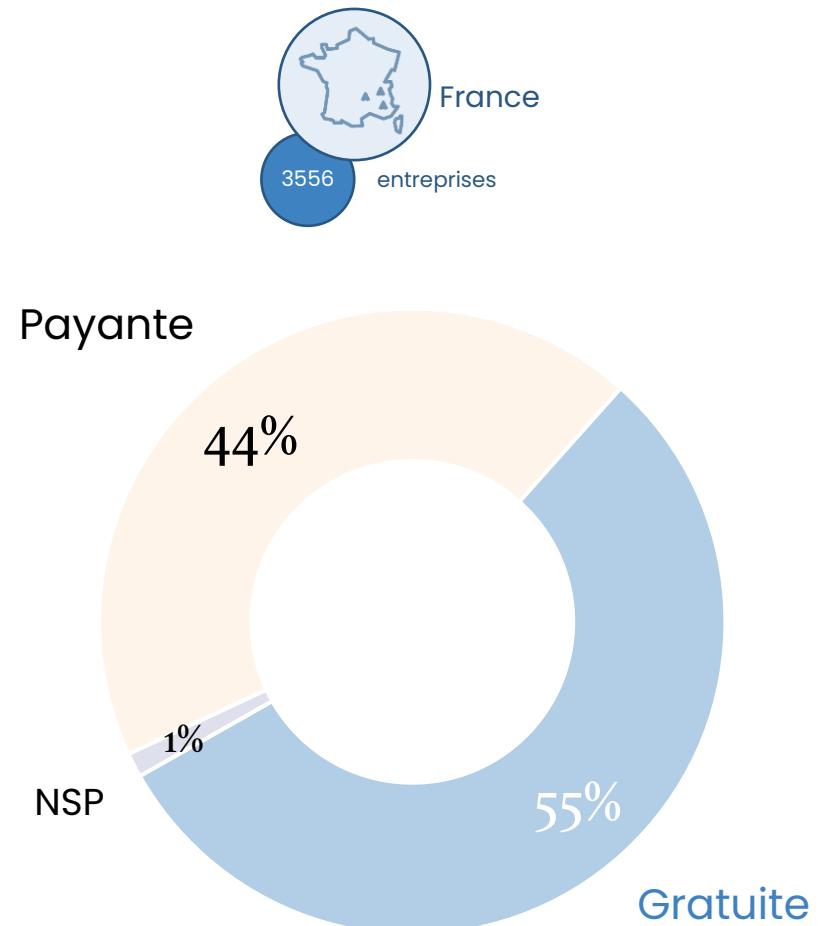
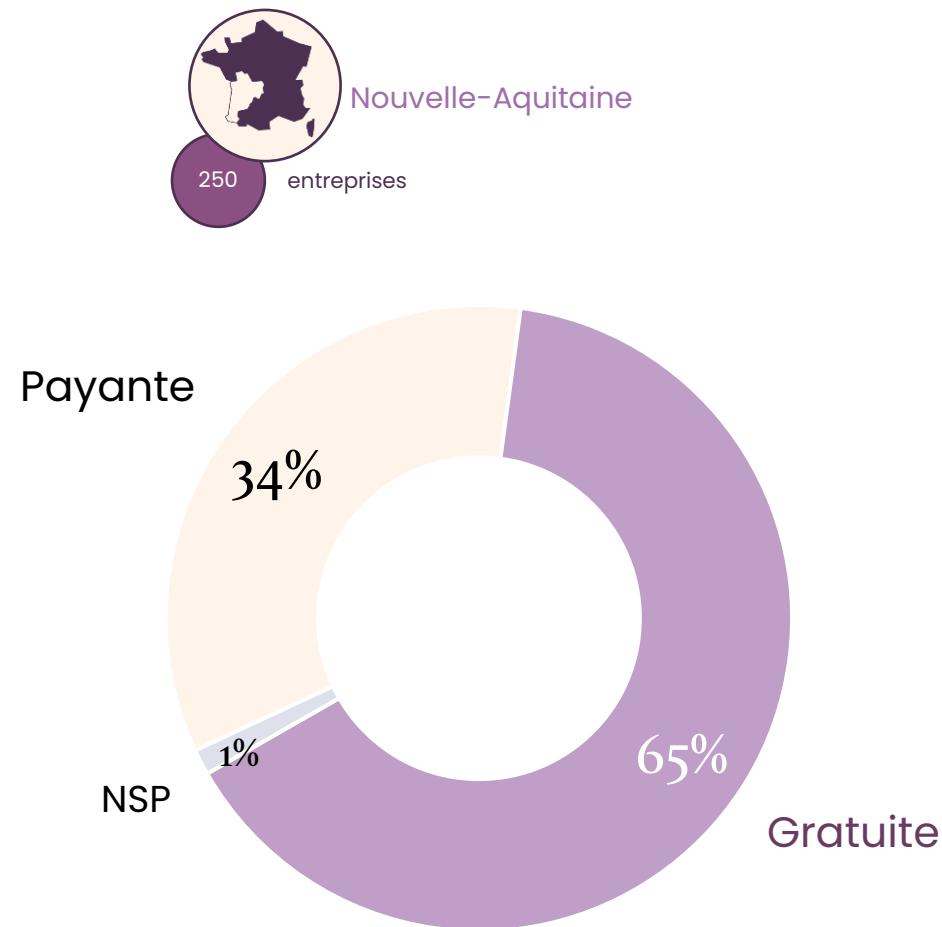
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
La transition écologique	<b>31%</b>	12%	23%	60%	56%	23%	15%
La création d'entreprise	<b>24%</b>	52%	22%	-	2%	24%	47%
L'export, le développement international	<b>14%</b>	-	13%	29%	24%	11%	8%
Le développement commercial	<b>14%</b>	24%	14%	5%	9%	15%	19%
La transmission / reprise d'entreprise	<b>7%</b>	2%	16%	-	1%	13%	5%
La transformation numérique	<b>6%</b>	9%	4%	3%	5%	5%	6%
La recherche de financement (financement de la croissance, de l'innovation)	<b>3%</b>	1%	5%	1%	3%	6%	-
Les RH, la gestion de compétences ou le recrutement	<b>1%</b>	-	1%	2%	-	3%	-
Autre	-	-	1%	-	-	1%	-



# Le caractère gratuit ou payant de l'accompagnement

Q. La prestation d'accompagnement dont vous avez bénéficié était-elle payante ou gratuite ?





# Le caractère gratuit ou payant de l'accompagnement



Q. La prestation d'accompagnement dont vous avez bénéficié était-elle payante ou gratuite ?

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
Payante	<b>34%</b>	33%	35%	34%	23%	39%	40%
Gratuite	<b>65%</b>	67%	65%	62%	73%	61%	60%

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
Payante	<b>34%</b>	18%	44%	33%	53% *
Gratuite	<b>65%</b>	81%	56%	67%	41% *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

*La satisfaction*  
vis-à-vis de  
l'accompagnement

2



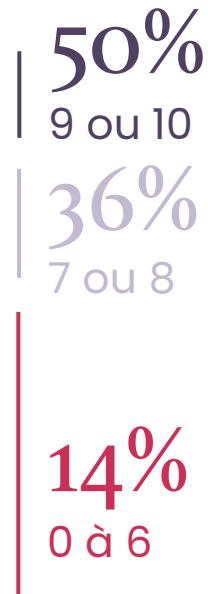
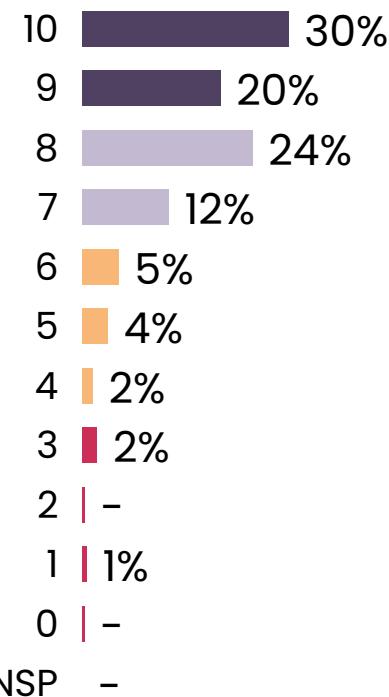


# La satisfaction globale sur l'accompagnement

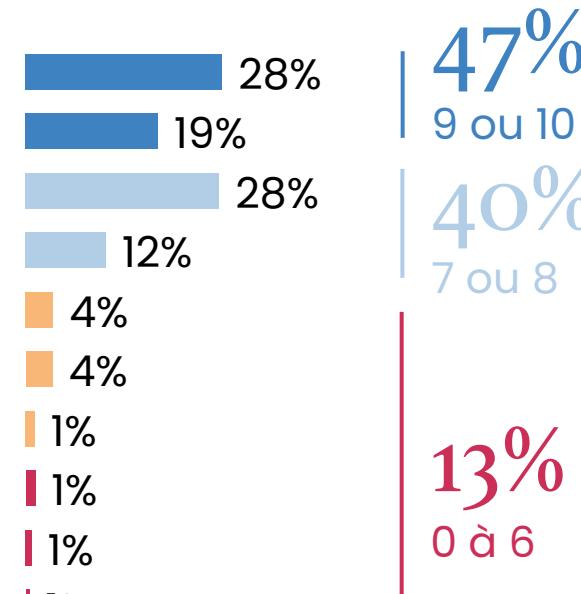
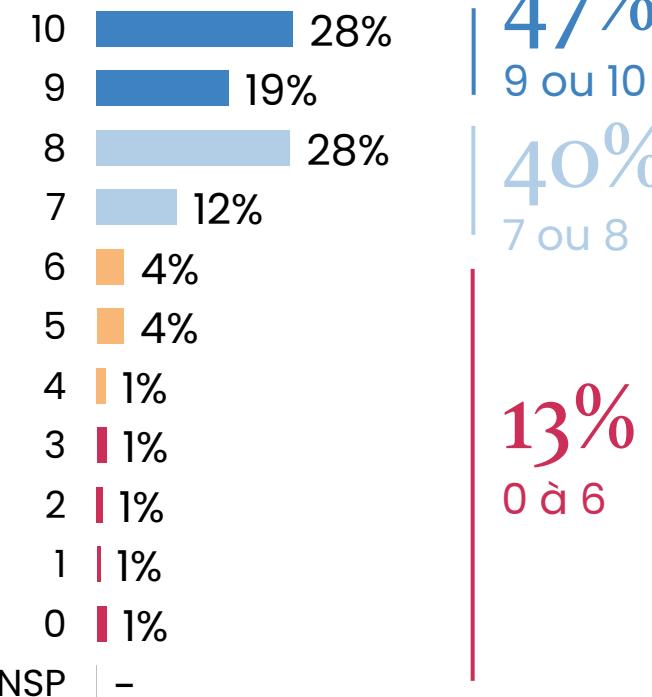
Q. Globalement, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?



**8,2**  
en moyenne



**8,1**  
en moyenne





# La satisfaction globale sur l'accompagnement



Q. Globalement, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
Sous-total 9 à 10	<b>50%</b>	49%	58%	39%	53%	50%	46%
Sous-total 7 à 8	<b>36%</b>	35%	28%	50%	38%	33%	39%
Sous-total 0 à 6	<b>14%</b>	16%	14%	11%	9%	17%	15%
<i>Note moyenne</i>	<b>8,2</b>	8,1	8,3	8,1	8,4	8,1	8,1



# La satisfaction globale sur l'accompagnement

Q. Globalement, sur une échelle de 0 à 10, quel est votre niveau de satisfaction concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?



250 entreprises

Nouvelle-Aquitaine

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
Sous-total 9 à 10	<b>50%</b>	50%	54%	54%	32% *
Sous-total 7 à 8	<b>36%</b>	33%	39%	32%	52% *
Sous-total 0 à 6	<b>14%</b>	17%	7%	14%	16% *
Note moyenne	<b>8,2</b>	8,0	8,5	8,4	7,8 *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution



3556 entreprises

France

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
Sous-total 9 à 10	<b>47%</b>	50%	48%	49%	43%
Sous-total 7 à 8	<b>40%</b>	39%	38%	33%	47%
Sous-total 0 à 6	<b>13%</b>	11%	14%	18%	10%
Note moyenne	<b>8,1</b>	8,3	8,1	8,0	8,1

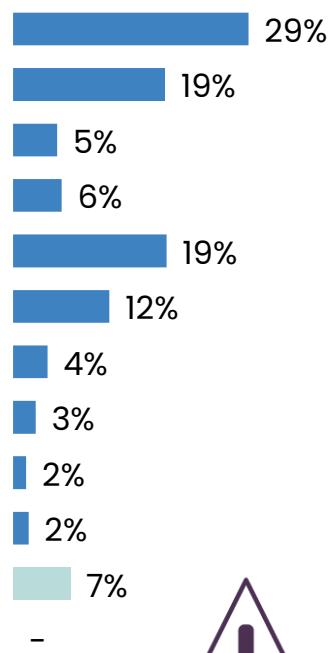
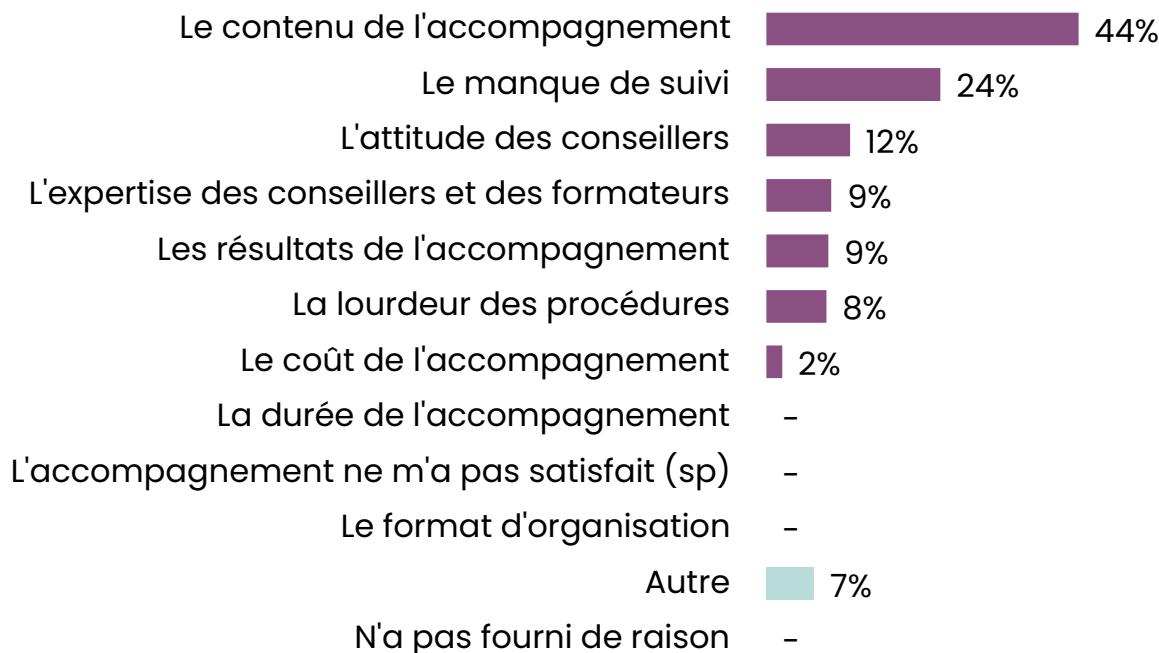


# Les raisons de l'insatisfaction concernant l'accompagnement

Q. Pourquoi avez-vous été insatisfaits de la prestation ? Quels seraient pour vous les leviers d'amélioration ?

Question posée uniquement aux entreprises insatisfaites de leur accompagnement, soit 14% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées

Question ouverte – Réponses spontanées – Total supérieur à 100%



Base faible, résultat à interpréter avec précaution



# La satisfaction détaillée sur l'accompagnement

Q. Et êtes-vous satisfait ou non de chacun des éléments suivants concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?

## Note moyenne



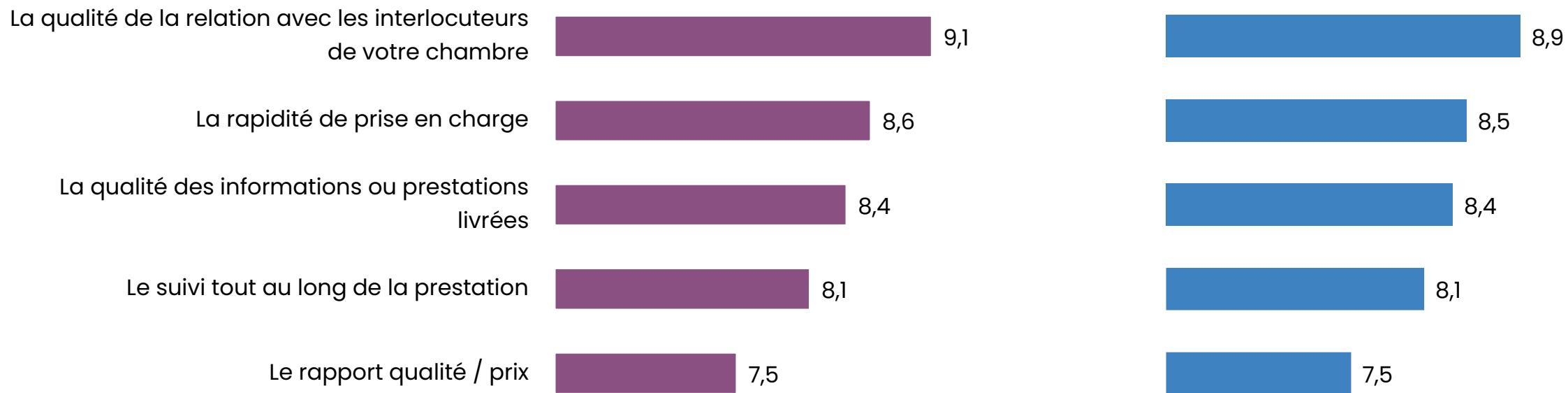
Nouvelle-Aquitaine

250 entreprises



France

3556 entreprises



*Item posé uniquement si la prestation était payante : 84 entreprises*

1465 entreprises



# La satisfaction détaillée sur l'accompagnement



Q. Et êtes-vous satisfait ou non de chacun des éléments suivants concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?

	Note moyenne	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	<b>9,1</b>	9,0	9,2	9,1	9,1	9,2	8,9
La rapidité de prise en charge	<b>8,6</b>	8,6	8,7	8,5	8,5	8,7	8,7
La qualité des informations ou prestations livrées	<b>8,4</b>	8,1	8,5	8,5	8,6	8,3	8,2
Le suivi tout au long de la prestation	<b>8,1</b>	7,8	8,1	8,1	8,1	8,1	7,9
Le rapport qualité / prix	<b>7,5</b>	7,6 *	7,2 *	**	**	7,6 *	7,3 *

*Item posé uniquement si la prestation était payante : 84 entreprises*

*\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution*

*\*\* Base de répondants insuffisante*



# La satisfaction détaillée sur l'accompagnement

Q. Et êtes-vous satisfait ou non de chacun des éléments suivants concernant la prestation dont vous avez bénéficié ?



Nouvelle-Aquitaine

250 entreprises

	Note moyenne	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	<b>9,1</b>	9,0	9,3	9,1	8,9 *
La rapidité de prise en charge	<b>8,6</b>	8,6	8,7	8,7	8,4 *
La qualité des informations ou prestations livrées	<b>8,4</b>	8,4	8,6	8,3	8,1 *
Le suivi tout au long de la prestation	<b>8,1</b>	7,7	8,5	8,1	8,0 *
Le rapport qualité / prix	<b>7,5</b>	**	**	**	**

Item posé uniquement si la prestation était payante : 84 entreprises

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution

\*\* Base de répondants insuffisante



France

3556 entreprises

	Note moyenne	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5
La qualité de la relation avec les interlocuteurs de votre chambre	<b>8,9</b>	9,0	8,9	8,8	8,9
La rapidité de prise en charge	<b>8,5</b>	8,5	8,5	8,4	8,4
La qualité des informations ou prestations livrées	<b>8,4</b>	8,4	8,4	8,2	8,3
Le suivi tout au long de la prestation	<b>8,1</b>	8,3	8,2	7,8	8,2
Le rapport qualité / prix	<b>7,5</b>	7,7	7,6	7,3	7,5

Item posé uniquement si la prestation était payante : 1465 entreprises



3

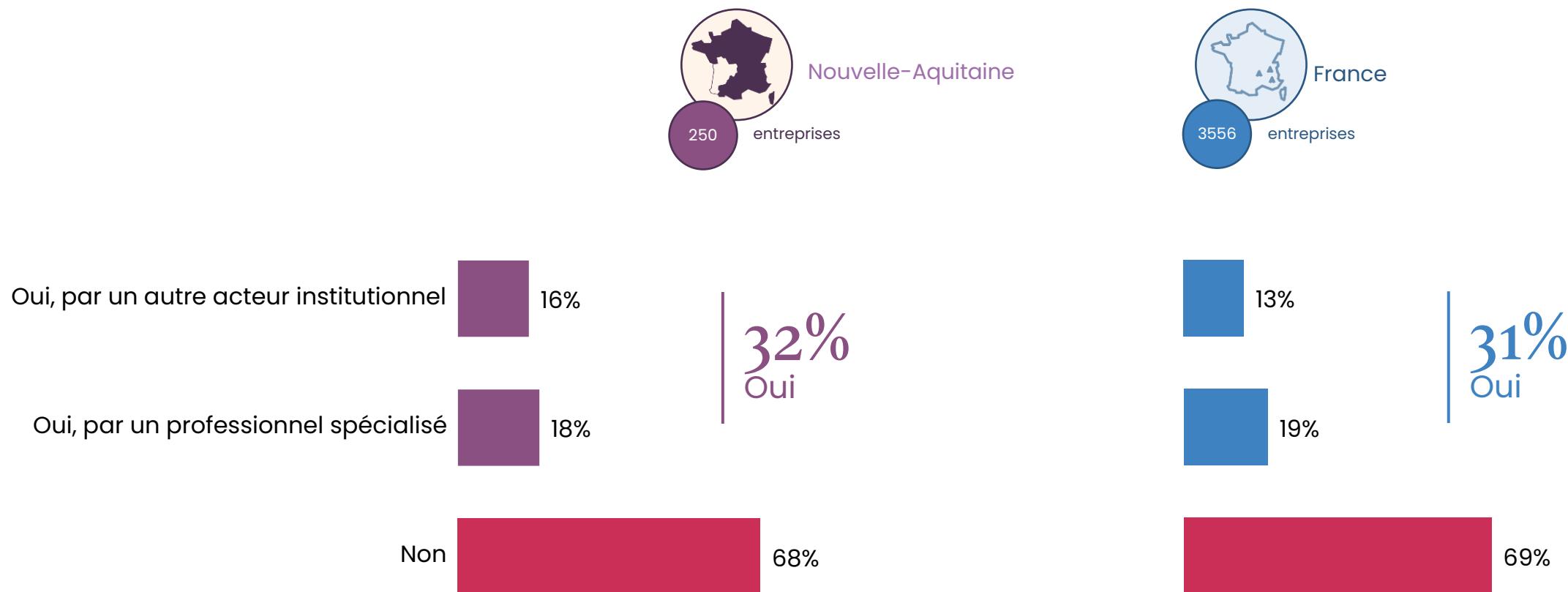
L'accompagnement  
par un autre acteur



# L'accompagnement par un autre acteur

Q. Avez-vous été accompagné, sur cette même thématique, par un autre acteur que votre CCI ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%





# L'accompagnement par un autre acteur



Q. Avez-vous été accompagné, sur cette même thématique, par un autre acteur que votre CCI ?

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	<b>37%</b>	<b>32%</b>
<i>Oui, par un autre acteur institutionnel</i>	<b>16%</b>	16%	16%	15%	13%	14%	21%
<i>Oui, par un acteur spécialisé</i>	<b>18%</b>	14%	21%	19%	18%	24%	13%
Non	<b>68%</b>	71%	65%	67%	72%	63%	68%

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
<b>Sous-total Oui</b>	<b>32%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>44%</b>	<b>37% *</b>
<i>Oui, par un autre acteur institutionnel</i>	<b>16%</b>	15%	6%	19%	28% *
<i>Oui, par un acteur spécialisé</i>	<b>18%</b>	14%	15%	25%	18% *
Non	<b>68%</b>	71%	80%	56%	63% *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution



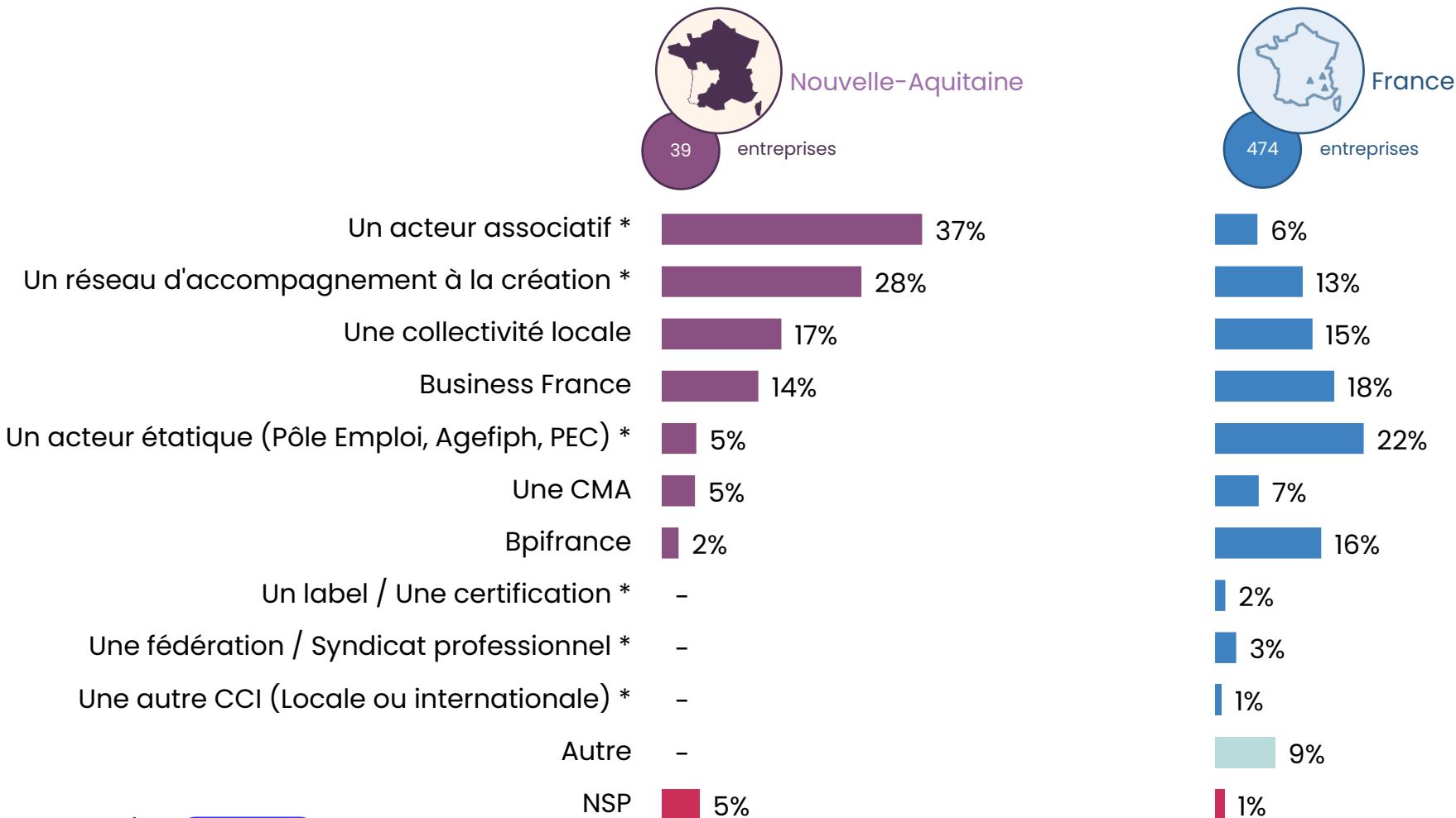
# Les autres acteurs accompagnateurs



Base faible, résultat à interpréter avec précaution

Q. Par quel acteur institutionnel ?

Question posée uniquement aux entreprises accompagnées par un autre acteur institutionnel sur le même thème, soit 16% de l'échantillon.  
Question ouverte – Réponses spontanées – Total supérieur à 100%



# L'impact de l'accompagnement

4



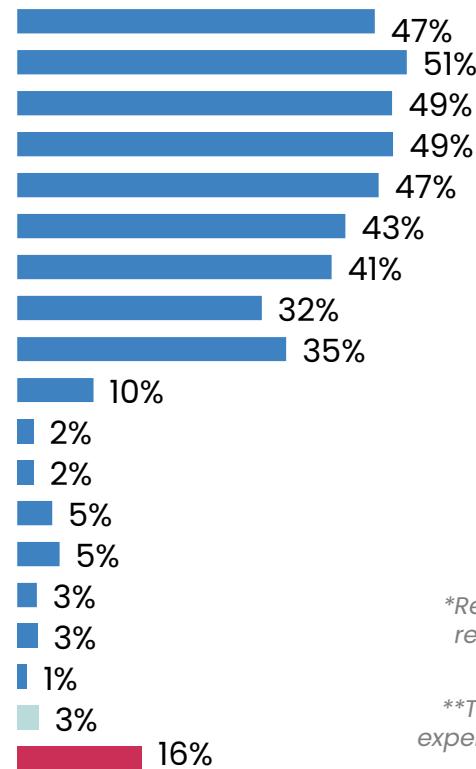
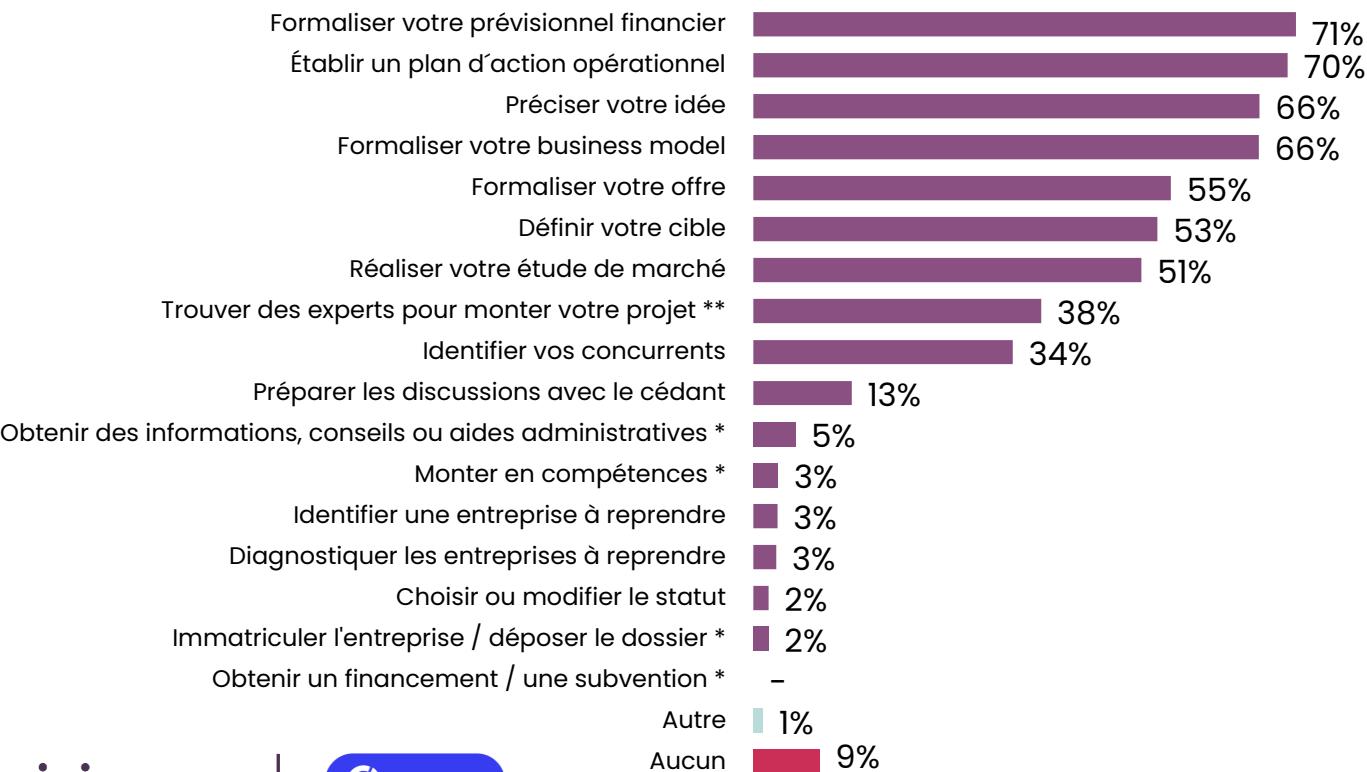


# Les bénéfices de l'accompagnement

## *La création d'entreprise*

Q. Quels ont été les bénéfices de cet accompagnement pour votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans la création d'entreprise, soit 24% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



\*Recodé à partir des verbatim recueillis dans l'item « Autre »

\*\*Trouver des experts (avocat, expert-comptable) pour monter votre projet



# Les bénéfices de l'accompagnement

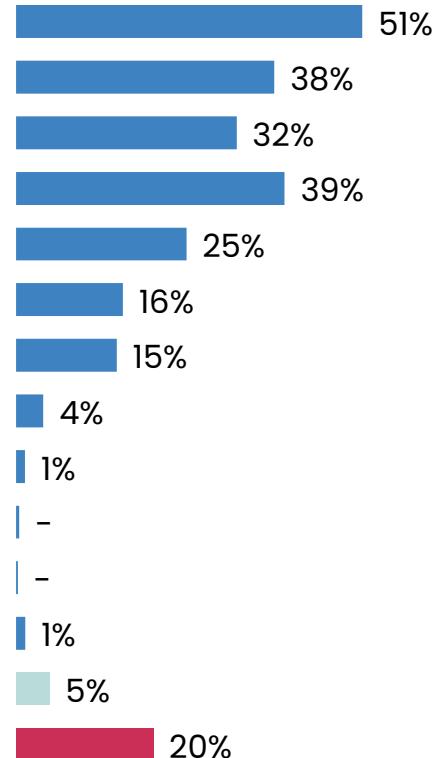
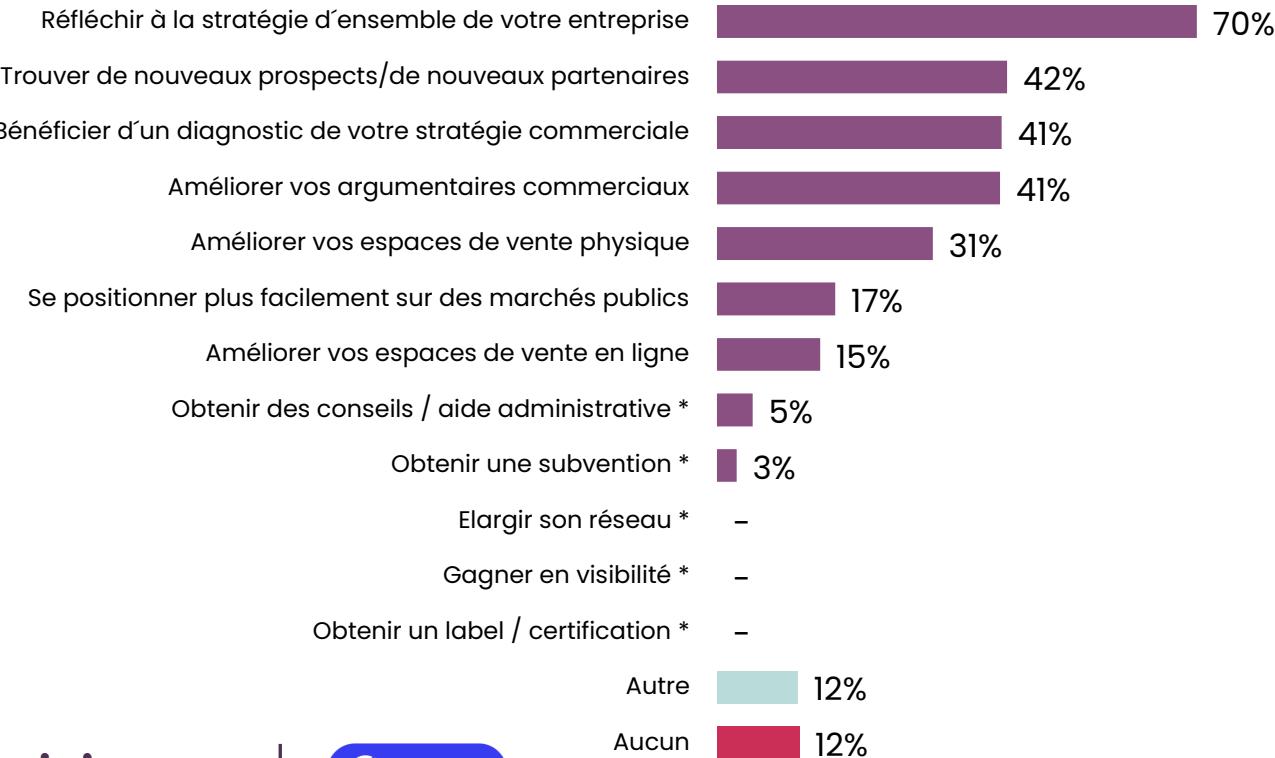
## *Le développement commercial*



Base faible, résultat à interpréter avec précaution

Q. Quels ont été les bénéfices de cet accompagnement pour votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans le développement commercial, soit 14% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



\*Recodé à partir des verbatim recueillis dans l'item « Autre »

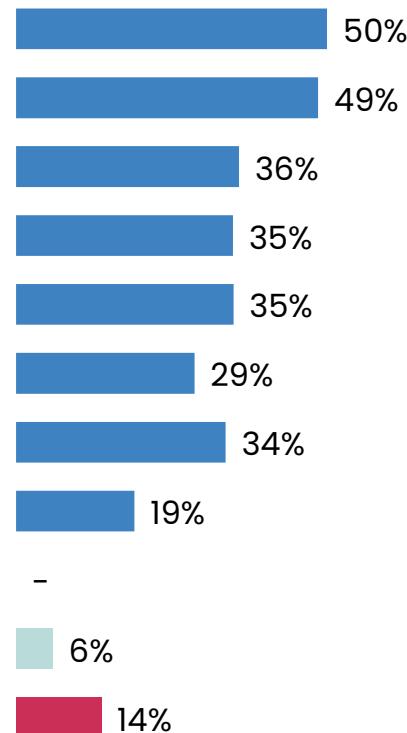
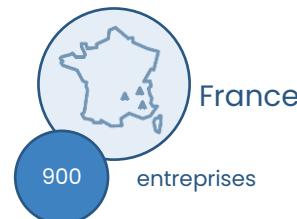
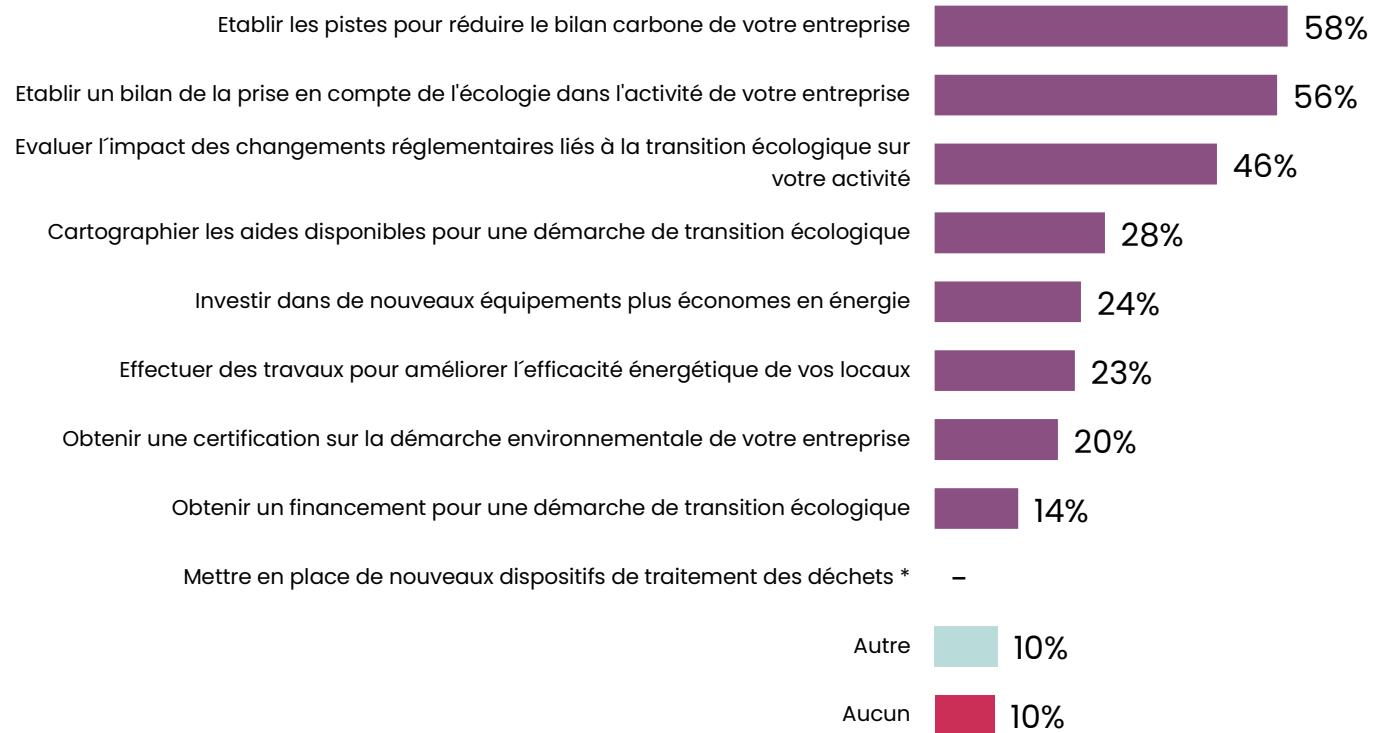


# Les bénéfices de l'accompagnement

## *La transition écologique*

Q. Quels ont été les bénéfices de cet accompagnement pour votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans la transition écologique, soit 31% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



\*Recodé à partir des verbatim recueillis dans l'item « Autre »



# Les bénéfices de l'accompagnement

## *L'export, le développement international*



Base faible, résultat à interpréter avec précaution

Q. Quels ont été les bénéfices de cet accompagnement pour votre entreprise ?

Question posée uniquement aux entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement dans l'export, le développement international, soit 14% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées - Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Nouvelle-Aquitaine

32 entreprises

S'informer sur le cadre réglementaire et douanier à l'international 58%

Préparer une opération (mission, salon) à l'international 40%

Sélectionner les pays pertinents pour le développement international 37%

Optimiser votre logistique à l'international 33%

Adapter votre offre de produits et services à l'international 30%

Trouver des prospects ou distributeurs à l'international 26%

Réaliser une étude du marché à l'international 25%

Obtenir le certificat d'origine \* -

Réaliser des formalités administratives \* -

Autre 3%

Aucun 12%



France

722 entreprises

S'informer sur le cadre réglementaire et douanier à l'international 67%

Préparer une opération (mission, salon) à l'international 33%

Sélectionner les pays pertinents pour le développement international 32%

Optimiser votre logistique à l'international 35%

Adapter votre offre de produits et services à l'international 32%

Trouver des prospects ou distributeurs à l'international 25%

Réaliser une étude du marché à l'international 18%

Obtenir le certificat d'origine \* -

Réaliser des formalités administratives \* -

Autre 4%

Aucun 11%

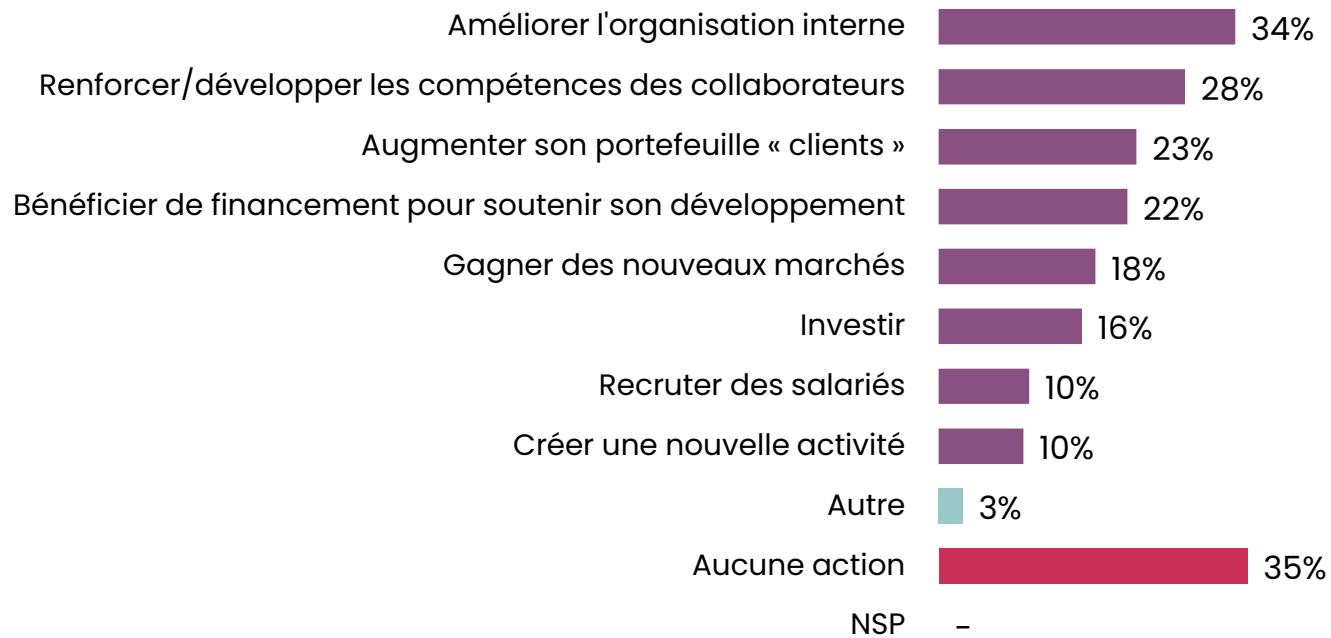
\*Recodé à partir des verbatim recueillis dans l'item « Autre »



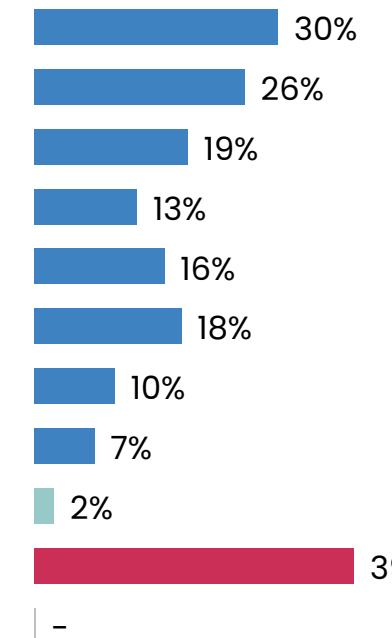
# Les suites de l'accompagnement

Q. Suite à cet accompagnement, votre entreprise a-t-elle mis en place une de ces actions ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



65%  
Au moins une



60%  
Au moins une



# Les suites de l'accompagnement

Q. Suite à cet accompagnement, votre entreprise a-t-elle mis en place une de ces actions ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
<b>Au moins une action</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>69%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>58%</b>
Améliorer l'organisation interne	<b>34%</b>	30%	34%	38%	43%	37%	22%
Renforcer/développer les compétences des collaborateurs	<b>28%</b>	25%	21%	40%	42%	27%	16%
Augmenter son portefeuille « clients »	<b>23%</b>	33%	19%	17%	24%	23%	22%
Bénéficier de financement pour soutenir son développement	<b>22%</b>	22%	25%	17%	22%	30%	12%
Gagner des nouveaux marchés	<b>18%</b>	21%	14%	19%	22%	15%	17%
Investir	<b>16%</b>	19%	19%	12%	22%	19%	8%
Recruter des salariés	<b>10%</b>	5%	10%	16%	21%	9%	1%
Créer une nouvelle activité	<b>10%</b>	10%	13%	6%	8%	12%	9%
Autre	<b>3%</b>	4%	2%	2%	1%	2%	5%
<b>Aucune action</b>	<b>35%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>	<b>42%</b>



# Les suites de l'accompagnement



Nouvelle-Aquitaine

250 entreprises

Q. Suite à cet accompagnement, votre entreprise a-t-elle mis en place une de ces actions ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
<b>Au moins une action</b>	<b>65%</b>	<b>62%</b>	<b>82%</b>	<b>55%</b>	<b>59% *</b>
Améliorer l'organisation interne	<b>34%</b>	32%	47%	24%	37% *
Renforcer/développer les compétences des collaborateurs	<b>28%</b>	33%	39%	9%	42% *
Augmenter son portefeuille « clients »	<b>23%</b>	9%	37%	23%	30% *
Bénéficier de financement pour soutenir son développement	<b>22%</b>	14%	22%	28%	27% *
Gagner des nouveaux marchés	<b>18%</b>	12%	31%	10%	27% *
Investir	<b>16%</b>	13%	28%	16%	5% *
Recruter des salariés	<b>10%</b>	9%	17%	2%	21% *
Créer une nouvelle activité	<b>10%</b>	6%	4%	20%	3% *
Autre	<b>3%</b>	3%	5%	2%	– *
<b>Aucune action</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>18%</b>	<b>45%</b>	<b>41% *</b>

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution



# Les investissements réalisés



Base faible, résultat à interpréter avec précaution

Q. Quels types d'investissements avez-vous réalisés suite à l'accompagnement ?

Question posée uniquement aux entreprises qui déclarent avoir réalisé des investissements, soit 16% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Nouvelle-Aquitaine

44

entreprises



France

671

entreprises

Des investissements sur les locaux et équipements 58%



Des investissements en marketing et communication 50%



Des investissements sur les outils de production 39%



Des investissements en R&D et innovation 13%



Autre 7%



NSP -

-



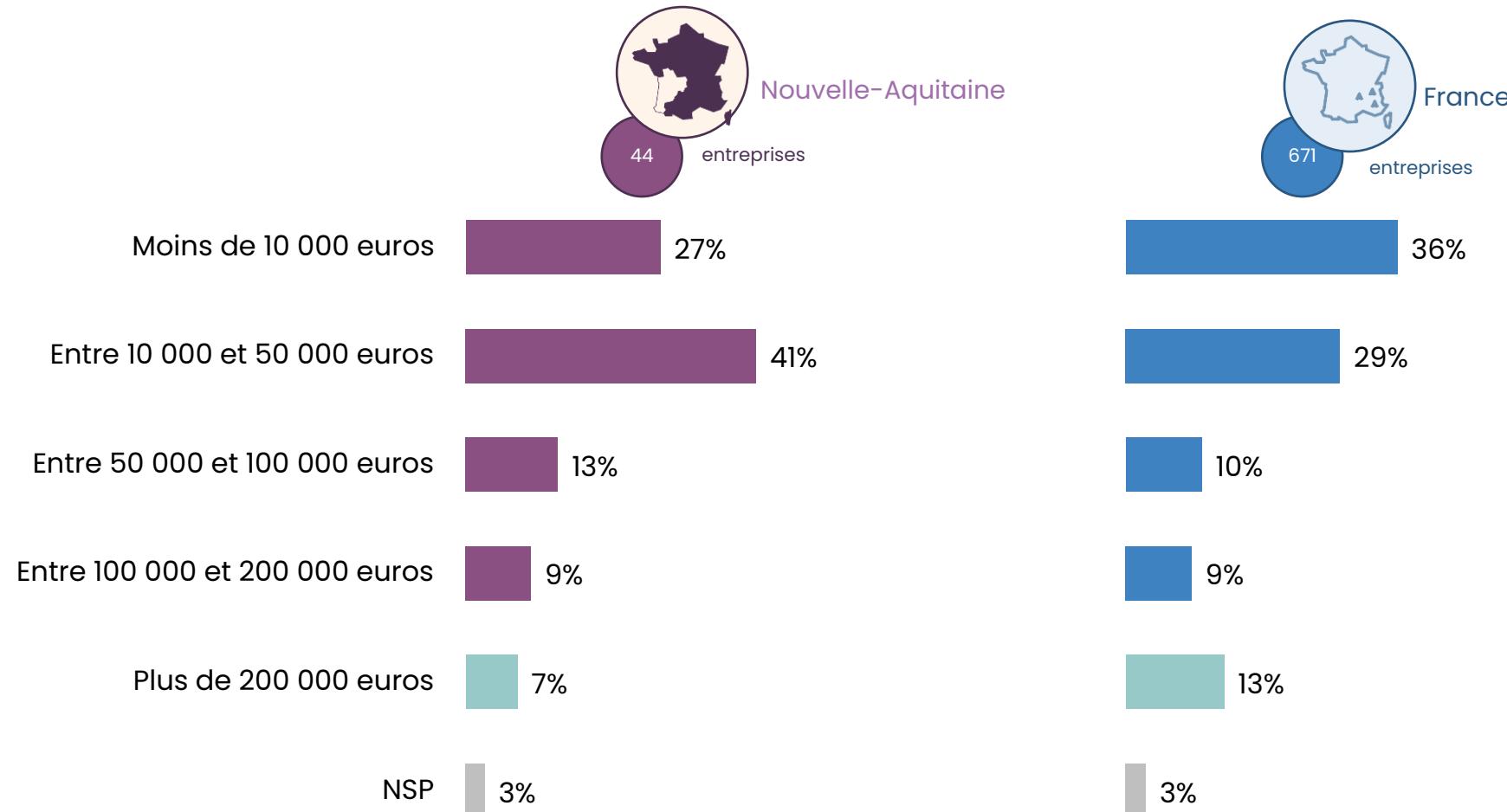
# Le montant des investissements



Base faible, résultat à interpréter avec précaution

Q. Quel est le montant des investissements réalisés suite à l'accompagnement ?

Question posée uniquement aux entreprises qui déclarent avoir réalisé des investissements, soit 16% des entreprises de Nouvelle-Aquitaine interrogées



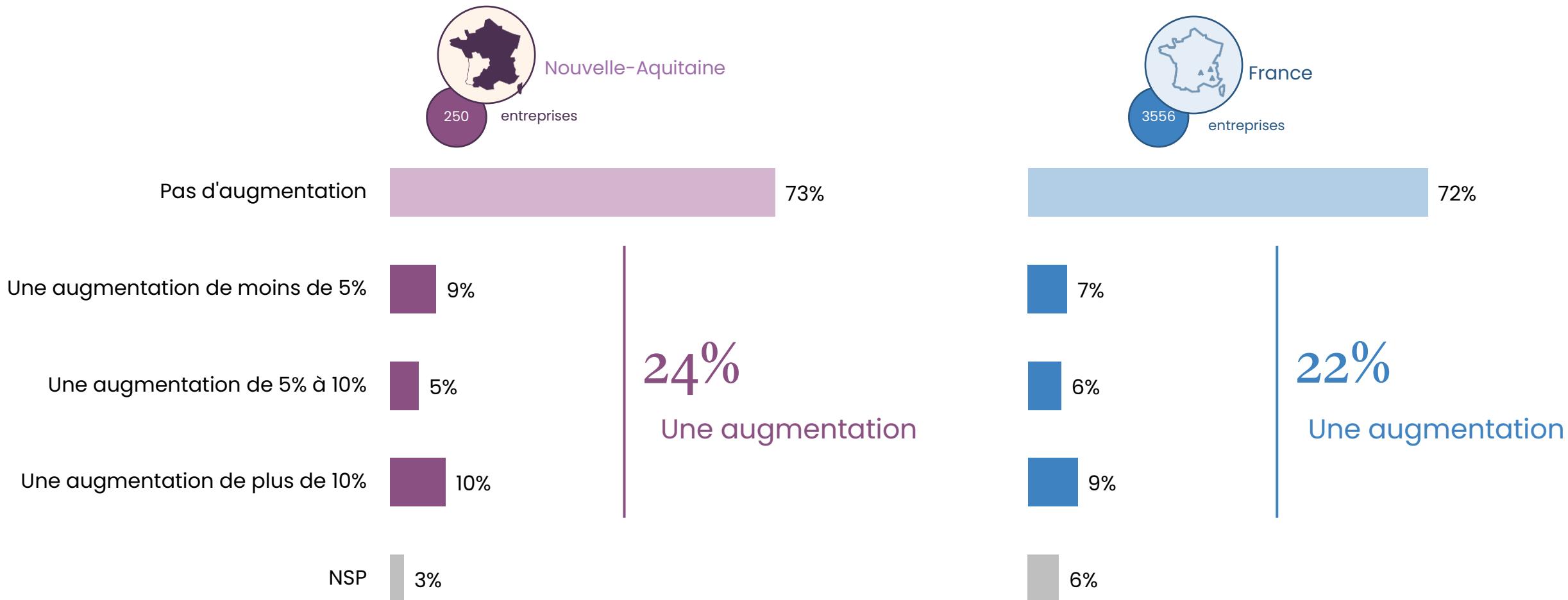


# L'évolution du chiffre d'affaires



Base faible, résultat à interpréter avec précaution

Q. Suite à cet accompagnement, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ?





# L'évolution du chiffre d'affaires

Q. Suite à cet accompagnement, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
<b>Sous-total Augmentation</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>	<b>32%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>	<b>19%</b>	<b>25%</b>
<i>Une augmentation de moins de 5%</i>	<b>9%</b>	10%	9%	7%	10%	6%	10%
<i>Une augmentation de 5% à 10%</i>	<b>5%</b>	2%	8%	6%	8%	4%	4%
<i>Une augmentation de plus de 10%</i>	<b>10%</b>	7%	15%	9%	12%	9%	11%
<b>Pas d'augmentation</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>	<b>67%</b>	<b>77%</b>	<b>69%</b>	<b>79%</b>	<b>70%</b>



# L'évolution du chiffre d'affaires

Q. Suite à cet accompagnement, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ?



% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT				
	Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *	
<b>Sous-total Augmentation</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>34%</b>	<b>29%</b>	<b>20% *</b>
<i>Une augmentation de moins de 5%</i>	<b>9%</b>	5%	16%	6%	8% *
<i>Une augmentation de 5% à 10%</i>	<b>5%</b>	5%	10%	3%	6% *
<i>Une augmentation de plus de 10%</i>	<b>10%</b>	6%	8%	20%	6% *
<b>Pas d'augmentation</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>	<b>80% *</b>

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution



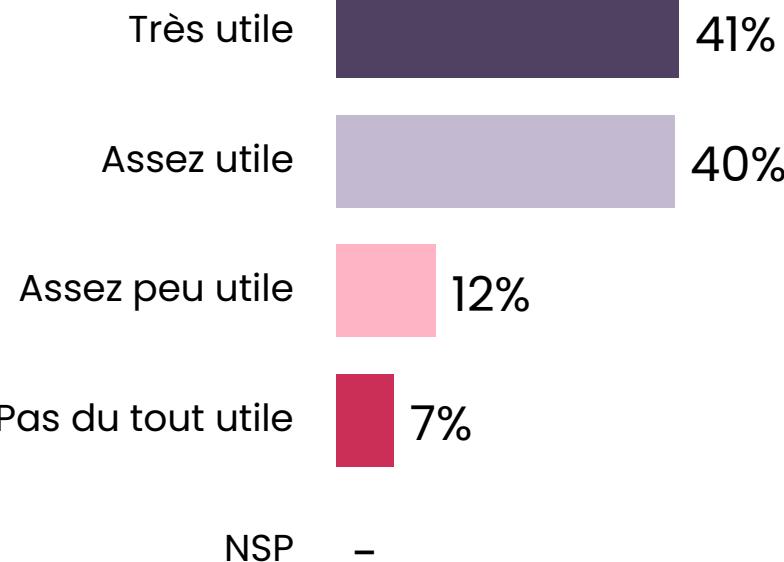
# L'utilité de l'accompagnement

Q. Diriez-vous qu'au final cet accompagnement a été ... ?



Nouvelle-Aquitaine

250 entreprises

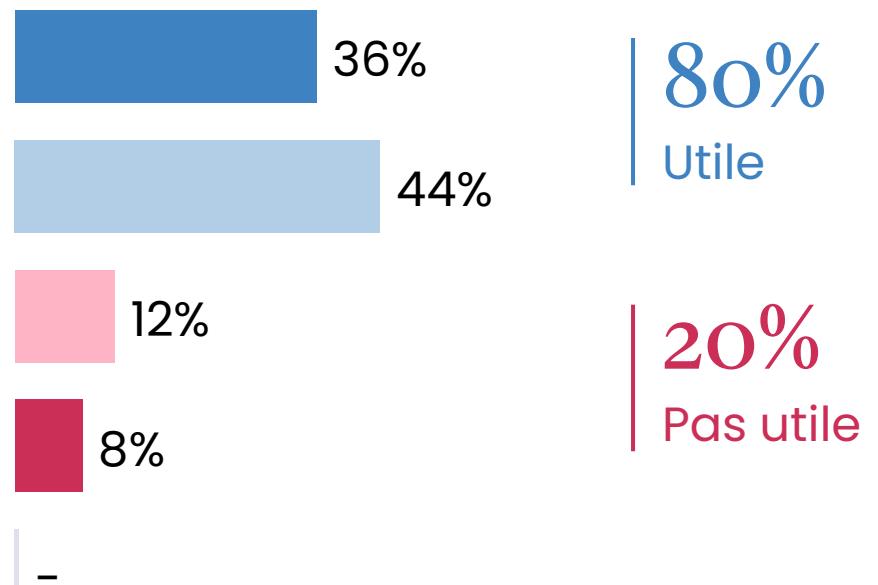


81%  
Utile  
19%  
Pas utile



France

3556 entreprises



80%  
Utile  
20%  
Pas utile



# L'utilité de l'accompagnement

Q. Diriez-vous qu'au final cet accompagnement a été ... ?



	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
<b>Sous-total Utile</b>	<b>81%</b>	<b>81%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>87%</b>	<b>82%</b>	<b>76%</b>
Très utile	<b>41%</b>	47%	50%	25%	34%	47%	42%
Assez utile	<b>40%</b>	34%	33%	55%	53%	35%	34%
<b>Sous-total Pas utile</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>17%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>
Assez peu utile	<b>12%</b>	12%	6%	19%	8%	10%	18%
<i>Pas du tout utile</i>	<b>7%</b>	7%	11%	1%	5%	8%	6%



# L'utilité de l'accompagnement

Q. Diriez-vous qu'au final cet accompagnement a été ... ?



	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
<b>Sous-total Utile</b>	<b>81%</b>	<b>80%</b>	<b>82%</b>	<b>87%</b>	<b>72% *</b>
Très utile	<b>41%</b>	30%	45%	59%	18% *
Assez utile	<b>40%</b>	50%	37%	28%	54% *
<b>Sous-total Pas utile</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>28% *</b>
Assez peu utile	<b>12%</b>	13%	12%	10%	13% *
Pas du tout utile	<b>7%</b>	7%	6%	3%	15% *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution



# La recommandation de l'accompagnement CCI

Q. Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous l'accompagnement par votre CCI à une autre entreprise ?



10 41%

9 12%

8 23%

7 10%

6 3%

5 6%

4 2%

3 -

2 1%

1 -

0 2%

NSP -

**8,3**  
en moyenne

53%  
9 ou 10

33%  
7 ou 8

14%  
0 à 6



10 35%

9 13%

8 25%

7 11%

6 4%

5 5%

4 1%

3 1%

2 1%

1 1%

0 2%

NSP 1%

**8,1**  
en moyenne

48%  
9 ou 10

36%  
7 ou 8

15%  
0 à 6



# La recommandation de l'accompagnement CCI



Q. Sur une échelle de 0 à 10, recommanderiez-vous l'accompagnement par votre CCI à une autre entreprise ?

	% Total	TAILLE D'ENTREPRISE			SECTEUR D'ACTIVITÉ		
		0 salarié	1 à 9 salariés	10 salariés ou plus	Industrie et construction	Commerce, transport et restauration	Services
Sous-total 9 à 10	<b>53%</b>	57%	60%	41%	49%	56%	54%
Sous-total 7 à 8	<b>33%</b>	27%	24%	50%	41%	26%	32%
Sous-total 0 à 6	<b>14%</b>	16%	15%	9%	10%	17%	14%
<i>Note moyenne</i>	<b>8,3</b>	8,4	8,3	8,3	8,3	8,3	8,4

	% Total	THÉMATIQUE D'ACCOMPAGNEMENT			
		Axe 1	Axe 2	Axe 4	Axe 5 *
Sous-total 9 à 10	<b>53%</b>	43%	58%	65%	42% *
Sous-total 7 à 8	<b>33%</b>	42%	30%	22%	40% *
Sous-total 0 à 6	<b>14%</b>	14%	12%	13%	18% *
<i>Note moyenne</i>	<b>8,3</b>	8,1	8,6	8,6	7,6 *

\* Base faible, résultat à interpréter avec précaution



5

En synthèse



## Les enseignements clefs

- ▶ Sur l'année 2024, **les entreprises bénéficiaires en Nouvelle-Aquitaine ont d'abord été accompagnées sur la transition écologique** (31%), davantage qu'au national (27%). Au total, 23% des accompagnements ont concerné l'axe 2 (32% au national), 31% l'axe 4 (20% au national) et 14% l'axe 5 (22% au national).
- ▶ Pour la thématique sur laquelle les entreprises ont été accompagnées par la CCI, **16% ont également été conseillées par un autre acteur institutionnel**, au-dessus du niveau national (13%).
- ▶ **L'accompagnement fourni par les CCI a bien satisfait les chefs d'entreprise en région Nouvelle-Aquitaine**, avec une note de satisfaction globale de 8,2 sur 10, légèrement au-dessus de la moyenne nationale (8,1/10).
- ▶ **La qualité de la relation avec les interlocuteurs de la CCI reçoit une note de 9,1/10 en moyenne**, la rapidité de prise en charge 8,6/10 et la qualité des informations ou des prestations livrées 8,4/10 en moyenne. Ces résultats dans la région sont égaux ou supérieurs à la moyenne nationale, qui s'établit respectivement à 8,9 sur 10, 8,5 et 8,4 en moyenne pour chacune de ces dimensions.
- ▶ **65% des entreprises interrogées sont passées à l'action à la suite de l'accompagnement** par leur CCI. Les dirigeants évoquent en premier lieu une amélioration de l'organisation interne (34% contre 30% au national), un renforcement ou un développement des compétences des collaborateurs (28% contre 26% au national) ou encore une augmentation du portefeuille clients (23% contre 19% au national).
- ▶ **24% des dirigeants interrogés indiquent que leur chiffre d'affaires a progressé** à la suite de l'accompagnement par la CCI (22% au national), dont 10% citent une augmentation de plus de 10% (9% au national).
- ▶ **Pour 81% des entreprises bénéficiaires de la région Nouvelle-Aquitaine, l'accompagnement des CCI s'est révélé utile** (dont 41% très utile). Ce résultat place la région légèrement au-dessus de la moyenne nationale (80% utile, 36% très utile). La note de recommandation de la CCI à une autre entreprise s'établit en moyenne à 8,3/10, supérieure au niveau national (8,1).

# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Théo Ponchel**  
Directeur d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[tponchel@opinion-way.com](mailto:tponchel@opinion-way.com)